

PITTI FRAGRANZE n.23

Una selezione di prodotti e novità in scena al salone.

27_87 - Frutto di un approccio indipendente, il brand approfondisce il dialogo tra mente e cuore. Ogni fragranza – disponibile nei formati da 27 ml e 87 ml – nasce dalla collaborazione con alcuni dei nasi più creativi al mondo. Celebrare l'unicità di ogni individuo con creazioni olfattive che evolvono di continuo.

ABATON – The Side of The Moon è la nuova collezione che esplora l'eterna danza di luce e ombra ispirata al fascino lunare, simbolo di metamorfosi. Tre fragranze costruite attorno a forti contrasti olfattivi, per raccontare il dialogo di forze opposte. E ancora per un'esperienza multisensoriale, autenticamente ligure, nasce la linea Chinotto: Dark è intenso e misterioso, Gourmand è avvolgente e goloso, Fior di Chinotto è luminoso e fiorito.

AMOLN - Da Malmö, Svezia, il mistero delle nuvole si declina in total blue tra artigianato e design scandinavo. Dal 2022, Amoln firma candele per i Palazzi Reali svedesi. Anteprima a Pitti Fragranze, cinque nuove linee ideate dai migliori nasi francesi. Il flacone è disegnato dall'artista Michael Elmgreen. **[New Entry]**

ANTHOLOGIE BY LUCIEN FERRERO - Dopo oltre quarant'anni Jean-Claude Ellena e Lucien Ferrero lavorano ad un progetto a quattro mani. A Pitti Fragranze 2025 la maison presenterà due novità che si distinguono per eleganza: Bois de Zanzibar e Rose Abricot. Dall'intimità di un giardino privato a bianche spiagge incontaminate e remoti paradisi naturali.

ATELIER VESPER - Accessibilità e trasparenza come valori chiave, per comunicare attraverso fragranze distintive create a Grasse. Un concept ideato nella verde quiete al nord della Francia, tra sentori di Vetiver, Iris e Ambroxan. Suggestioni naturali per viaggi estivi ricercati, da Cap d'Antibes a Mykonos. **[New Entry]**

BORNTOSTANDOUT® - Tra le maison di origine coreana, BORNTOSTANDOUT® partecipa al salone con un'installazione speciale: in scena, un layout che riflette lo spirito anticonformista e avventuroso del marchio noto per le sue eleganti creazioni olfattive.

CARL KLING PARFUMS - The Fig Collection esplora una nota precisa secondo due diverse prospettive. Chiaro e scuro, fresca naturalezza e sensualità. Se Clary Fig reinterpreta un classico, Fig Nuit rivela l'essenza più matura e seducente del frutto.

COMPORTA PERFUMES - Tra i primi brand portoghesi di profumeria artistica, guarda alle atmosfere boho-chic e costiere di Comporta, rievocando paesaggi e ricordi. Il tutto in collaborazione con nasi blasonati. Creato da Pedro Simões Dias, 50 è il nuovo profumo: intenso e originale, costruito su spezie fredde e note minerali. Tagliente e autentico come pietra e metallo, parla solo a chi si riconosce nella sua essenza.

D:SOL - Luxury brand tra Berlino e Maiorca, è una linea verticale dove la dualità diventa un unicum sotto il sole, nell'altalenarsi tra due nature. Fragranze realizzate a quattro mani, incontro alchemico tra designer e naso: Dennis Werner, founder e Marie Le Febvre, autorità della profumeria indipendente francese. **[New Entry]**

DANHERA ITALY – Tra storia e leggenda nasce Ars Aeterna: una collezione esclusiva che riporta al mondo di Federico II, mecenate e imperatore visionario. Sei fragranze, sei narrazioni per un tributo dedicato a radici antiche, all'arte che vive attraverso i sensi.

ELLA K PARFUMS - Viaggio a Punta Cana: le note golose di cacao e vaniglia incontrano il misterioso spider Lily e il tabacco dominicano. Un cocktail speciale, ricreato attraverso la tecnologia Scent Trek®, capace di dare vita ad una fragranza dall'identità inconfondibile.

ERIS PARFUMS – Da NYC, il brand torna a Pitti Fragranze. Per ERIS, che prende nome dalla dea greca della discordia, il maestro Antoine Lie crea fragranze d'eccezione, ode alla bellezza non convenzionale. Delta of Venus (2023), best seller e precursore di trend, è una reinterpretazione del frutto proibito del Giardino dell'Eden, che esalta lo splendido accordo di guava ideato da Antoine Lie.

FLORIS - Nato in Inghilterra nel 1730 e ancora appartenente alla famiglia del fondatore, Floris presenta le nuove referenze della linea Grooming. Accanto, due nuove fragranze: Purple Memories è una lavanda sorprendente, Golden Ambre è un omaggio in stile brit al Lago di Como.

FRAGONARD - Profumi gioiello e dal design esclusivo, fragranze intese come abiti estivi. Linea di acque profumate iper-femminili, la collezione Les Féminines guarda ai tessuti provenzali della maison. E ancora, Lilas evoca la delicatezza di un fiore dall'anima verde e insieme polverosa.

FRASSAI - Buenos Aires incontra NYC. Natalia Outeda fonde i suoi mondi di riferimento: dal tango alle Pampas e ai Nativi. Storie tradotte olfattivamente da nasi di culto. Come Ajedrez, un rimando al gioco degli scacchi amato dal nonno.

GINI PARFUM - La collezione Radici è composta da tre fragranze dedicate al mondo del vino, nel solco di una famiglia che coltiva vigne dal 1570. Soavemente racconta una delicatezza d'animo rivolta alla terra, una brezza salina tra i colli, con effervescenti note di agrumi. Aromi frizzanti per una primavera fugace. **[New Entry]**

HISTOIRES DE PARFUMS - Dalla Francia, l'eccentrico Gerald Ghislain si è ispirato a Magritte e al Blu Klein, per realizzare una linea intitolata This is not a Blue Bottle. Inconfondibili bottiglie diventano la tela per sette originali creazioni.

HUNQ - Essere profumati è questione di chimica, in una collezione di fragranze maschili sorprendenti. Gardener, Barman, Carpenter, Lifeguard esprimono la filosofia Hunq. Un brand che emerge nel panorama globale per l'eccentrica ricerca delle diverse sensualità emanate dagli uomini, oggi.

IDEO PARFUMEURS - La nuova Delicacies Collection, con fragranze come Baklava Bliss, si ispira ai dolci libanesi: pistacchi, acqua di rose e fiori d'arancio. È la proposta di Camille Chemardin e Margaux Le Paih Guérin, giovani profumiere parigine.

INSENF - Fragranze uniche sviluppate in collaborazione con esperti bartender. Ogni creazione si ispira ad un cocktail, grazie alla miscela bilanciata di ingredienti. Avvolge gli spazi, il diffusore solido realizzato in gomma speciale.

JOVOY - Un nuovo affresco olfattivo per la prestigiosa maison francese va in scena a questo Pitti Fragranze. Ha Long Bay è un omaggio al Vietnam, un luogo caro al creatore François Hénin. Il naso, Véronique Nyberg, eleva magistralmente il mango vietnamita con legni orientali, un cocktail di passione e patrimonio naturale.

L'ENTROPISTE - L'armonia nasce da contrasti inattesi. Al cuore della Maison sta una figura enigmatica. Già definito "The Master of Disorder", Bertrand Duchaufour introduce la bellezza del disordine, il caos come forza creativa. La nota metallica di aldeide, cifra del brand, simboleggia il sangue primordiale, essenza all'origine della vita. **[New Entry]**

LABORATORIO OLFATTIVO - Artigianalità come mantra per una collezione di fragranze e referenze Beauty & Home che coinvolge i grandi nasi del momento. Interamente confezionati a mano, i prodotti comunicano, in ogni dettaglio, il loro lato prezioso. A Pitti Fragranze va in scena Underground Vibes, la nuova creazione a firma Antoine Lie.

LE PERSONA - Brand sudcoreano di nicchia, si concentra sull'individualità. Fragranze unisex come Mystic Rose, Golden Gem, Peacock Feather e Wooden Face: tutte create da maestri profumieri internazionali, raccontano storie uniche. Design e packaging curati da Calicot Paris.

