

Guide

Pitti Immagine Filati

21.01
23.01.2026

Firenze
Fortezza da Basso



Pitti Filati ① ②

→ Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei Big Brand, le aziende storiche che hanno da sempre manifestato il loro supporto alla fiera. Al Piano Terra e Piano Inferiore del Padiglione Centrale e allo spazio Sprone delle Costruzioni Lorenesi, in esterno. /

→ Pitti Filati is the center of the event, where Italian and international yarn manufacturers present their collections. The section features a diverse combination of big names, historic companies that have always supported the fair's mission. On the Ground Floor and Lower Level of the Main Pavilion and outside, in the spazio Sprone of the Costruzioni Lorenesi.

CustomEasy ①

→ CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno. Al Piano Inferiore del Padiglione Centrale. /

→ CustomEasy is a project curated by Maurizio Brocchetto and is designed to make an in-depth look at the different aspects of customization. The presence of the textile machines and the refinement of the washes applied to luxury knitwear will be joined by the other moments of the creative process: embroidery, finishing, design software. Lower Level of the Main Pavilion.

KnitClub ①

→ I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati. Al Padiglione Centrale, Piano Inferiore. /

→ Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati. On the Lower Level of the Main Pavilion.

Vintage Selection ③

→ Torna l'appuntamento con Vintage Selection, laboratorio di ricerca dedicato alla cultura vintage. *LINKing to the future* è il tema di questa edizione che si ispira a quello dei saloni invernali di Pitti Immagine e che sarà declinato sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyers di Pitti Filati. Al Padiglione delle Ghiaie della Fortezza da Basso durante i tre giorni della manifestazione. /

→ The rendezvous with Vintage Selection returns: the research laboratory dedicated to vintage culture. *LINKing to the future* is the theme of this edition inspired by that of the Pitti Immagine winter fairs and will be applied to the layout elements of the fair. The event will be reserved for Pitti Filati buyers. In the Ghiaia Pavilion of the Fortezza da Basso over all three days of the fair.

PITTI IMMAGINE FILATI

FI 98

Pitti Filati

CustomEasy

KnitClub

Research Area

Vintage Selection

CFMI ① Academy

→ Continua ed evolve il progetto di ricerca operativa per studenti moda promosso dal Centro Firenze per la Moda Italiana, con UniCredit Main Partner e con Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS insieme a Polimoda come Educational Partners. Giovedì 22 gennaio 2026, giornata centrale di Pitti Filati, alla UniCredit Filati Arena in Fortezza da Basso, in programma uno workshop con i sei nuovi progetti selezionati di questa edizione. /

→ The operations research project for fashion students, promoted by Centro di Firenze per la Moda Italiana, continues and evolves, with UniCredit as Main Partner, and with Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS and Polimoda as Educational Partners. On Thursday, 22 January 2026 - the middle day of Pitti Filati, a workshop with the six new projects of this edition will take place at the UniCredit Filati Arena at the Fortezza da Basso.

Feel the Contest Master edition ①

→ Torna il contest dedicato al mondo della maglieria targato Feel the Yarn. Gli studenti delle migliori scuole di moda del mondo cercheranno di entrare a far parte del Feel the Contest 2026 - Master edition, assieme a loro anche i new designers che hanno concluso gli studi da non più di due anni. Saranno i moodboard di 34 contestants abbinati a 34 filature presentati durante Pitti Filati ad essere presentati durante Pitti Filati 98 presso lo stand FTY al Padiglione Centrale Piano Terra. /

→ The contest dedicated to the world of knitwear by Feel the Yarn returns for its 17th edition. Students from leading international fashion schools take part in Feel the Contest 2026 - Master Edition, alongside new designers who have recently completed their studies. The moodboards of 34 contestants, paired with 34 spinning mills from the Feel the Yarn group and selected from over 150 applications, are showcased at Pitti Filati 98 at the FTY stand. At the Ground Floor of the Central Pavilion.

Color Room ①

→ Un progetto curato da Alessandro Moradei e collocato all'ingresso del Piano Terra del Padiglione Centrale che anticipa i colori e i temi dello Spazio Ricerca, rappresentato nella sua interezza al Piano Inferiore. Un avamposto di suggestioni e tendenze che proietta immediatamente il visitatore nel mood del salone. /

→ A project curated by Alessandro Moradei and located at the entrance of the Ground Floor of the Central Pavilion, anticipating the colors and themes of the Spazio Ricerca, which is fully presented at the Lower Floor. An outpost of inspirations and trends that immediately immerses the visitor in the mood of the exhibition.

LINK ①

The new Research Area

→ LINK, main theme del nuovo Spazio Ricerca, curato da Angelo Figus insieme a Carrie Hollands (direzione maglia e filati) e Manuela Sandroni (coordinamento generale), è un viaggio liquido nella storia dei segni e dell'inchiostro che, come primordiale forma d'arte, arriva ai giorni nostri e si proietta verso il futuro. Al Piano Inferiore del Padiglione Centrale. /

→ LINK, the main theme of the new Spazio Ricerca curated by Angelo Figus together with Carrie Hollands (knitwear and yarns direction) and Manuela Sandroni (general coordination), is a fluid journey through the history of signs and ink which, as a primordial form of art, reaches the present day and projects itself into the future. On the Lower Level of the Main Pavilion.

