

GENYUM

BARCELONA

WEBSITE: forbes.es

DATE OF PUBLISHING:
December 15, 2024

JOURNALIST: Keyla
Castellano

Genyum: la revolución olfativa que vincula arte y libertad creativa

El aroma se convierte en un manifiesto de libertad cuando una mujer con visión decide transformar su pasión en un universo que celebra el arte, la creatividad y la sostenibilidad. Así nace **Genyum**, la marca de fragancias concebida por la directora creativa **Anna Torrents**, quien combina su amor por el mundo artístico con una paleta olfativa diseñada para espíritus bohemios e inconformistas.

Lejos de las tendencias pasajeras, las fragancias de **GENYUM** han sido concebidas como pequeños universos que emanan la esencia de distintas disciplinas artísticas. Cada Eau de Parfum es una pincelada, una nota musical, un verso, un movimiento de danza. ¿El resultado? Ocho aromas unisex que hablan de libertad, pasión y la energía de crear sin límites:

Liderazgo femenino y sostenibilidad

En un mercado saturado de productos sin historia, **Genyum** destaca por su compromiso ético, ya que Anna Torrents, su creadora y líder, defiende el equilibrio entre belleza y responsabilidad con fórmulas limpias y responsables —sin sulfatos, parabenos ni ftalatos— elaboradas a partir de ingredientes de origen natural y sostenible, una producción ética y vegana que excluye la crueldad animal y respeta el medio ambiente y las comunidades productoras, así como un *packaging* consciente, con envases reciclables y proveedores locales, integrando una visión 360° de la sostenibilidad.

<https://forbes.es/forbes-women/568460/genyum-la-revolucion-olfativa-que-vincula-arte-y-libertad-creativa/>



WEBSITE: forbes.es

DATE OF PUBLISHING:
December 15, 2024

JOURNALIST: Keyla
Castellano

2/2

Un manifiesto olfativo de libertad

El verdadero diferencial de **Genyum** es su manifiesto: rendir tributo a los artistas que se atreven a cuestionar el orden establecido. Estas fragancias celebran a quienes respiran libertad, se asfixian ante las normas obsoletas y abren caminos hacia futuros más creativos, genuinos y humanos.

Cada gota de perfume es una invitación a sumergirnos en el espíritu de quienes osan transformar la realidad con su visión, ya sea a golpe de pincel, danza, verso o canción.

Arte, nariz y corazón

Genyum no es un lujo vacío, sino un lujo con alma. Un canto a la belleza auténtica, a la valentía de crear y a la necesidad imperiosa de expresar nuestra verdad. Estas fragancias no solo perfuman: acompañan el viaje de quienes se niegan a ser una nota más del coro y prefieren ser la solista de su propia vida.

En **Genyum**, el arte y el aroma coexisten para recordarnos que la libertad creativa es el perfume más poderoso que podemos llevar.



WEBSITE: cosmopolitan.com

DATE OF PUBLISHING:
December 17, 2024

JOURNALIST: Mariana
Portocarrero



11

Genyum Genyum Eau de parfum 'Singer'

195 € EN GENYUM.COM

<https://www.cosmopolitan.com/es/belleza/novedades-belleza/g63181053/mejores-perfumes-regalos-navidades/>



WEBSITE: telva.com

DATE OF PUBLISHING:
December 19, 2024

JOURNALIST: Clara Sánchez
de Ron

Anna Torrents, creadora de
Fragancias **Genyum**: "Mis perfumes
huelen a arte, a una obra de teatro o
a una bailarina, un mundo sin arte
sería apocalíptico"

Para **Anna Torrents**, creadora de **Fragancias Genyum** y experta en **perfumes**, hay un **aroma** para cada **estado de ánimo**. Además, asegura que **si queremos que un perfume dure**, sus notas cítricas deben estar acompañadas de otras amaderadas o de **almizcle**.
Hablamos con esta creadora de **fragancias** para espíritus libres y amantes del arte.

Dependiendo de nuestra energía, deberíamos usar un aroma u otro. Al menos, eso piensa **Anna Torrents**, creadora de **Fragancias Genyum**, la firma de **perfumes** inspirados en los artistas y su estilo de vida. La experta ha unido sus dos pasiones: el arte y las **fragancias** como leitmotiv de su trabajo para crear ocho perfumes para ocho disciplinas artísticas: *Painter, Singer, Sculptor, Ballerina, Writer, Musician, Tattoo Artist* y *Actor*, todas ellas unisex, y creadas en colaboración con reconocidos perfumistas.