LES FLEURS DU GOLFE - Baccara Vanille, Cherry of Cashmere, Emeraude Gourmande. Creazioni distintive in una collezione di fragranze unisex. Dalla gioia alla serenità, dal romanticismo all'avventura, riflettono la varietà delle esperienze umane.

LYDEEN PARFUMS - Horsika Blue coniuga sapore di mare e pace dello spirito. Il richiamo arriva dalle isole svedesi: onde e rocce, luce e movimento. Da indossare come una camicia di lino al vento. Sun Veil è luce dorata che filtra dalle tende dopo l'inverno: un momento intimo come un abbraccio.

MAISON LORENZO VILLORESI - Lorenzo Villoresi torna a Pitti Fragranze con una speciale installazione alla Stazione Leopolda dedicata a Teti, la nuova fragranza della linea Mare Nostrum. L'ispirazione va a una figura mitologica, emblema di eterna giovinezza e libertà. È la ninfa delle acque, che danza libera tra fiori mai visti.

MAISON MATAHA - Realizzare la perfetta fragranza alla vaniglia. Con questo sogno è nata Escapade Gourmande, un dolce momento d'evasione. Oggi, a completare la linea, ecco Évasion Bonbon, Brownie Pop, Printemps Blanc e Pêche Velours.

MAJDA BEKKALI - Capsule fermate nel tempo, testimoni di desideri: sono le Sculptures Olfactives. Se la collezione Andalus omaggia la Spagna della Convivencia con la sua armonica coesistenza di culti, è avvolta dal mistero la novità vicina al debutto: Tulaytulah – Obscur.

MARIE JEANNE - A Grasse, da bambino, Georges Maubert vive immerso nelle fragranze. Parte della quinta generazione Robertet - leader nelle materie prime naturali – apprende l'arte da nasi prestigiosi. Fragranze uniche nate a Grasse dalle migliori risorse in natura. In scena a Pitti Fragranze, tre nuovi Extrait de Parfum.

MEO FUSCIUNI – La maison torna a Pitti Fragranze per lanciare Isola, l'ultima creazione. Un profumo che evoca la dolce malinconia dell'estate, un viaggio intimo che si fa memoria. Accanto a Isola, è di scena la riedizione di #1 Nota di Viaggio - Rites de Passage, prima fragranza del brand. Un ritorno alle origini colorato di nuova sensibilità.

MILLER ET BERTAUX - Fragranze unisex per il corpo e per l'anima, scaturite da ricordi ed esperienze. Dedicate a chi non dà mai per scontato il delicato equilibrio tra essere ed apparire. A Pitti Fragranze, la maison presenterà l'ultima creazione Limone Nero, una fragranza agrumata dalla personalità sorprendente.

MIZENSIR – Di stanza in Svizzera, è il marchio che porta la firma più personale di Alberto Morillas. Materie prime eccezionali decretano un omaggio alla più sofisticata profumeria d'autore, come nella composizione della recente fragranza battezzata Legend Leather.

OLIVIER DURBANO - Nelle gemme Olivier Durbano ama ritrovare storie. Ognuna delle sue fragranze connette chi la indossa e chi ne ammira il sentore attraverso una pietra preziosa: Cristallo di Rocca, Tormalina, Ametista, Quarzo rosa, Giada, Turchese, Eliotropio, Lapislazzuli e altre ancora.

ORGAN TALE PARFUMS - Devenir, Fleur de Bonbon, Printemps. Tre creazioni firmate da un naso prestigioso scandiscono un viaggio indietro nel tempo, alla ricerca dei momenti più felici. Il quiet luxury contemporaneo si colora di raffinata French attitude.

PARAM SARA - Mandala è un percorso di trasformazione su note di mango, calendula e osmanto. Kama guarda agli antichi rituali indiani del desiderio: stuzzica i sensi con note speziate, equilibrate dal calore dell'incenso. Unendo bergamotto e pepe rosa al legno di sandalo, genera fresche sensazioni in chi lo indossa. **[New Entry]**

PESADE – Da Seoul, fragranze e referenze beauty dall'estetica minimal. Tra forza ed equilibrio, l'artista Kwango Lee elabora capitoli di un viaggio spirituale. Stratificata e sensuale, The New Error fonde tè nero, rhum e legno di cedro ad accenti agrumati. An Unseen è un radioso muschiato floreale. **[New Entry]**

PLUME IMPRESSION - Una storia d'amore diventa legame appassionato tra opposti. Tutto nasce dalla piuma: delicata ma resistente, raffinata ma espressiva. Una celebrazione dell'ignoto, che prepara alla scoperta sensoriale.