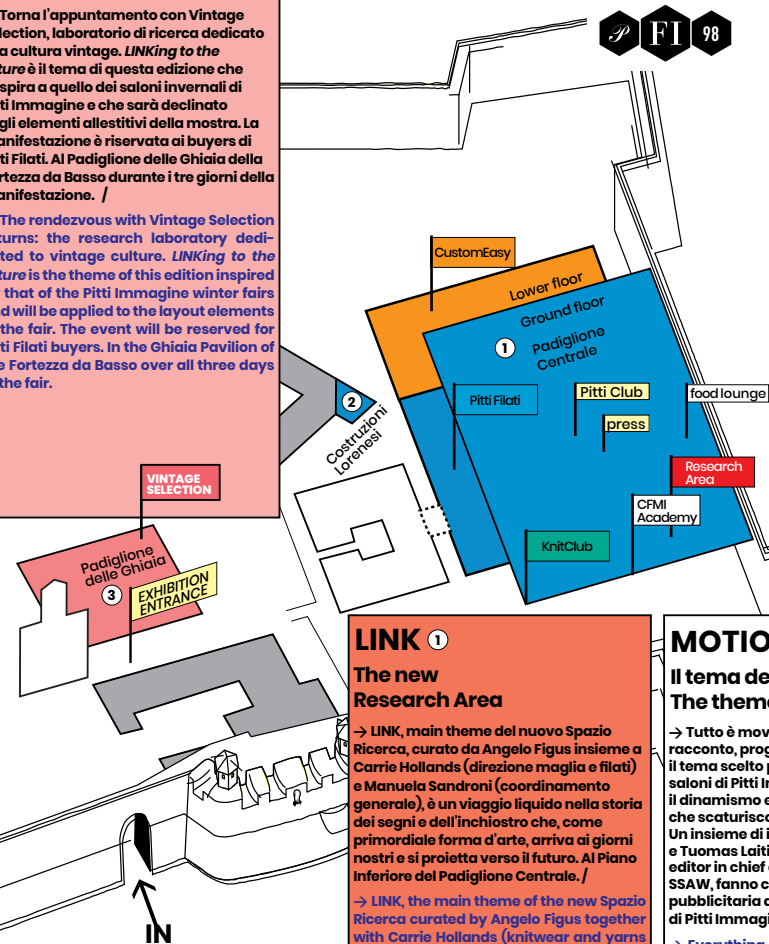
MOTION

Il tema dei saloni invernali/ The theme of the winter fairs

→ Tutto è movimento, trasformazione, racconto, progressione. MOTION, il tema scelto per le edizioni invernali dei saloni di Pitti Immagine incarna il dinamismo e le molteplici suggestioni che scaturiscono da questa parola. Un insieme di impressioni che Chris Vidal e Tuomas Laitinen, rispettivamente editor in chief e fashion director di SSW, fanno confluire nella campagna pubblicitaria dell'edizione numero 98 di Pitti Immagine Filati. /

→ Everything is movement, transformation, storytelling, progression. MOTION, the theme chosen for the winter editions of the Pitti Immagine fairs embodies the dynamism and the many inspirations that stem from this idea. A collection of impressions that Chris Vidal and Tuomas Laitinen, respectively editor-in-chief and fashion director of SSW, channel into the advertising campaign for the 98th edition of Pitti Immagine Filati.

WiFi welcome-pitti-jan26
password: pittifree



Pitti Immagine Filati 98



21/23 January 2026

Firenze, Fortezza da Basso

organized by

Pitti Immagine srl

Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
Corr. : Cas. Post. 2075 Firenze Ferr. Acc.
T +39 055 36931
F +39 055 3693200
www.pittimmagine.com

 PittiImmagineFilati
 PittiImmagine
 Pitti Immagine

indirizzi e-mail

Direzione generale	direzione.generale@pittimmagine.com
Direzione comunicazione	direzione.comunicazione@pittimmagine.com
Direzione commerciale e sviluppo	direzione.commerciale@pittimmagine.com
Pitti Connect	pitticonnect@pittimmagine.com
Ufficio visitatori	mailing@pittimmagine.com
Pitti immagine uomo	uomo@pittimmagine.com
Pitti immagine bimbo	bimbo@pittimmagine.com
Pitti immagine filati	filati@pittimmagine.com
Taste	taste@pittimmagine.com
Danzainfiera	danzainfiera@pittimmagine.com
Testo	info@testofirenze.it
e-P Summit	epsummit@pittimmagine.com
Fragranze	fragranze@pittimmagine.com
Tutoring & Consulting	tutoringconsulting@pittimmagine.com
Press Office	press@pittimmagine.com
Digital team	web@pittimmagine.com
Ufficio amministrazione	amministr.clienti@pittimmagine.com
	amministr.fornitori@pittimmagine.com

Ufficio acquisti	acquisti@pittimmagine.com
Eventi speciali	eventi@pittimmagine.com
Ufficio posta	posta@pittimmagine.com
Sistemi informativi	sistemi.informativi@pittimmagine.com

opening hours	9.00 am - 6.00 pm
last day exhibition	9.00 am - 5.00 pm
last day registration	9.00 am - 3.00 pm

uffici in manifestazione :

Sistemi informativi / EDP Centre	Padiglione delle Ghiaia
Pitti desk	Padiglione delle Ghiaia
Ufficio amministrazione/ Administration office	Padiglione Centrale, Piano terra / Ground floor
Ufficio stampa/ Press office	Padiglione Centrale, Piano terra / Ground floor