WEBSITE: [telva.com](https://www.telva.com)

DATE OF PUBLISHING:
December 19, 2024

JOURNALIST: Clara Sánchez
de Ron

2/3



Dependiendo del estado de ánimo, Anna Torrents creadora de **Genyum** Fragancias, recomienda utilizar un perfume u otro. Cortesía de Anna Torrents.

<https://www.telva.com/belleza/perfumes/2024/12/19/6762e23902136e4b7b8b45a2.html>



WEBSITE: telva.com

DATE OF PUBLISHING:
December 19, 2024

JOURNALIST: Clara Sánchez
de Ron

3/3

P. ¿Tienes formación de perfumista o eres autodidacta?

R. Yo no soy perfumista, soy la directora creativa de **Genyum** y lo que hago es crear el imaginario del universo y lo traslado visual y físicamente a una botella, un packaging y su comunicación. Los perfumistas son los que materializan mis ideas, no olvidemos que son artistas dotados de un don, su creatividad se plasma en la construcción de las esencias y son capaces de interpretar las sensibilidades de otros artistas. Además, en nuestro equipo contamos con una perfumista que hace posible la coherencia en el porfolio olfativo, y asegura la calidad de los ingredientes como de su percepción. En mi caso creo que podríamos decir que, a pesar de no ser perfumista, me he desarrollado una sensibilidad innata hacia el mundo del arte y de los perfumes de forma autodidacta y después de muchas horas de trabajo.

P. ¿Cuál es tu perfume favorito?

R. No tengo un perfume favorito, me gustan todos. Para mí, es muy importante la coherencia para representar el universo de **Genyum**. Cada uno de los perfumes me traslada a un espacio en el tiempo: a una tarde compartida con un artista, al placer de disfrutar un concierto, a los sentimientos que me despertó una obra de teatro, la interpretación de un actor, una bailarina, una película, a los recuerdos que una fotografía hace que avancen en el tiempo, pasando del pasado al presente. Cada una de las fragancias tiene su propia identidad, me sería imposible elegir una.



Perfume Writer de Fragancias
Genyum. Fragancias
Genyum



Social network: Instagram

Account:
@emma_monreal

DATE OF PUBLISHING:
December 24, 2024

https://www.instagram.com/emma_monreal



Social network: Instagram

Account:
[@eloisalorenco.ugc](https://www.instagram.com/eloisalorenco.ugc)

DATE OF PUBLISHING:
December 25, 2024



Me encanta!
[@genyumfrances](https://www.instagram.com/genyumfrances)
gracias!

Wednesday, 25 December, 2024
1:55 pm



[@genyumfrances](https://www.instagram.com/genyumfrances)

28€



<https://www.instagram.com/eloisalorenco.ugc>



Social network: Instagram

Account:
@wonderlandester

DATE OF PUBLISHING:
December 27, 2024



Friday, 27 December, 2024
6:42 pm

@alemcomunicacion @genyumfrances
@kayali @lasultanedesabaspain
@pepejeans @tailoredperfumes

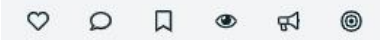
41€



Friday, 27 December, 2024
6:49 pm

@genyumfrances

41€



Friday, 27 December, 2024
6:51 pm

@genyumfrances

41€



Friday, 27 December, 2024
6:57 pm

@genyumfrances

41€



MEDIA TITLE: Cosmopolitan

DATE OF PUBLISHING:
January 1, 2025

JOURNALIST: Redaction



beauty



Estrena perfume

Ha llegado el momento de renovar tu colección de fragancias. Aquí tienes doce apuestas ganadoras.

TEXTO: MARIANA PORTOCARRERO

1. PARA ARTISTAS

Ficha esta nueva marca española cuyas fragancias te transportarán a los universos de artistas como cantantes, escultores, pintores... Este, un homenaje a los tatuadores, huele a madera de cedro, cardamomo y lavanda. Eau de parfum 'Tattoo Artist', Genyum (180 €/90 ml).

2. CON FRAMBUESA

Estamos en la era de las fragancias dulces y esta, ideada por el perfumista Jérôme di Marino, ya se ha convertido en todo un hit. ¿Su secreto? Combina notas de frambuesa, pimienta rosa, peonía y vainilla. 'Intimate Delight', Women's Secret (16,99 €/100 ml).