RAER SCENTS – La nuova fragranza è Raer Neroli + Cannabis, speciale collab con 15West. Una limited edition che verrà lanciata proprio a Pitti Fragranze. È un profumo luminoso con un lato oscuro. Con il Neroli marocchino, la foglia di Cannabis e la cera d'api al cuore, l'Orris toscano e il Mandarino verde agguinano profondità.

RÉSERVE EN AFRIQUE - La collezione di debutto, Afrique Extraordinaire, è un omaggio ai mille paesaggi del continente africano. Celebra eccezionali essenze botaniche - dalla vaniglia del Madagascar all'opoponax somalo, dallo zenzero nigeriano alla rosa del Marocco – insieme alle comunità che le alimentano.

RUNDHOLZ PARFUMS - Dalla moda alle fragranze, il marchio tedesco guarda all'espressionismo e all'artigianalità. Pezzi d'arte senza tempo tradotti in visioni olfattive dal maestro Arturetto Landi: sette fragranze stratificate ed enigmatiche. Ognuna s'intitola a una data e invita a vivere il tempo in modo nuovo. **[New Entry]**

SANTA EULALIA – Fragranze dedicate a Barcellona, alla sua anima mediterranea e cosmopolita. In più, una Home collection ad alto coefficiente design. Dal 2024, Santa Eulalia detiene il totale controllo del marchio: la nuova collezione di 12 fragranze d'autore coinvolge i migliori profumieri di Barcellona e dintorni. Il concept dei flaconi è firmato Mario Eskenazi, leggenda del design catalano.

SARANGHAEYO - Storie in boccetta per tornare a connettersi al proprio sé originario. Sung S. Kim compone un diario olfattivo capace di riattivare attimi vissuti, classificati per luogo e anno. Sobriamente elegante, è un invito ad emozionarsi ancora.

STATE OF MIND - Oriental Opulence è una fragranza Ambrata Legnosa a base di Rosa di Taif, Rosa di Gerico e Zafferano. La composizione è arricchita da note di fico d'India e bergamotto. E ancora Akigalawood, patchouli e oud ne accentuano la personalità inebriante.

THOMAS DE MONACO - The Artist è una collezione visionaria che punta i riflettori sui profumieri, celebrando l'audacia della narrazione olfattiva. Questo nuovo capitolo indaga il tema Flowers for Future: in scena le fragranze Fleur Danger (firmato Ugo Charron), Jade Amour (David Chieze) e Neo Eden (Augustin Lemièr).

TOBBA PARFUMS – Tendresse d'Automne e Force: due nuove fragranze in versione femminile e maschile. La prima si presenta come un bouquet delicato e accogliente. Un'anima cocoon che emerge anche nella linea Home: una gamma di candele capace di incapsulare gli spazi immaginari di Jasper Li, tra fantasia e realtà.

TOMBSTONE - Bellezza e caducità si intrecciano in creazioni sensoriali. Lanciata nel 2024, No Need to Come by è una fragranza unisex del gruppo orientale-legnoso, ideata dal naso Tan Shuai. Alle note di testa di Menta, Pepe e Timo, si aggiunge un cuore di Mirra e Gelsomino, su base di Sandalo e Fava Tonka. **[New Entry]**

TONI CABAL - White Collection è dedicata a chi apprezza la bellezza della semplicità e del minimalismo. Red è un omaggio all'intensità della passione. Black è un'armoniosa miscela maschile. Blue Collection cattura l'essenza rigenerante dell'oceano. Gold Collection è basata su lusso e opulenza.