EDIFIR e Pitti Immagine, pur assicurando la massima diligenza nella compilazione della Guida, declinano ogni responsabilità per eventuali errori od omissioni. / EDIFIR and Pitti Immagine, while assuring the best care on compiling the Guide, decline all responsibility for possible mistakes or omissions.

guide design, Alessandro Gori Laboratorium MMXXVI

cover images

creative direction: Tuomas Laitinen & Chris Vidal Tenomaa
Ph.: Chris Vidal Tenomaa

redazione e pubblicità
EDIFIR - Edizioni Firenze
via de' Pucci, 4 - 50122 Firenze
T +39 055289639
www.edifir.it - sgismondi@edifir.it

stampa
Pacini Editore Industrie Grafiche
via Gherardesca, 1
56121 Ospedaletto (Pi)
T +39 050313011
F +39 0503130300
www.pacineditore.it
Pacini.Editore@pacineditore.it



Index



4 **Pitti Filati**

10 **CustomEasy**

13 **KnitClub**

15 **Indice generale degli espositori /
Complete list of exhibitors**

21 **Sono presenti in mostra /
Other participants**

23 **Stampa specializzata /
Trade press**

24 **Servizi in mostra /
Exhibitions services**

32 **Specials**

Pitti Filati ① ②

→ Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei Big Brand, le aziende storiche che hanno da sempre manifestato il loro supporto alla fiera. Al Piano Terra e Piano Inferiore del Padiglione Centrale e allo spazio Sprone delle Costruzioni Lorenesi, in esterno. /

→ Pitti Filati is the center of the event, where Italian and international yarn manufacturers present their collections. The section features a diverse combination of big names, historic companies that have always supported the fair's mission. On the Ground Floor and Lower Level of the Main Pavilion and outside, in the space Sprone of the Costruzioni Lorenesi.

MOTION

Il tema dei saloni invernali/ The theme of the winter fairs

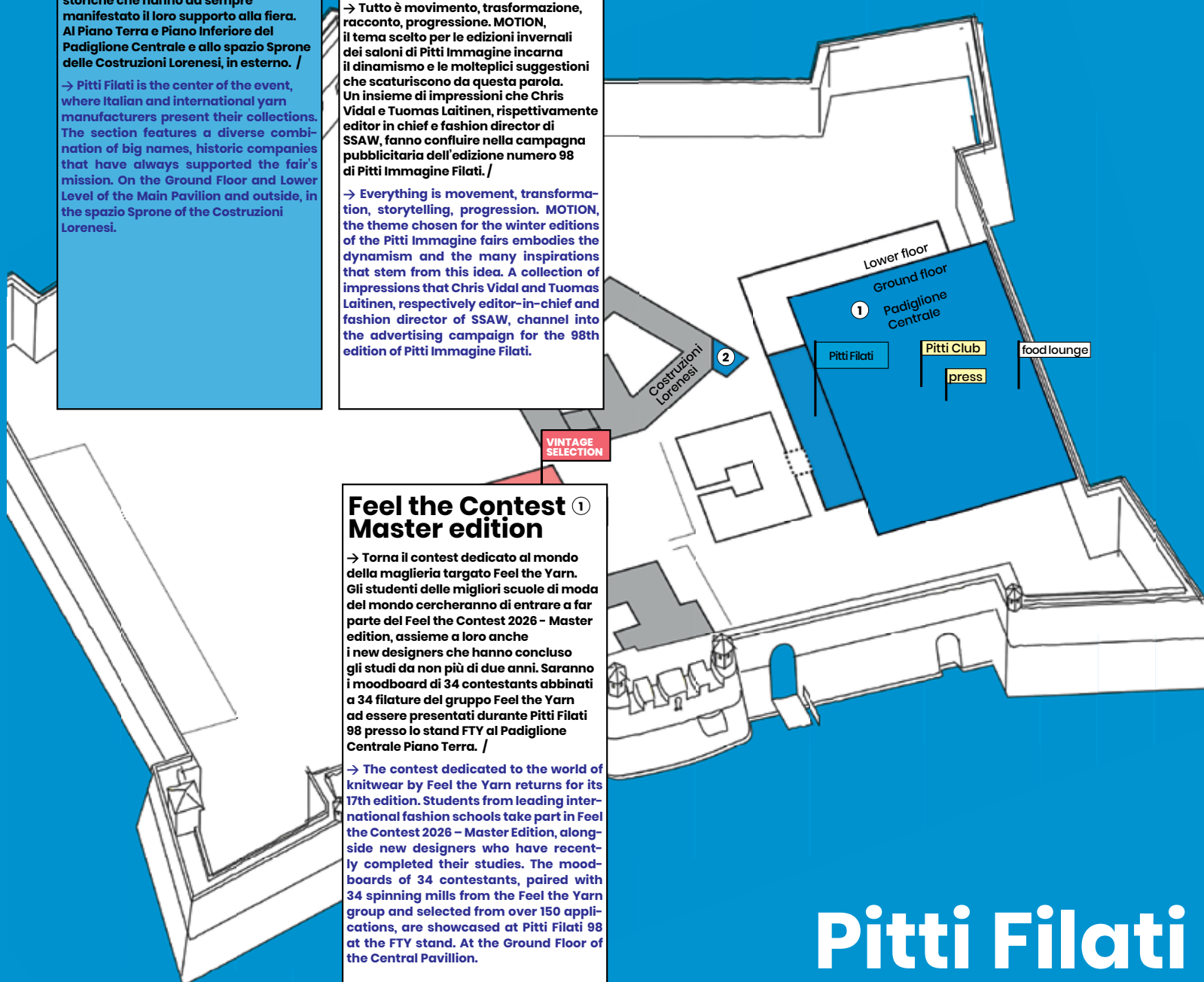
→ Tutto è movimento, trasformazione, racconto, progressione. MOTION, il tema scelto per le edizioni invernali dei saloni di Pitti Immagine incarna il dinamismo e le molteplici suggestioni che scaturiscono da questa parola. Un insieme di impressioni che Chris Vidal e Tuomas Laitinen, rispettivamente editor in chief e fashion director di SSAW, fanno confluire nella campagna pubblicitaria dell'edizione numero 98 di Pitti Immagine Filati. /