3. UN CLÁSICO REVISITADO

¿Quién no ha tenido nunca un frasco del mítico CK One? Alberto Morillas, su nariz, también está detrás de esta versión más intensa que incorpora notas de té y almizcle. 'CK One Essence', Calvin Klein (90 €/100 ml).

4. CÓCTEL OLFATIVO

Su frasco ya conquista a primera vista pero su olor a pera, mango y bergamota, con una base de madera de sándalo, es la verdadera joya. 'Addictive For Her', Pepe Jeans (32,95 €/50 ml).

5. DULCE PERO INTENSA

Con avellana, flor de naranjo y vainilla de Madagascar, la intensidad de este jugo gourmand está destinada a triunfar. 'Devotion Eau de Parfum Intense', Dolce&Gabbana (168 €/100 ml).

6. FLORAL Y AFRUTADA

Con una combinación sorprendente y casi adictiva de granada, flor de loto, magnolia y maderas ambaradas, este jugo es fresco, sensual y vibrante. 'Bright Crystal', Versace (200 €/90 ml).

MEDIA TITLE: Mujer Hoy

DATE OF PUBLISHING:
January 1, 2025

JOURNALIST: Redaction



Dualidad PERFECTA

Coco Mademoiselle de Chanel es un perfume oriental voluptuoso, que representa a una mujer libre y audaz. Para despertar los sentidos nos encontramos con las notas de la naranja, seguidas de un corazón más sensual, con acordes de jazmín y rosa, que termina con una estela de pachuli elegante (108 €).

Espíritu LIBRE

Una propuesta olfativa para amantes del arte. **Genium** sorprende con fragancias unisex impregnadas de un espíritu artesanal, como Sculptra Eau de Parfum, un perfume floral aromático que incide en el minimalismo y la pureza (135 €).

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

Magia ÚNICA

Good Girl Sparkling Ice es un perfume dulce y sensual que mezcla los aromas del jazmín, el cacao y el café. Queríamos representar las distintas facetas de una mujer", afirma Carolina A. Herrera, directora creativa de la firma (140 €).

Reglas NUEVAS

Fir & Artemisa de Jo Malone es una fragancia festiva que une el aroma amaderado del abeto, tradicionalmente asociado con la Navidad, y la aromática artemisa, una hierba silvestre que cuenta con facetas amargas. Un perfume muy original para las que buscan algo diferente (132 €).



PLENO SENTIDO

Recuerdos, sensaciones, inspiración, sorpresa. Estas fragancias nos emocionan.

Por S. C.



MEDIA TITLE: Dear Magazine

DATE OF PUBLISHING:
January 9, 2025

JOURNALIST: Redaction



VELVET SAFFRON
Imagina sentir en el rincón favorito de tu home el aroma del azafrán, el preciado "oro rojo", entrelazándose con esencias de violeta, veliver y el haba tonica entre otros. Si tus visitas te preguntan por qué tu apartamento huele tan rico y no quieres dales explicaciones, diles que la culpa es del Dr. Vranes Firenze. 250 ml. 76 €

#fillingroom

GENYUM SCULPTOR
Enebro, orris y ciprés se entrelazan en una danza armónica que evoca la fuerza creativa y la precisión del escultor. Un eau de parfum vibrante que te invita a esculpir tu propia historia. Así son las exclusivas fragancias creadas por Ana Torrens y basadas en profesiones artísticas. 100 ml. PVP: 195 €



MONCLER CIEL D'HIVER
Cielo de invierno, así se llama la nueva fragancia de esa famosa y carísima marca de prendas invernales. Inspirándose en la majestuosidad de las montañas y la belleza de los espacios abiertos, esta lujosa fragancia se abre con una fresca nota floral de nerolí, la vibrante pimienta rosa y la vigorizante mandarina amarilla. 100 ml. PVP: 190 €

BINOMIAL VITA-MINE
Si sueñas con tener una piel estupenda en cualquier edad, no te queda otra que masajearte a diario esa cara que tienes con este sérum de día que además de incluir la indispensable vitamina C y todas las vitaminas necesarias que mejorarán las arrugas, te iluminará la cara y te protegerá sobre las inclemencias del tiempo. 50 ml. PVP: 54 € (binomialskin)



