



Bando di partecipazione alla selezione per “e-P Summit Innovation Award”

Nell’ambito di e-P Summit (Stazione Leopolda a Firenze – 21 e 22 Maggio), Pitti Immagine, in collaborazione con UniCredit, lancia la speciale iniziativa <e-P Innovation Award> rivolta a start-up e giovani aziende con progetti innovativi nelle aree tematiche di maggior interesse per le applicazioni di alta tecnologia nei diversi settori dell’ideazione, produzione e commercio di moda.

qui di seguito
le regole di selezione e assegnazione del premio
e di partecipazione delle aziende selezionate all’evento “e-P Summit”

*

1. Scopo ed oggetto dell’iniziativa “e-P Summit Innovation Award” - Premi

Con “e-P Innovation Award” Pitti Immagine, in collaborazione con UniCredit promuove start-up e giovani aziende selezionate che hanno elaborato idee e studi o sviluppato progetti innovativi per la soluzione dei problemi che le aziende operanti nei diversi settori della moda e del retail debbono affrontare per sviluppare le proprie attività nei modi e con gli strumenti della tecnologia elettronica.

Scopi dell’iniziativa sono principalmente: (i) promuovere l’attenzione delle aziende operanti nel settore della moda e del retail verso il segmento di mercato delle start-up e giovani aziende che possono offrire prodotti e servizi negli ambiti sopra indicati; (ii) sviluppare la funzione di e-P Summit come luogo di incontro tra queste imprese; (iii) confermare e sviluppare l’impegno di Pitti Immagine e di UniCredit in questi settori ed a favore delle imprese emergenti ed innovative, presentandone alcuni esempi particolarmente rispondenti ai caratteri dell’evento “e-P summit”.

“e-P Innovation Award” non è un premio competitivo diretto a formare graduatorie che attestano specifiche qualità di prodotti o servizi delle aziende selezionate, ma a far conoscere esempi di ricerca, progettazione e sperimentazione.

A tali fini, con la selezione oggetto di questo bando Pitti Immagine, in collaborazione con UniCredit, si propone di assegnare alle aziende prescelte:

- (i) la partecipazione a costo di favore a e-P Summit 2025;
- (ii) una speciale occasione di presentazione della propria proposta agli operatori ed alle aziende partecipanti a “e-P summit 2025”;
- (iii) l’ulteriore presentazione della propria azienda partecipando alla cena di gala di “e-P summit”;
- (iv) l’assegnazione del premio “e-P Innovation Award” all’azienda prescelta come prima tra quelle selezionate.

Il premio all’azienda prescelta come prima consiste nell’assegnazione di € 5.000,00.

Tutte le aziende prescelte dalla Commissione scientifica secondo il successivo art. 4 saranno anche oggetto di un’ulteriore valutazione di UniCredit per l’ammissione di una di esse ad un’attività speciale di supporto, che UniCredit erogherà tramite la propria piattaforma di business “UniCredit Start Lab”, successivamente alla conclusione di “e-P Summit 2025”.

2. Organizzatore e rapporto di partecipazione

“e-P Summit Innovation Award” è organizzato da Pitti Immagine s.r.l. con il quale esclusivamente si instaura ogni rapporto dei partecipanti sino alla conclusione dell’evento nell’ambito di “e-P Summit”.

“e-P Summit Innovation Award” è organizzato da Pitti Immagine in collaborazione con UniCredit, che resta estranea a diretti rapporti con i partecipanti, salvo il successivo svolgimento delle attività di supporto a favore dell’azienda selezionata a propria discrezione da UniCredit, che questa



svolgerà attraverso la propria piattaforma di business “UniCredit Start Lab”, come precisato al successivo art. 6.

3. Partecipazione alla selezione di “e-P Summit Innovation Award” - Partecipazione all’evento “e-P Summit” – assegnazione di vantaggi e premi.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto.

Ciascun partecipante dovrà inviare il materiale alla mail epsummit@pittimmagine.com entro il 28 Febbraio 2025. Ogni documento allegato dovrà essere presentato in formato PDF e la proposta dovrà essere corredata da un pitch di massimo 11 slide.

Le domande di partecipazione saranno: (a) prima verificate da Pitti Immagine per valutare la rispondenza all’oggetto e scopo di “e-P Summit Innovation Award, (b) poi oggetto di una valutazione e selezione da parte di una Commissione scientifica nei modi più avanti stabiliti all’art. 4..

Le aziende prescelte dalla Commissione scientifica verranno ammesse:

- a) a partecipare ad “e-P Summit” alla Stazione Leopolda a Firenze, nei giorni 21 e 22 Maggio, acquistando uno stand al prezzo speciale agevolato di € 1.000,00 + IVA, come meglio stabilito al successivo art. 5;
- b) a svolgere la presentazione del loro progetto nel corso di “e-P Summit”, in un pitch di 5 minuti, inserito nel calendario degli eventi di “e-P Summit”;
- c) a partecipare alla cena di gala organizzata a conclusione di “e-P Summit” 2025
- d) a menzionare nelle proprie comunicazioni la partecipazione a “e-P Summit Innovation Award” e ad “e-P Summit” in modi coerenti con gli scopi ed il carattere di questi eventi, facendone comunicazione preventiva a Pitti Immagine e ad UniCredit.