→ Everything is movement, transformation, storytelling, progression. MOTION, the theme chosen for the winter editions of the Pitti Immagine fairs embodies the dynamism and the many inspirations that stem from this idea. A collection of impressions that Chris Vidal and Tuomas Laitinen, respectively editor-in-chief and fashion director of SSAW, channel into the advertising campaign for the 98th edition of Pitti Immagine Filati.

Feel the Contest Master edition ①

→ Torna il contest dedicato al mondo della maglieria targato Feel the Yarn. Gli studenti delle migliori scuole di moda del mondo cercheranno di entrare a far parte del Feel the Contest 2026 - Master edition, assieme a loro anche i new designers che hanno concluso gli studi da non più di due anni. Saranno i moodboard di 34 contestants abbinati a 34 filature del gruppo Feel the Yarn ad essere presentati durante Pitti Filati 98 presso lo stand FTY al Padiglione Centrale Piano Terra. /

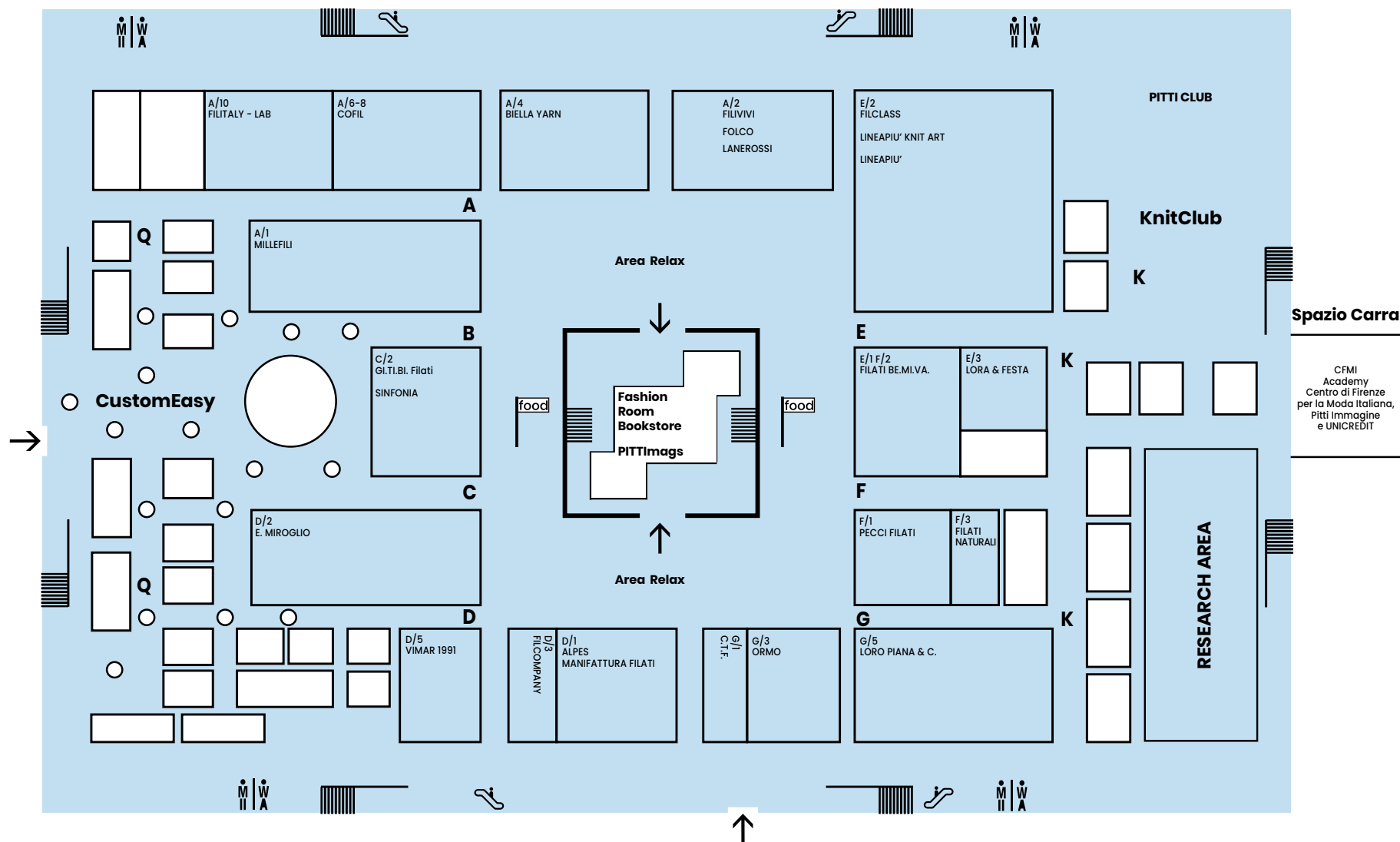
→ The contest dedicated to the world of knitwear by Feel the Yarn returns for its 17th edition. Students from leading international fashion schools take part in Feel the Contest 2026 - Master Edition, alongside new designers who have recently completed their studies. The moodboards of 34 contestants, paired with 34 spinning mills from the Feel the Yarn group and selected from over 150 applications, are showcased at Pitti Filati 98 at the FTY stand. At the Ground Floor of the Central Pavilion.



Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor



Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor

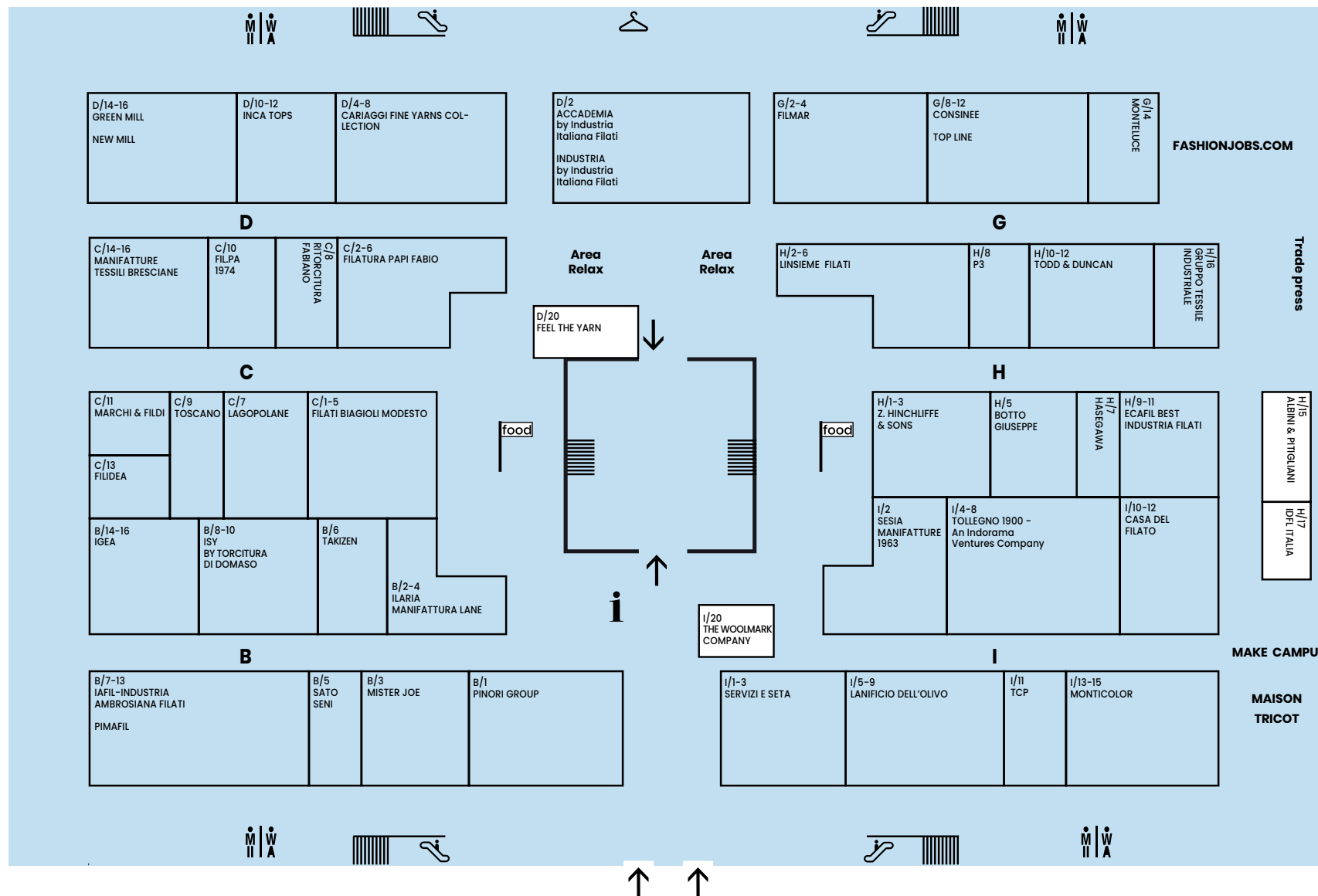
ALPES MANIFATTURA FILATI	D/1	FILCLASS	E/2
BIELLA YARN	A/4	FILCOMPANY	D/3
C.T.F.	G/1	FILITALY - LAB	A/10
COFIL	A/6-8	FILIVIVI	A/2
E. MIROGLIO	D/2	FOLCO	A/2
FILATI BE.MI.VA.	E/1 F/2	GI.TI.BI.Filati	C/2
FILATI NATURALI	F/3	LANEROSI	A/2
		LINEAPIU'	E/2
		LINEAPIU' KNIT ART	E/2