REPLICA ON A DATE
La marca de moda francesa Maison Margiela creó en 2017 Replica, una línea de velas perfumadas como complemento de sus fragancias. Esta que te invito a probar te transportará a los viñedos de Provenza en una noche de finales de verano. ¿Te atreves? 165 g. PVP: 60 €

WEBSITE: [msn.com](https://www.msn.com)

DATE OF PUBLISHING:
January 1, 2025

JOURNALIST: Clara Sánchez
De Ron

Anna Torrents, creadora de Fragancias **Genyum**: "Mis perfumes huelen a arte, a una obra de teatro o a una bailarina. Un mundo sin arte sería apocalíptico". "

Para **Anna Torrents**, creadora de **Fragancias Genyum** y experta en **perfumes**, hay un **aroma** para cada **estado de ánimo**. Además, asegura que **si queremos que un perfume dure**, sus notas cítricas deben estar acompañadas de otras amaderadas o de **almizcle**. Hablamos con esta creadora de **fragancias** para espíritus libres y amantes del arte..

Dependiendo de nuestra energía, deberíamos usar un aroma u otro. Al menos, eso piensa **Anna Torrents**, creadora de **Fragancias Genyum**, la firma de **perfumes** inspirados en los artistas y su estilo de vida. La experta ha unido sus dos pasiones: el arte y las **fragancias** como leitmotiv de su trabajo para crear ocho perfumes para ocho disciplinas artísticas: *Painter, Singer, Sculptor, Ballerina, Writer, Musician, Tattoo Artist* y *Actor*, todas ellas unisex, y creadas en colaboración con reconocidos perfumistas.

<https://www.msn.com/es-es/estilo/video/anna-torrents-creadora-de-fragancias-genyum-mis-perfumes-huelen-a-arte-a-una-obra-de-teatro-o-a-una-bailarina-un-mundo-sin-arte-ser%C3%ADa-apocal%C3%ADptico/ar-AA1w8riF>



WEBSITE: msn.com

DATE OF PUBLISHING:
January 1, 2025

JOURNALIST: Clara Sánchez
De Ron

2/2

<https://www.msn.com/es-es/estilo/video/anna-torrents-creadora-de-fragancias-genyum-mis-perfumes-huelen-a-arte-a-una-obra-de-teatro-o-a-una-bailarina-un-mundo-sin-arte-ser%C3%ADa-apocal%C3%ADptico/ar-AA1w8riF>

Pregunta: ¿Tienes formación de perfumista o eres autodidacta?

Respuesta: Yo no soy perfumista, soy la directora creativa de **Genyum** y lo que hago es crear el imaginario del universo y lo traslado visual y físicamente a una botella, un packaging y su comunicación. Los perfumistas son los que materializan mis ideas, no olvidemos que son artistas dotados de un don, su creatividad se plasma en la construcción de las esencias y son capaces de interpretar las sensibilidades de otros artistas. Además, en nuestro equipo contamos con una perfumista que hace posible la coherencia en el porfolio olfativo, y asegura la calidad de los ingredientes como de su percepción. En mi caso creo que podríamos decir que, a pesar de no ser perfumista, me he desarrollado una sensibilidad innata hacia el mundo del arte y de los perfumes de forma autodidacta y después de muchas horas de trabajo.

Pregunta: ¿Cuál es tu perfume favorito?

Respuesta: No tengo un perfume favorito, me gustan todos. Para mí, es muy importante la coherencia para representar el universo de **Genyum**. Cada uno de los perfumes me traslada a un espacio en el tiempo: a una tarde compartida con un artista, al placer de disfrutar un concierto, a los sentimientos que me despertó una obra de teatro, la interpretación de un actor, una bailarina, una película, a los recuerdos que una fotografía hace que avancen en el tiempo, pasando del pasado al presente. Cada una de las fragancias tiene su propia identidad, me sería imposible elegir una.



WEBSITE:

esradio.libertaddigital.com

DATE OF PUBLISHING:

January 2, 2025

JOURNALIST: Redaction

Belleza: Tendencias para 2025

Isabel González y Teresa de la Cierva con los expertos en belleza Anna Torrents, Mayte García y con Pablo Bogado.

Isabel González y Teresa de la Cierva hablan con Anna Torrents, directora creativa de Genyum sobre perfumes de autor; con la fundadora de Herbera, Mayte García, sobre democosmética y con el peluquero y estilista Pablo Bogado, embajador de System Professional y de Túrmix, sobre las tendencias de peinados y colores para 2025.