UNE NUIT NOMADE – Il nomadismo olfattivo diventa filosofia di vita. Una storia di viaggi, un elogio della lentezza mirato a risvegliare i sensi. Quattro destinazioni, quattro continenti: Bali, l'Oman, Montauk e Città del Capo. Ogni luogo sprigiona universi olfattivi autentici. **[New Entry]**

WOHA PARFUMS - Lo studio Word of Holistic Architecture ricerca l'armonica fusione tra architettura e mondo delle essenze. Un mezzo espressivo che rimanda a concrete esperienze sensoriali. È la connessione di mondi diversi. La collezione Arquitectura Líquida si compone di 10 fragranze per 10 progetti.

ZEROMOLECOLE PARFUM – Due fragranze speculari esprimono l'anima bifronte di Torino, sospesa tra magia bianca e magia nera. Tredici è una visione olfattiva di sacro e profano, antitesi alle note spicy di Oscuro. Il must-have gourmand Biancolatte, con la nuova linea body, richiama l'infanzia con le sue note dolcemente ovattate.

The Beauty Experience

Una proposta di brand che presentano novità dall'universo skincare. Focus sulla bellezza, ma anche sulla cura e il benessere di viso e corpo. Un percorso attraverso il salone, fino alla nuova sezione Soul & Skin.

ANNAB COSMETICS – Balance è la prima crema SPF+30 senza filtri solari, che cura e protegge la pelle. Difende da raggi UVA/UVB e luce blu, contrasta i radicali liberi, sostiene la barriera cutanea. E poi idrata, illumina e rigenera.

Il tutto grazie al NOfilter UV complex®, blend d'ingredienti che schermano e trasformano la luce senza filtri sintetici o minerali. La formula contiene Algica® - microalga svedese antimog - semi di lampone, alghe marine upcycled e olio d'elicriso selvatico.

AVERE LA BARBA - Beard Oil "Note" è un mix altamente emolliente e ristrutturante di olio di argan, radichio, girasole. Il Dopobarba Attimo è un'acqua rinfrescante e rigenerante. Il rituale completo include shampoo barba Sogno, olio Note e un bouquet maschile con note avvolgenti in omaggio alla tradizione veneziana.

ESSENTIAL PARFUMS – Lusso virato al quotidiano. Creme mani per un'idratazione profumata. Saponi artigianali a base di ingredienti naturali. Candele per atmosfere accoglienti. Ogni essenza traccia un viaggio emozionale: da Orange X Santal di Nathalie Gracia-Cetto a Bois Imperial firmato Quentin Bisch. Il tutto nel rispetto dei valori di eco-sostenibilità.

EVIDENS DE BEAUTÉ - Combinando eleganza francese e avanzata ricerca giapponese, i prodotti sono formulati da un team di ricercatori d'eccezione, coniugando le tecnologie più avanzate ad ingredienti premium. Come nell'antica filosofia Kaizen, basata sulla ricerca della perfezione, l'obiettivo è continuare a migliorarsi.

MAROCMAROC - Dal Marocco, la tradizione dell'hammam incontra rituali ancestrali di bellezza. Una ricca scelta di prodotti skincare, hair&body invita al viaggio dei sensi, con le sue texture setose e profumate di argan, rosa e mandorle.

SABÉ MASSON – Tornare ai sacri rituali del profumo nel lifestyle moderno. Veri preparati galenici, matrici cosmetiche naturali dalle proprietà idratanti e senza alcool, rispettose di pelle e ambiente: sono i primi profumi solidi in stick. Legato allo skincare, il Parfum de soin nasce da un brevetto. Ecco la prima Eau de Parfum de soin. **[New Entry]**

SALON DE NEVAEH - La tradizione beauty coreana diventa lusso senza tempo, armonizzando vista e olfatto. Ogni fragranza trasmette un'essenza di pura bellezza attraverso la sua formula. Prestigiose collab riflettono la visione distintiva del brand.

THE ESSENTIAL BLEND – Per un rituale beauty completo, arriva la nuova Hand & Body Collection. La formula, ricca di ingredienti d'origine naturale, veicola idratazione profonda e comfort immediato. La texture leggera della lotion dona una sensazione di benessere anche di giorno. I classici flaconi ambrati sposano minimalismo e sostenibilità.

Ringraziamo gli espositori che hanno contribuito alla realizzazione di questo servizio