LORA & FESTA	E/3
LORO PIANA & C.	G/5
MILLEFILI	A/1
ORMO	G/3
PECCI FILATI	F/1
SINFONIA	C/2
VIMAR 1991	D/5

Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano terra / ground floor



Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano terra / ground floor

ACCADEMIA	
by Industria Italiana Filati	D/2
ALBINI & PITIGLIANI	H/15
FILATI BIAGIOLI MODESTO	C/1-5
BOTTO GIUSEPPE	H/5
CARIAGGI	
FINE YARNS COLLECTION	D/4-8
CASA DEL FILATO	I/10-12
CONSINEE	G/6-12
ECAFIL BEST INDUSTRIA FILATI	
H/9-11	
RITORCITURA FABIANO	C/8
FEEL THE YARN	D/20
FILPA 1974	C/10
FILATURA PAPI FABIO	C/2-6
FILIDEA	C/13
FILMAR	G/2-4
GREEN MILL	D/14-16
GRUPPO TESSILE INDUSTRIALE	
GTI - RICIGNOLO 1928	H/16
HASEGAWA	H/7
IAFIL- INDUSTRIA	
AMBROSIANA FILATI	B/7-13
IDFL ITALIA	H/17

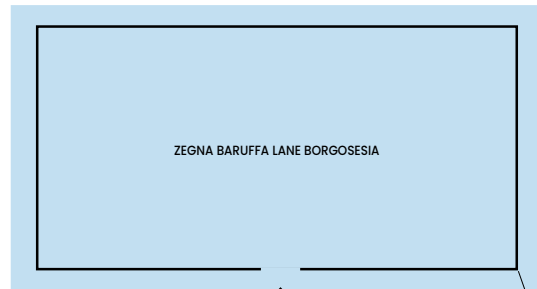
IGEA	B/14-16
ILARIA MANIFATTURA LANE	B/2-4
INCA TOPS	D/10-12
INDUSTRIA	
by Industria Italiana Filati	D/2
ISY	
BY TORCITURA DI DOMASO	B/8-10
LAGOPOLANE	C/7
LANIFICIO DELL'OLIVO	I/5-9
LINSIEME FILATI	H/2-6
MANIFATTURE TESSILI	
BRESCIANE	C/14-16
MARCHI & FILDI	C/11
MISTER JOE	B/3
MONTELUCE	G/14
MONTICOLOR	I/13-15
NEW MILL	D/14-16

P3	H/8
PIMAFIL	B/7-13
PINORI GROUP	B/1
SATO SENI	B/5
SERVIZI E SETA	I/1-3
SESIA MANIFATTURE 1963	I/2
TAKIZEN	B/6
TCP	I/11
THE WOOLMARK COMPANY	I/20
TODD & DUNCAN	H/10-12
TOLLEGNO 1900 -	
An Indorama	
Ventures Company	I/4-8
TOP LINE	G/6-12
TOSCANO	C/9
Z. HINCHLIFFE & SONS	H/1-3