WEBSITE: revistagq.com

DATE OF PUBLISHING:
January 3, 2025

JOURNALIST: Redaction



Cada fragancia de esta marca de perfumería nicho creada por Anna Torrents captura el estilo de vida bohemio de un artista concreto (escultor, actor, tatuador, cantante, músico, pintor). Por razones obvias, hemos elegido Writer, una composición floral y amaderada con matices de cuero que recuerda al olor de la tinta y los viejos libros a través de notas de incienso, rosa y cipriol.

1/10

Genyum

Eau de parfum Writer

195 €
GENYUM

<https://www.revistagq.com/galeria/mejores-perfumes-hombre-regalar-en-reyes>



MEDIA TITLE: Cosmopolitan

DATE OF PUBLISHING:

February 1, 2025

JOURNALIST: Redaction



7. OLOR A MADERA. El perfume *Sculptor*, de **Gentum**, cuenta con notas de enebro, iris y cypriol, y recuerda al taller de un escultor (195 €/100 ml). Una fragancia amaderada que te cautivará.

8. FÓRMULAS VEGANAS. El sérum *Hyaluronic & Okra Allegory*, de **Byoode**, es altamente hidratante y calmante. Cuenta con antioxidantes que protegen y ofrecen una poderosa actividad contra los radicales libres, principales agentes del envejecimiento (55 €).

9. EFECTO LIFTING. El bálsamo de noche *TensioLift*, de **Seasonly**, regenera y redensifica la piel para una acción antiarrugas y potenciadora de la luminosidad desde el despertar. El 85 % de las personas que la han probado considera que reduce sus líneas de expresión desde la primera mañana (89 €).

10. PARA LA FLACIDEZ. La crema *Pro-Collagen+*, de **Institut Esthederm**, es un tratamiento tensor facial de efecto inmediato que estimula la producción de colágeno de la piel gracias a una combinación de tres péptidos biomiméticos junto con un azúcar biomimético (74 €).

11. MÁS VOLUMEN. *Perfect Lip Gloss*, de **Masqmat**, proporciona brillo y volumen a los labios de forma



inmediata gracias a un péptido voluminizador que también los suaviza e hidrata. Además, contiene un derivado del mentol que proporciona un extra de frescor (19,90 €).

12. 'BOOSTER' DE COLÁGENO. El sérum *Age Absolu*, de **Uriage**, redensifica la piel con un doble refuerzo de colágeno. Su acción global está reforzada por ingredientes activos dermatológicos que corrigen los signos de la edad y ayudan a prevenir su reaparición (c.p.v.).

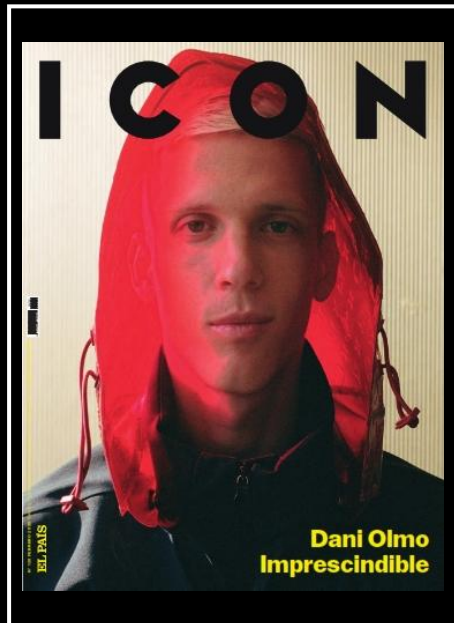


12

MEDIA TITLE: El País –
Suplemento Icon

DATE OF PUBLISHING:
February 1, 2025

JOURNALIST: Redaction



MEJOR QUE NUNCA

Pedro Simón Díaz, el fundador de **Compartir**, quiere regalarte un perfume por su 50 cumpleaños. El resultado se llama así, 50. Lleva la firma de Shiphane Dakouche y es una perfumaria sin aceites sintéticos, con notas metálicas, frías y especiadas.

ILUSIONISMO DE ALTURA

Mitoulo, uno de los fríos de **Guertán** creado en 1976, olía a melocotón pero no lo incluía como ingrediente. Ahora Delphine Jaki repite la proeza en **Pêche Mirage**, un espejismo olfativo que mezcla notas frutales y de cuero, irresistible.



