

ALL BEATS TO DANCE

DANZAINFIERA 2024, UN SUCCESSO NEL SEGNO DEI GIOVANI

**Oltre 18 mila presenze dal 23 al 25 febbraio nella Fortezza da Basso di Firenze
Ovazioni per le grandi étoile e i nuovi talenti nello spettacolo “The Gala”
e grande attenzione alla formazione.**

**Pitti Immagine ha puntato sul rinnovamento e l'internazionalizzazione
L'amministratore Napoleone: “Scommessa vinta, faremo ancora meglio”**

Tutti i ritmi da ballare: grazie a **Danzainfiera** per tre giorni Firenze è stata la capitale italiana ed europea della danza. I numeri della prima edizione firmata da **Pitti Immagine srl** sono importanti: tra venerdì 23 e domenica 25 febbraio oltre **18 mila** persone sono affluite e hanno 'abitato' la Fortezza da Basso; **oltre 9.500 presenze di ballerini** sui palchi e nelle aule accorsi al richiamo irresistibile dello slogan “All Beats to Dance”, **480 buyer** e **più di 100 giornalisti**, danno il senso e la portata dell'appuntamento e testimoniano il cambio di passo della rassegna rispetto al passato. La danza che verrà, quella che vedremo nei prossimi anni sui palchi di mezza Europa, nasce sui palchi della Fortezza: **322 docenti** e **55 istituzioni nazionali e internazionali** hanno accolto **608 scuole** e migliaia di adolescenti che hanno un solo desiderio: diventare grandi ballerini. A loro soprattutto si è rivolta la 18esima edizione di Danzainfiera, durante la quale sono state assegnate **oltre 4.000 borse di studio**.

L'evento è stato realizzato con il sostegno di **UniCredit** che è **Main Partner di tutti i saloni Pitti Immagine**.

Non solo imperdibile punto di riferimento per il B2B – 77 aziende con **80 marchi**, nomi di riferimento a livello internazionale e anche brand emergenti nella produzione di abbigliamento tecnico, accessori e attrezzature innovativi per la danza – Danzainfiera è molto più di una fiera e infatti si è presentata anche come una rassegna culturale giunta alla maturità: ha offerto un grande momento di spettacolo con “**The Gala**”, attimi di riflessione e dibattito con i **24 talk** nella **UniCredit Area Meeting**, **270 eventi** in aule e sui palchi della Fortezza tra rassegne, contest, concorsi e gare, lezioni, stage, workshop, master, audizioni: tutti hanno avuto un'occasione per esibirsi, confrontarsi, crescere insieme agli altri in una grande agorà di formazione e spettacolo anche internazionale.

“Era la prima volta che organizzavamo totalmente da soli Danzainfiera – dichiara l'amministratore delegato di Pitti Immagine **Raffaello Napoleone**. – Abbiamo scommesso sull'obiettivo di essere uno strumento di crescita della danza. I numeri, registrati con una piattaforma e un sistema di controllo degli accessi completamente nuovi, l'entusiasmo di migliaia di ballerini e visitatori, piccoli e grandi, ci hanno dato ragione. Ci metteremo subito a lavorare sull'edizione 2025 per farla ancora più aperta e ricca di opportunità, e per rinforzare il ruolo di appuntamento commerciale per i prodotti e i servizi di questo settore”.

L'evento clou della rassegna è stato senza dubbio “The Gala” che nella Sala della Ronda ha visto esibirsi stelle italiane e straniere ed emergenti. Ovazioni per **Daniil Simkin** e **Nicoletta Manni** con il marito **Timofej Adrijashenko**, protagonisti di performance di alto contenuto tecnico ed emozionale; applausi a scena aperta anche per i **Fresh'N' Clean** e per tutti gli altri protagonisti di una serata non ordinaria e all'insegna dell'eccellenza artistica: **Luisa Ieluzzi** e **Daniilo Notaro**, **Erika Zuza** e **Yari Paolone**, e il gruppo di **16 ballerini dell'Aterballetto**.

“L'intento del Gala era quello di rappresentare in pieno lo slogan della rassegna e una moltitudine di stili – dice il direttore artistico **Francesco Volpe** -. Siamo riusciti a portare in scena giovani di talento al fianco di grandi stelle: è il modo migliore per far crescere le nuove

generazioni. È importantissimo che i ragazzi che vogliono danzare abbiano uno spazio come la rassegna e il Gala. Punteremo sempre di più sul fattore giovani senza trascurare però le grandi étoile”.

Danzainfiera 2024 ha aperto le porte anche ai coreografi under 35 con **600 Beats**, la flash open call lanciata da **Pitti Immagine** ed **EurAsia Dance Project International Network** diretta da Stefano Fardelli: l’iniziativa è stata fortemente sostenuta da **UniCredit**, in linea con l’impegno della banca nel sostenere il talento e la formazione delle giovani generazioni. I vincitori di questa prima edizione verranno annunciati nei prossimi giorni.

Sempre più spazio anche per la formazione e aggiornamento dei docenti, un mestiere dove non si finisce mai di imparare e che ha visto protagonisti grandissimi Maestri come **Anna Maria Prina**, **Franco De Vita** e **Raymond Luckens** insegnare a maestri giovani e meno giovani: uno scambio costruttivo tra operatori del settore, affiancati da istituzioni come Aidaf Agis, rappresentata dall’étoile **Liliana Cosi**, che lavorano da anni per il giusto riconoscimento della categoria.

Difficile scegliere gli highlight di una manifestazione così intensa: la presentazione del libro di Nicoletta Manni è terminata con un autentico assedio all’étoile da parte di giovani e giovanissime fan; lo stesso affetto è stato tributato per gli incontri con **Giuseppe Picone** e con **Ramon Agnelli**; seguitissime le attività dell’**Accademia Teatro alla Scala**, dell’**Aula Moma Studios** e tutte le audizioni, tra cui spiccano quelle per le produzioni teatrali del **Teatro Sistina** diretto da **Massimo Romeo Piparo**, con il coreografo inglese **Billy Mitchell** e **Rossella Brescia**.

R.A.R.E. Comunicazioni

rarecomunicazioni@gmail.com

Raffaella Tramontano

Mob +39 3928860966 / raffaella.tramontano@gmail.com

Alfredo d’Agnese

Mob +39 339-1966011 / adagnese@gmail.com

Francesco d’Agnese

Mob + 39 331-4640716 / dagnesefrancesco@gmail.com

Roberto Paolo Ormani

Mob +39 328-7549352 / r.ormanni@gmail.com

Roberto Ruta

Press Office Coordinator – Pitti Immagine

T +39 055 3693240

F +39 055 36938240

C +39 334 6672155

roberto.ruta@pittimmagine.com

.....
PITTI IMMAGINE s.r.l.

via Faenza, 111 - 50123 Firenze

www.pittimmagine.com

Main partner:

