

DAVIDOFF

Basilea, 27 Novembre 2025

DAVIDOFF PRESENTA UNA NUOVA COLLEZIONE DI ACCESSORI IN PELLE A PITTI UOMO, SEGNANDO UNA NUOVA ERA NELLA DIREZIONE CREATIVA DEL BRAND

DAVIDOFF presenta una collezione rinnovata di accessori in pelle che riflette il cambiamento creativo contemporaneo del brand, rendendo omaggio allo spirito del suo fondatore, Zino Davidoff. Pensata per il gentiluomo moderno, la collezione abbraccia la mentalità di un uomo che esplora il mondo con curiosità, scopre la bellezza nei momenti spesso trascurati e celebra i dettagli che trasformano il quotidiano in straordinario.



CAMPAGNA FW 2025

Il lancio di questa nuova collezione rappresenta il tassello finale di una profonda trasformazione portata avanti nell'ultimo anno. *“Riflette l'evoluzione di un brand in cui un ricco heritage incontra un'identità visiva rinnovata”*, afferma Myriam Djela, Head of Marketing di DAVIDOFF.

Radicata nell'idea di movimento, la nuova collezione riflette il modo in cui viviamo, viaggiamo e affrontiamo il ritmo della vita quotidiana. I prodotti sono moderni ma senza

tempo, con silhouette essenziali che creano un equilibrio tra funzionalità mirata ed eleganza discreta. Questa direzione stilistica prosegue la fresca evoluzione di DAVIDOFF, che si posiziona saldamente come marchio di lifestyle moderno. *“La collezione Motion aggiunge un nuovo linguaggio estetico e di design in grado di evolversi in modo coerente e olistico con il brand”*, afferma Rob Price, il nuovo consulente creativo con sede a New York.



ANTEPRIMA COLLEZIONE 2026

Con una vasta gamma di prodotti contemporanei, la collezione è stata realizzata per l'uomo che apprezza la raffinatezza senza eccessi, la forza senza clamore e la bellezza con intenzione. Dettagli lussuosi, tra cui una caratteristica cucitura pizzicata e accessori metallici audaci e personalizzati, esaltano la maestria artigianale e rafforzano l'eredità senza tempo di DAVIDOFF.

La nuova collezione di grande pelletteria, con prezzi compresi tra 500 e 1.000 EUR, sarà presentata a Pitti Uomo, a partire dal 13 Gennaio 2026.

Per interviste, campioni o immagini: info@zinodavidoff.com

INFORMAZIONI SU DAVIDOFF

Fondata in Svizzera e ispirata dalla curiosità che ha accompagnato tutta la vita di Zino Davidoff, il brand DAVIDOFF si basa su un principio semplice: il vero lusso risiede nell'attenzione ai dettagli, alle esperienze, agli altri. DAVIDOFF offre un assortimento di prodotti accuratamente selezionati, pensati per celebrare la gioia dei piaceri condivisi della vita. Dagli accessori maschili alle fragranze, fino agli occhiali, al caffè e al Cognac, ogni prodotto DAVIDOFF riflette la ricerca della raffinatezza. Creati per accompagnare una vita vissuta con intenzione, i prodotti celebrano l'artigianalità non come decorazione, ma come rituale quotidiano: qualcosa che si sente, si nota e si ricorda. Ovunque appaia, il nome DAVIDOFF rimane un segno di qualità duratura e attenzione ai dettagli: un invito a trovare la bellezza nell'inaspettato e a muoversi nel mondo con curiosità, cura e l'instancabile gioia di vivere del suo fondatore.