EN LA ARDIENTE OSCURIDAD

Meo Fuchas, uno de los perfumistas más insalvables del mundo, compuso su nueva fragancia escuchando al minimalista Nils Frahm y a los experimentales **Dissonance Newbarden**. Se llama **Bulo** y es una oda a la brevedad casi luminosa.

CARTAS MARRUECAS

El autor Christophe Reynaud visitó un taller de cuero en el Marruecos y quedó fascinado por la atmósfera en penumbra, el color de la piel y el color rojo de la pieza que estaba trabajando. **Cuir Oriental**, de **L'Artisan Parfumeur**, huele a cuero y tambora.

DEPRISA, DEPRISA

El español Jordi Ferrández ha creado para la marca **Es Nihil** este nuevo perfume que se llama **Speed Legends** y que es una carta de amor a la velocidad con sus plásticas notas cítricas y acrílicas automovilísticas. Elegancia a toda noche.

TALLER DE ESCRITURA

La marca española **Genyuh** crea perfumes inspirados en distintos oficios creativos. **Writer** lleva la firma de la novelista Louisa Turner, que emplea el incienso, la rosa y el ciprés para evocar el olor de la tinta sobre el papel. Alta literatura olfativa.

LA PERFUMERÍA de amor no se llama así por capricho. Si detrás de una gran fragancia siempre hay un gran perfumista, en las novedades que hemos seleccionado los lectores han disfrutado de libertad creativa para experimentar con ideas nuevas e ingredientes lujosos. En estos seis perfumes hay gustos artísticos que incluyen de legños vitales, de viajes y de emociones. También hay ingredientes y acordes insólitos que no son tan habituales en la perfumaria comercial. Sin género ni instrucciones de uso, estos perfumes son también adecuados para un uso, femenino, en que se celebra el amor al uso y a uno mismo. ¿Qué mejor regalo que una invitación a la aventura? c.e.

Un tatuaje es para siempre, un perfume también



Tattoo Artist de **Genyum**.

Genyum es una marca española que rinde homenaje a las profesiones artísticas. De todos los perfumes unisex de la marca escogemos para San Valentín *Tattoo Artist*. Sus notas de reconfortante lavanda se mezclan con las de cálido cardamomo y picante pimienta, que encienden la pasión y la creatividad y dejan **huella en la piel**, como la tinta, y en el olfato que los huele (195 euros).

WEBSITE: elmundo.es

DATE OF PUBLISHING:
February 12, 2025

JOURNALIST: Marta Sotillo



WEBSITE: Beauty Prof

DATE OF PUBLISHING:
March 2025

JOURNALIST: A. Dominguez
& C. Moreno

EXPERIENCE LAB



De forma paralela a Esxence 2025, también ha tenido lugar Experience Lab 2025. Celebrando la libertad expresiva en todas sus formas, el evento se ha celebrado bajo el lema "Beautyfool - La libertad de quien quieres ser", registrando un crecimiento significativo (+74%), con 58 marcas participantes, de las cuales 40 han sido italianas (70% del total), mientras que 18 procedían del extranjero, destacando una fuerte presencia europea (Austria, Alemania, Estonia, Francia, Grecia, Polonia, Rumanía, España, Suecia y Reino Unido) y una expansión a nuevos mercados como Estados Unidos y Corea del Sur. Experience Lab 2025 ha invitado a los asistentes a redescubrir la belleza sin límites, contada por marcas que han hecho de la autenticidad su misión. Entre



ellas, muchas han sido italianas aunque también hubo numerosos expositores internacionales que eligieron este evento, conscientes de su creciente popularidad, según aseguran fuentes de la organización.

hábilmente el mundo natural y el sintético. Por último, Esxence 2025 ha reflejado la consolidación de la tendencia a fomentar un estado de bienestar interior y equilibrio psicofísico, no limitándose a llevar una única fragancia como firma olfativa, sino cambiando

el aroma según el estado de ánimo. Cada vez es más evidente que cuerpo y mente están vinculados y que, incluso a través de una esencia, es posible llegar directamente al alma.

DESTACADA PRESENCIA ESPAÑOLA

Las más de 380 marcas de autor que participaron como expositores en Esxence 2025 para presentar sus novedades en línea con estas tendencias, también han podido aprovechar su presencia en la feria para conectar con el sector, recibiendo a clientes procedentes de diferentes países del mundo y estableciendo nuevos contactos.

Entre todas ellas, fue destacada la presencia de expositores españoles en esta última edición de Esxence. Así, entre algunas de las marcas españolas que participaron en la feria se encontraban 27 87 Perfumes, Almah Parfums, Beso Beach, Botanicae, Contes de Parfums, House of Helios, Kinetic Perfumes Barcelona, Rosendo Mateu, Santi Burgas, Spirit of Kings, Pilis Parfums, Mallo Parfums, Kilikia, Genyum Fragrances, Maison Label y Angela Campagna.

Joan Mateu, co-fundador de Rosendo Mateu, asegura que "la feria ha sido, un año más, una buena oportunidad para la marca. Nos ha permitido conocer mejor a nuestro cliente, especialmente al público italiano, y también hemos tenido contacto con algunos



WEBSITE: Beauty Prof

DATE OF PUBLISHING:
March 2025

JOURNALIST: A. Dominguez
& C. Moreno



SANTI BURGAS

White Collection - Nuevo formato 30 ml

Como novedad Santi Burgas ha presentado un formato nuevo para las referencias de la White Collection, de 30 ml. Una botella de cristal translúcido que permite percibir el líquido de esta colección, cada referencia con una etiqueta superior en su color representativo, con tapones de madera de haya de bosques sostenibles.



J-SCENT

J-Scent Fragrance Collection

J-scent es una marca de perfumes que se lanzó en 2017. La colección de fragancias se inspira en las fragancias japonesas tradicionales y distintivas que rodean Japón y la vida cotidiana de los japoneses. Selecciona cuidadosamente los mejores aromas japoneses y los mezcla en armonía con la naturaleza, creando una fragancia única y cautivadora que encarna la belleza de Japón y sus cuatro estaciones.



GENYUM FRAGRANCES

Photographer

Genyum da la bienvenida a una nueva artista a su familia: Photographer, una fragancia amaderada y especiada creada por la perfumista Amélie Jacquin. La fragancia se abre con un estallido vibrante de pimienta rosa y cardamomo, evocando la energía de un estudio en plena acción. En su corazón, notas solares y arenosas se funden con maderas transparentes y sándalo, generando un resplandor cálido y natural. El fondo revela un acorde sofisticado de musgo, georgywood, ámbar, vainilla y almizcle.



LES COCOTTES DE PARIS

Le Lit - Pillow Mist

Bruma de almohada que evoca la sensualidad y la elegancia de la Belle Époque. Spray para lino que perfuma las sábanas con un aroma floral gourmand, creando una atmósfera romántica y relajante. Sus notas de salida, frutales y chispeantes, dan paso a un corazón de rosa y flores blancas, endulzado por un fondo de vainilla y almizcle blanco.



CONTES DE PARFUMS

Marrakesh

En el marco de Esxence 2025, Contes de Parfums ha presentado dos nuevas propuestas inspiradas en ciudades emblemáticas, enriqueciendo así su viaje olfativo por el mundo: Contes de Parfums Agra y Contes de Parfums Marrakesh. Esta última se abre en una sinfonía de facetas especiadas con notas de cardamomo, azafrán, canela, comino y nuez moscada. Una combinación que se funde con los profundos aromas de las curtidurías de la ciudad, donde destacan las notas de cuero y ámbar.

ARABIAN BLEND

Colección Jabal

La Colección Jabal es un sentido homenaje a la rica herencia de la perfumería oriental. Esta colección incluye seis fragancias unisex, cada una meticulosamente elaborada para encarnar la esencia y la narrativa de seis montañas icónicas de Arabia Saudita: Jabal al-Nour, Jabal al-Fil, Jabal al-Lawz, Jabal Tamiya, Jabal al-Toubad y Jabal al-Cotton. Cada fragancia de la Colección Jabal es una mezcla armoniosa de los mejores aceites esenciales, que refleja el carácter y la esencia de su respectiva montaña.



METASCENT

Enigma Collection

Tres creaciones —Adrenaline, Gaslight y Love Affair— componen la nueva Enigma Collection de MetaScent, cuyos creadores se adentran en el reino de las emociones, expresado a través del aroma. Cada fragancia es una expresión abstracta, un fragmento de una historia que se resiste a la definición, meticulosamente elaborada para evocar una experiencia sensorial seductora, duradera y misteriosa.



THANK YOU