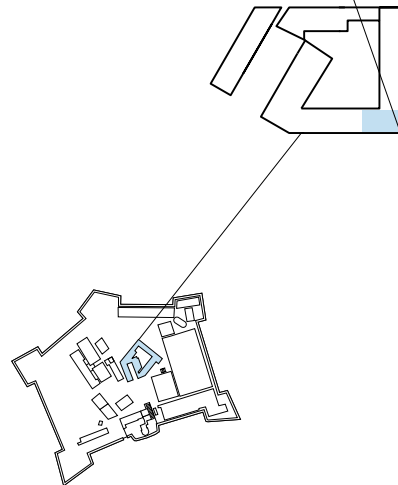
Pitti Filati

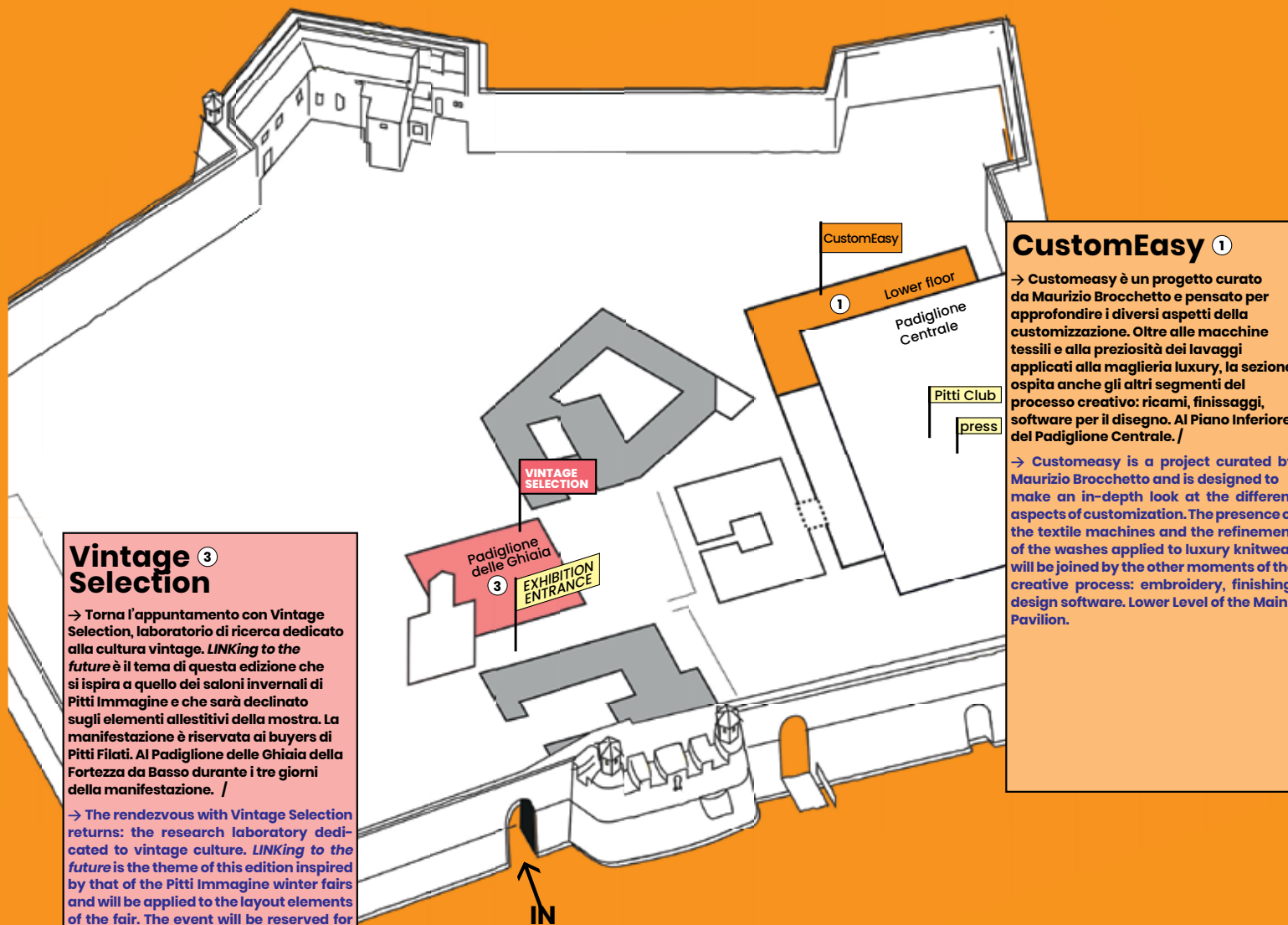
Costruzioni Lorenesi ②

piano terra / ground floor



ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA





Vintage Selection ③

→ Torna l'appuntamento con Vintage Selection, laboratorio di ricerca dedicato alla cultura vintage. *LINKing to the future* è il tema di questa edizione che si ispira a quello dei saloni invernali di Pitti Immagine e che sarà declinato sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyers di Pitti Filati. Al Padiglione delle Ghiacciaie della Fortezza da Basso durante i tre giorni della manifestazione. /

→ The rendezvous with Vintage Selection returns: the research laboratory dedicated to vintage culture. *LINKing to the future* is the theme of this edition inspired by that of the Pitti Immagine winter fairs and will be applied to the layout elements of the fair. The event will be reserved for Pitti Filati buyers. In the Ice Pavilion of the Fortezza da Basso over all three days of the fair.

CustomEasy ①

→ CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno. Al Piano Inferiore del Padiglione Centrale. /

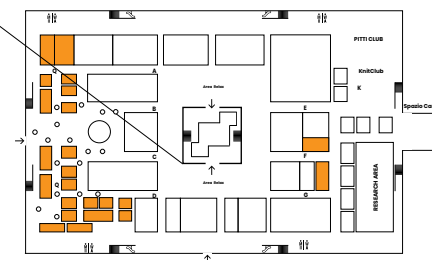
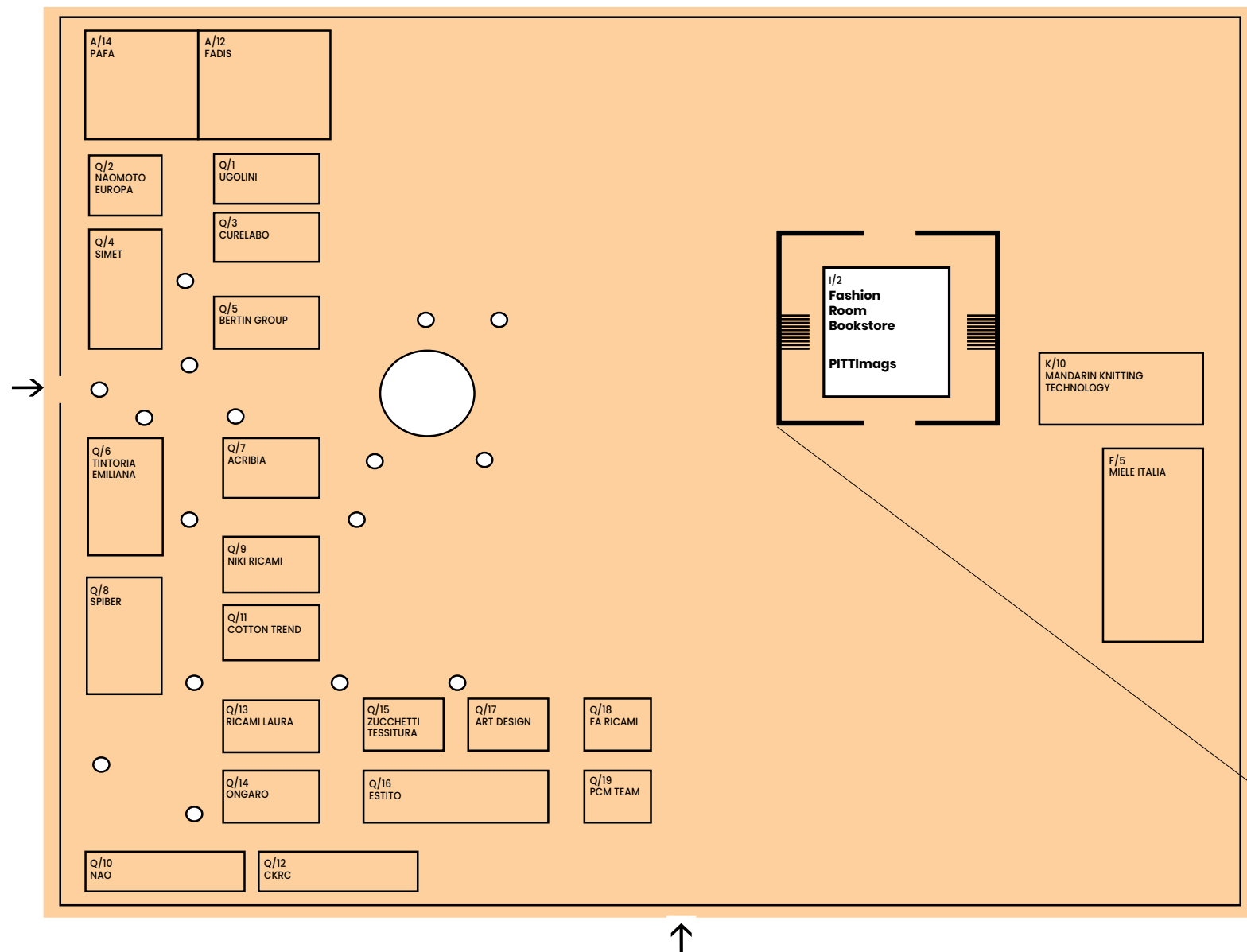
→ CustomEasy is a project curated by Maurizio Brocchetto and is designed to make an in-depth look at the different aspects of customization. The presence of the textile machines and the refinement of the washes applied to luxury knitwear will be joined by the other moments of the creative process: embroidery, finishing, design software. Lower Level of the Main Pavilion.

