



TASTE

**Grande successo tra gli operatori commerciali
ed entusiasmo tra gli espositori
di Taste 2025
alla Fortezza da Basso di Firenze dall'8 al 10 febbraio.**

**La 18esima edizione del salone di Pitti Immagine
dedicato alle eccellenze gastronomiche italiane
supera di slancio le attese della vigilia:
8.500 compratori italiani ed esteri (+19% sul 2024)
hanno avviato, coltivato e consolidato rapporti di lavoro
con 770 produttori della più alta qualità.
In totale sono stati oltre 12.300 i visitatori in tre giorni.**

**Viva soddisfazione per la presenza
del Ministro dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare
Francesco Lollobrigida**

La 18esima edizione di **Taste** non ha tradito le aspettative: con **770 espositori** e **8.483 buyers** (di cui **892 esteri, +23.5% rispetto allo scorso febbraio**), la manifestazione di Pitti Immagine registra un **nuovo record di presenze** e consolida la leadership tra le manifestazioni dedicate alle piccole imprese italiane – familiari, artigianali, industriali – di eccellenza: la parte migliore dell'agroalimentare nazionale e delle specificità territoriali del Paese.

“Se mi guardo indietro, anche solo di qualche stagione – **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – quasi non credo a questi risultati, pur vivendo tutti i giorni l'impegno e la cura che le nostre persone mettono nell'organizzare e comunicare Taste... e i numeri, per quanto straordinari, non dicono tutto, non danno l'idea dell'atmosfera di questi giorni in Fortezza. Bisognava esserci per capirlo: la cosa che mi ha dato più soddisfazione è il senso di energia allegra, del piacere di lavorare e incontrare, il rispetto e la curiosità che si stabilivano a ogni tavolo tra il produttore e il suo cliente, potenziale o già fedele, e tra gli espositori stessi. Credo che le nostre scelte di allestimento, grafica, selezione, alternanza di merceologie e storie, servizi e occasioni di formazione, diano un grande contributo, ma la verità è che questo è un mondo con qualità umane di grande spessore”.

“E sono particolarmente contento – **aggiunge Napoleone** - che il Ministro Lollobrigida abbia vissuto con noi questa esperienza, parlando con tantissimi espositori, interessandosi alle storie, registrando i problemi, incoraggiando programmi e desideri di crescita, portando l'attenzione del Governo insieme al Sottosegretario La Pietra. Ringrazio ovviamente anche la Sindaca di Firenze Sara Funaro e il Presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, anche loro qui a far sentire la vicinanza delle istituzioni”.

Sull'affluenza dei compratori (negozi specializzati, distributori e importatori, department store, professionisti dell'horeca, ristoratori, chef ed esperti delle materie prime) va intanto detto che **l'aumento del 19% rispetto all'edizione del 2024** riproduce lo stesso aumento che lo scorso anno venne registrato rispetto al 2023... E i quasi **900 compratori esteri**

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



fanno un balzo addirittura di quasi il **24%**, in rappresentanza di **oltre 60 paesi**. Ai primi posti troviamo **Francia, Germania, Stati Uniti, Svizzera, Gran Bretagna, Spagna, Austria, Belgio, Olanda, Turchia**; da segnalare anche le presenze **dell'Est europeo** e di tanti mercati extra continentali: **Australia, Giappone, Canada, Corea del Sud, Singapore, Thailandia, Emirati Arabi e Arabia Saudita, Messico, Brasile, Nuova Zelanda**.

Complessivamente, considerando anche agenti, rappresentanti e fornitori, gli **oltre 600** tra giornalisti e operatori media e il pubblico di appassionati *gourmet* entrati in Fortezza nei tre giorni, **Taste ha raggiunto e superato quota 12.300 visitatori**.

“Ogni stagione miglioriamo la manifestazione – **interviene Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine** – anche ascoltando con attenzione le esigenze di espositori e buyer. Nei mesi scorsi ci sono arrivate molte domande di prima partecipazione, la maggior parte meritevoli di risposta positiva, ma dobbiamo crescere con giudizio e gradualità. L'esperienza e la conoscenza che abbiamo consolidato, grazie anche al contributo di Davide Paolini, sono decisivi per selezionare le nuove domande nel mantenere un alto livello di qualità e identità”.

“Taste 2025, proprio come le costellazioni, che sono state il tema ispiratore di questa edizione, ha creato ancora una volta connessioni e nuovi abbinamenti – **conclude Poletto** - intercettando le tendenze più vive del mercato e della cultura del *food* contemporanei. La spinta verso l'internazionalità era uno degli obiettivi che ci eravamo posti e i risultati di questa edizione sono significativi, grazie anche al lavoro in stretta sinergia con **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE**, che ci ha permesso di portare in Fortezza un nutrito e qualificato gruppo di operatori da tutto il mondo. Concludo citando il successo e i tanti apprezzamenti per gli eventi e le partecipazioni speciali di questa edizione, il **focus sui vini eroici da terre estreme**, gli **Spirits**, i temi caldi e originali dei **Taste Talk e dei Taste Ring di Paolini**, e tutte le presentazioni andate in scena nella **UniCredit Taste Arena**. E seguitissimi i quasi **70 eventi in città per il FuoriDiTaste**, sempre più originali e curati, che hanno reso protagoniste le nostre aziende in luoghi speciali di Firenze”.

special grant

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

main partner

 **UniCredit**

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com