



PITTI IMMAGINE FILATI

**Creativo, catalizzante, magico:
FIRE
è il tema dei saloni invernali 2025**

A gennaio, i saloni di Pitti Immagine scelgono l'elemento unificante del fuoco per esprimere le caratteristiche e lo spirito della prossima stagione. FIRE è il tema che contraddistingue le nuove campagne adv di Pitti Uomo, Pitti Bimbo e Pitti Filati, declinate in base alle peculiarità delle singole manifestazioni, con il coordinamento del creative director Angelo Figus e l'editing grafico di Alessandro Gori. Non solo, FIRE ispirerà anche gli allestimenti in Fortezza da Basso, curati da **Alessandro Moradei**.

È il riconoscimento della forza generativa di questo elemento primo", commenta Agostino Poletto, direttore generale Pitti Immagine. "Il fuoco riunisce e scalda i corpi e le anime, illumina i cuori e le menti, attrae l'attenzione e segnala la direzione, serve a giocare, a meravigliare, a ispirare, a fondere vecchie idee e abitudini e a forgiarne di nuove. Come fa la moda. Faremo scintille, accenderemo desideri, metteremo a fuoco problemi e proposte. Come fanno sempre i saloni di Pitti
— Agostino Poletto, direttore generale Pitti Immagine

FLAMES OF LIGHT

La campagna **FLAMES OF LIGHT per Pitti Filati**, porta la firma di **Alessandro Cracolici**, che ha immaginato mondi di filo dai colori caldi e incandescenti che richiamano la forza creatrice del fuoco, strumento indispensabile per creare nuove opere d'arte astratta.

L'allestimento in Fortezza da Basso, infine, si preannuncia coinvolgente. Sul **Piazzale** centrale verrà acceso un falò digitale in cui le fiamme saranno rese da video e lettering in un ipnotico gioco visivo.

About Alessandro Cracolici

Nato a Palermo, è regista, new-media artist e co-fondatore di Hypersee, casa di produzione di contenuti animati, effetti speciali, arte generativa e realtà virtuale. Ha diretto video e esperienze VR per grandi aziende e artisti internazionali. Nel 2022, con Fancy Van Gogh VR, ha girato festival e musei in Spagna e Portogallo, mentre il cortometraggio Seife, di cui è co-sceneggiatore, ha vinto numerosi premi ed è stato proiettato al Festival di Cannes.