

Calendario Eventi

Eventi in aggiornamento

PITTI IMMAGINE FILATI 97 | 01 LUGLIO - 03 LUGLIO 2025

Martedì 01 Luglio



CFMI Academy

ORE 10:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

—

Il progetto formativo di Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit. L'incontro presenta i risultati del percorso che ha coinvolto studenti provenienti dalle migliori accademie di moda italiane, con l'obiettivo di stimolare nuove idee imprenditoriali e promuovere una nuova generazione di creativi, progettisti e imprenditori della moda.

lineapiù

Lineapiù

ORE 12:30 Padiglione centrale, Piano inferiore, Stand E/2

—

In occasione del 50° anniversario, Alessandro Bastagli accoglierà la stampa per illustrare il percorso, gli obiettivi, le collaborazioni e il futuro di una eccellenza italiana



Servizi e Seta

ORE 13:00 Padiglione centrale, Piano terra, Stand C/14-16

—

Alberto Enoch presenta "Natural Charm" eleganza sostenibile e sensuale in equilibrio tra raffinatezza senza tempo e minimalismo contemporaneo, e un focus sulle prospettive future aziendali. Su invito

MONTICOLOR

Monticolor

ORE 14:30 Padiglione centrale, Piano terra, Stand I/13-15

—

Alberto Corti, titolare di Monticolor presenta "Curiosities" dalla suggestione gotica alle creature fiabesche ispirate dall'AI, e un'introduzione alle nuove strategie aziendali

Mercoledì 02 Luglio

Feel the Yarn premiazione

ORE 17:00 Padiglione centrale, Piano inferiore, Cavedio

—

Giovedì 03 Luglio

Natural Fibres and the Future

ORE 10:00 – 11:30 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

–

SPIN360, una società di consulenza sulla sostenibilità con sede a Milano, presenta una sessione interessante che esplora come fibre come mohair, lana, cotone, alpaca e altre siano entrate in una nuova era in cui l'impatto ambientale, l'integrità dei dati e la responsabilità basata sulla scienza stanno rimodellando il modo in cui valutiamo e lavoriamo con i materiali naturali.

Da Vedere



PITTI BIKES

Il nuovo tema dei saloni di Pitti Immagine

–

Due ruote, una grande passione: è PITTI BIKES il tema dei saloni estivi di Pitti Immagine. La bicicletta riassume il dualismo dei nostri tempi, quel dinamismo alla ricerca di un punto di equilibrio fra metropoli e borghi, natura e paesaggi urbani, fra conservare e inventare e, a livello personale, tra solitudine e socialità, fra valore e appartenenza. Per Pitti Filati 97, il tema si declina in WHEEL OF YARNS, un concept che si esprime negli allestimenti in Fortezza, curati da Alessandro Moradei, e nell'immagine scattata da Michele de Andreis, che ferma una coloratissima pedalata, un dinamismo riflesso da pattern composti da fili di luce a led. La foto è al centro della campagna adv coordinata dal creative director Angelo Figus e con editing grafico di Alessandro Gori.



D-TALE

Il nuovo Spazio Ricerca

Padiglione centrale, Piano inferiore, Salone M

–

In D-tale, tema del nuovo Spazio Ricerca curato da Angelo Figus, Carrie Hollands e Manuela Sandroni, la nuova stagione segna un ritorno alla cultura del vestire e del guardaroba. I dettagli fanno la differenza: dalla superficie tessile, al modello, alla tecnica di confezione. D-tale rappresenta dunque un viaggio nei dettagli della storia della moda diviso in tre temi: BLUNIFORM, il tema delle divise e del blu; EXOTICALL il tema della natura in chiave naïf; CAFFÈ DE LÀ PAIX il tema che esplora le atmosfere della cultura ottomana in chiave lussuosa e contemporanea. Lo Spazio Ricerca presenta 72 manichini realizzati in collaborazione con le filature che partecipano al salone, in un'installazione immersiva di outfit astratti finemente connotati da dettagli di epoche passate e future.



PITTI FILATI

Padiglione centrale, Piano terra e inferiore

–

Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei grandi nomi, delle aziende storiche che da sempre partecipano alla fiera, alle quali si aggiungono new entry interessanti e novità di respiro internazionale.



CUSTOMEASY

Padiglione centrale, Piano inferiore, Sala Alfa

–

CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione e per offrire al visitatore un percorso espositivo sempre più ampio, contemporaneo e fluido in cui si integrano le diverse competenze in ambito tessile. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno.



KNITCLUB

Padiglione centrale, Piano inferiore, Salone M

–

KnitClub, la sezione dedicata ai maglifici di qualità, conferma la sua crescita commerciale al fianco dello Spazio Ricerca e si estende nuovamente al Salone M del Padiglione Centrale Piano Inferiore. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati, con l'obiettivo di una sempre più globale e avanzata sinergia di filiera.

FENIX. Bridging Knitwear Lovers

Padiglione centrale, Piano inferiore, Salone M

–

Fenix International, realtà che da oltre 40 anni produce maglieria di alta qualità per i principali brand giapponesi, presenta a Pitti Filati una capsule che racchiude filati pregiati, design all'avanguardia e artigianato giapponese ispirata ai processi giapponesi slow fashion di tintura origami e tintura indaco naturale. Presso la sezione KnitClub.

FEEL THE CONTEST

Padiglione centrale, Piano inferiore, Cavedio

–

Torna il concorso promosso da Feel The Yarn® che valorizza la collaborazione tra giovani designer provenienti da scuole internazionali di maglieria e le filature associate al Consorzio Promozione Filati – CPF. Il tema dell'edizione 2025 è "Wishlist", e porta con sé importanti novità nelle modalità e nelle tempistiche di votazione. Sono 35 i giovani talenti selezionati da Ornella Bignami – da sempre madrina del progetto – e 35 le filature coinvolte. Per la prima volta, la votazione online su feeltheyarn.it si svolge in contemporanea con quella dei visitatori in fiera. Tutti gli outfit in concorso sono esposti a Pitti Filati, con l'obiettivo di mettere in luce la creatività e le competenze di ogni designer. Nello spazio in fiera, si terrà anche la premiazione, in programma il 2 luglio.

D-HOUSE

Padiglione centrale, Piano inferiore, Salone M

–

D-house laboratorio urbano – Innovation Hub del Gruppo Pattern – presenta una capsule collection realizzata in collaborazione con PECORANERA che esplora le nuove frontiere della maglieria tra artigianalità, tecnologia e innovazione.



VINTAGE SELECTION

Padiglione delle Ghiaia

–

Vintage Selection n. 44, il salone di riferimento per l'abbigliamento e gli accessori vintage, va in scena da martedì 1° luglio a giovedì 3 luglio al Padiglione delle Ghiaia della Fortezza da Basso. Il tema di questa edizione si ispira a quello dei saloni estivi di Pitti Immagine e si declina sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyers di Pitti Filati.

Aggiornato al 27-06-2025