All’azienda prescelta dalla Commissione scientifica come prima tra quelle selezionate, verrà assegnato lo “e-P Summit Innovation Award” di € 5.000,00.

Tra le aziende selezionate dalla Commissione scientifica, UniCredit sceglierà a sua discrezione quella che verrà ammessa all’attività di supporto offerto dalla piattaforma di business “UniCredit Start Lab”.

Con la domanda di partecipazione, subordinatamente alla selezione del seguente art. 4, le aziende (i) sono impegnate a partecipare all’iniziativa “e-P Summit Innovation Award ed all’evento “e-P Summit” nei modi ed alle condizioni previsti dal presente Bando; (ii) consentono a Pitti Immagine e ad UniCredit di usare la loro denominazione ed il loro marchio e la descrizione dell’azienda e prodotti o servizi per le comunicazioni relative all’evento “e-P Summit” ed al concorso “e-P Summit Innovation Award”.

4. Formazione della selezione dei partecipanti, assegnazione del primo premio e selezione per l’attività di supporto offerta tramite l’accesso alla piattaforma di business UniCredit Start Lab.

Tra le aziende ammesse da Pitti Immagine, ne verranno selezionate:

- a) al massimo diciotto (18) per partecipare a “e-P Summit” ed all’evento “e-P Summit Innovation Award,” come stabilito al precedente art. 3;
- b) una tra queste, alla quale assegnare il primo premio dello “e-P Summit Innovation Award”, che verrà consegnato nel corso della cena di gala di “e-P Summit” il giorno 21 Maggio 2025.

La selezione e assegnazione del premio sarà fatta da Pitti Immagine secondo le valutazioni di una Commissione scientifica nominata da Pitti Immagine che valuterà le proposte delle aziende secondo gli scopi dell’iniziativa ed in relazione ai seguenti aspetti e temi:

1. 3D Design, Digital Prototyping & Production

2. Artificial Intelligence Solutions
3. E-commerce & Omnichannel Innovations
4. Operational Excellence & Store Performance
5. Web3 & Metaverse Innovations
6. Digital Product Passports & Traceability
7. Greentech & Circular Economy Innovations
8. Digital Distribution Monitoring Solutions
9. Wearable Technology Solutions

Le valutazioni della Commissione scientifica terranno conto degli aspetti e temi sopra elencati, ma potranno essere fatte in modi sintetici nella verbalizzazione del lavoro della Commissione. Esse non implicano un giudizio di merito o demerito comparativo delle diverse proposte. La domanda di partecipazione comporta l'accettazione del carattere insindacabile delle valutazioni della Commissione scientifica.

5. Esecuzione della partecipazione a “e-P Summit”

La partecipazione a “e-P Summit”, alla quale sono impegnate le aziende selezionate dalla Commissione scientifica secondo i precedenti artt. 3, ultimo comma e 4., sarà svolta nei modi seguenti:

- a) Pitti Immagine comunicherà la valutazione della Commissione scientifica e ammissione all'evento “e-P Summit” con indicazione: (i) delle modalità di partecipazione alla Stazione Leopolda di Firenze e lo stand assegnato; (ii) delle indicazioni di specificazione operativa del regolamento dell'evento e sue eventuali successive integrazioni o modifiche; (iii) del corrispettivo speciale agevolato di € 1.000,00 + IVA, da pagare per lo stand ed i servizi connessi di partecipazione a “e-P Summit”, del termine essenziale di pagamento e sue modalità.
- b) L'azienda selezionata come partecipante dovrà indicare un proprio referente, che dovrà essere presente alla Stazione Leopolda; dovrà anche presidiare il proprio stand con persona adeguatamente preparata per la presentazione della proposta.
- c) Per la breve presentazione della proposta nel corso di un evento di “e-P Summit”, come sarà programmato da Pitti Immagine, l'azienda dovrà procurare l'intervento di persona adeguatamente informata dell'oggetto della proposta e potrà far pervenire anticipatamente a Pitti Immagine le slide per ausilio della presentazione, che sarà preminentemente verbale. Pitti Immagine non assume responsabilità per la compatibilità del materiale di presentazione con i mezzi di riproduzione impiegati nell'ambito di “e-P Summit”.

6. Attività di supporto offerta tramite l'accesso alla piattaforma di business “UniCredit Start Lab”

L'attività di supporto di cui al precedente art. 2, secondo comma, sarà svolta da UniCredit attraverso la propria piattaforma di business “UniCredit Start Lab” ed in autonomia rispetto a Pitti Immagine, a favore dell'azienda che UniCredit si riserva di scegliere tra le aziende selezionate dalla Commissione scientifica di Pitti Immagine. UniCredit erogherà questa attività nei modi e tempi che essa comunicherà successivamente all'azienda prescelta.

7. Controversie

Eventuali controversie con Pitti Immagine sull'interpretazione, validità, applicazione del presente bando e di ogni altra regolamentazione di partecipazione a “e-P Summit Innovation Award”



e “e-P Summit”, saranno rimesse alla decisione rituale di un collegio arbitrale secondo il Regolamento arbitrale della Camera di commercio di Firenze.

8. Documenti di contratto

La domanda di partecipazione alla selezione include l’accettazione espressa di questo bando con gli impegni che da esso discendono.