CustomEasy

CustomEasy

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor



CustomEasy

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor

ACRIBIA	Q/7	FASHION ROOM BOOKSTORE	I/2
ART DESIGN	Q/17	MANDARIN KNITTING	
BERTIN GROUP	Q/5	TECHNOLOGY	K/10
CKRC	Q/12	MIELE ITALIA	F/5
COTTON TREND	Q/11	NAO	Q/10
CURELABO	Q/3		
ESTITO	Q/16		
FA RICAMI	Q/18		
FADIS	A/12		

NAOMOTO EUROPA	Q/2	SPIBER	Q/8
NIKI RICAMI	Q/9	TINTORIA EMILIANA	Q/6
ONGARO	Q/14	UGOLINI	Q/1
PAFA	A/14	ZUCCHETTI TESSITURA	Q/15
PCM TEAM	Q/19		
RICAMI LAURA	Q/13		
SIMET	Q/4		

KnitClub ①

→ I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati. Al Padiglione Centrale, Piano Inferiore. /

→ Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati. On the Lower Level of the Main Pavilion.

LINK ①

The new Research Area

→ LINK, main theme del nuovo Spazio Ricerca, curato da Angelo Figus insieme a Carrie Hollands (direzione maglia e filati) e Manuela Sandroni (coordinamento generale), è un viaggio liquido nella storia dei segni e dell'inchiostro che, come primordiale forma d'arte, arriva ai giorni nostri e si proietta verso il futuro. Al Piano Inferiore del Padiglione Centrale. /

→ LINK, the main theme of the new Spazio Ricerca curated by Angelo Figus together with Carrie Hollands (knitwear and yarns direction) and Manuela Sandroni (general coordination), is a fluid journey through the history of signs and ink which, as a primordial form of art, reaches the present day and projects itself into the future. On the Lower Level of the Main Pavilion.

CFMI ① Academy

→ Continua ed evolve il progetto di ricerca operativa per studenti moda promosso dal Centro Firenze per la Moda Italiana, con UniCredit Main Partner e con Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS insieme a Polimoda come Educational Partners. Giovedì 22 gennaio 2026, giornata centrale di Pitti Filati, alla UniCredit Filati Arena in Fortezza da Basso, in programma uno workshop con i sei nuovi progetti selezionati di questa edizione. /

→ The operations research project for fashion students, promoted by Centro di Firenze per la Moda Italiana, continues and evolves, with UniCredit as Main Partner, and with Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS and Polimoda as Educational Partners. On Thursday, 22 January 2026 - the middle day of Pitti Filati, a workshop with the six new projects of this edition will take place at the UniCredit Filati Arena at the Fortezza da Basso.

Color Room ①

→ Un progetto curato da Alessandro Moradei e collocato all'ingresso del Piano Terra del Padiglione Centrale che anticipa i colori e i temi dello Spazio Ricerca, rappresentato nella sua interezza al Piano Inferiore. Un avamposto di suggestioni e tendenze che proietta immediatamente il visitatore nel mood del salone. /

→ A project curated by Alessandro Moradei and located at the entrance of the Ground Floor of the Central Pavilion, anticipating the colors and themes of the Spazio Ricerca, which is fully presented at the Lower Floor. An outpost of inspirations and trends that immediately immerses the visitor in the mood of the exhibition.

VINTAGE SELECTION

Lower floor

① Padiglione Centrale

CFMI Academy

food lounge

Research Area

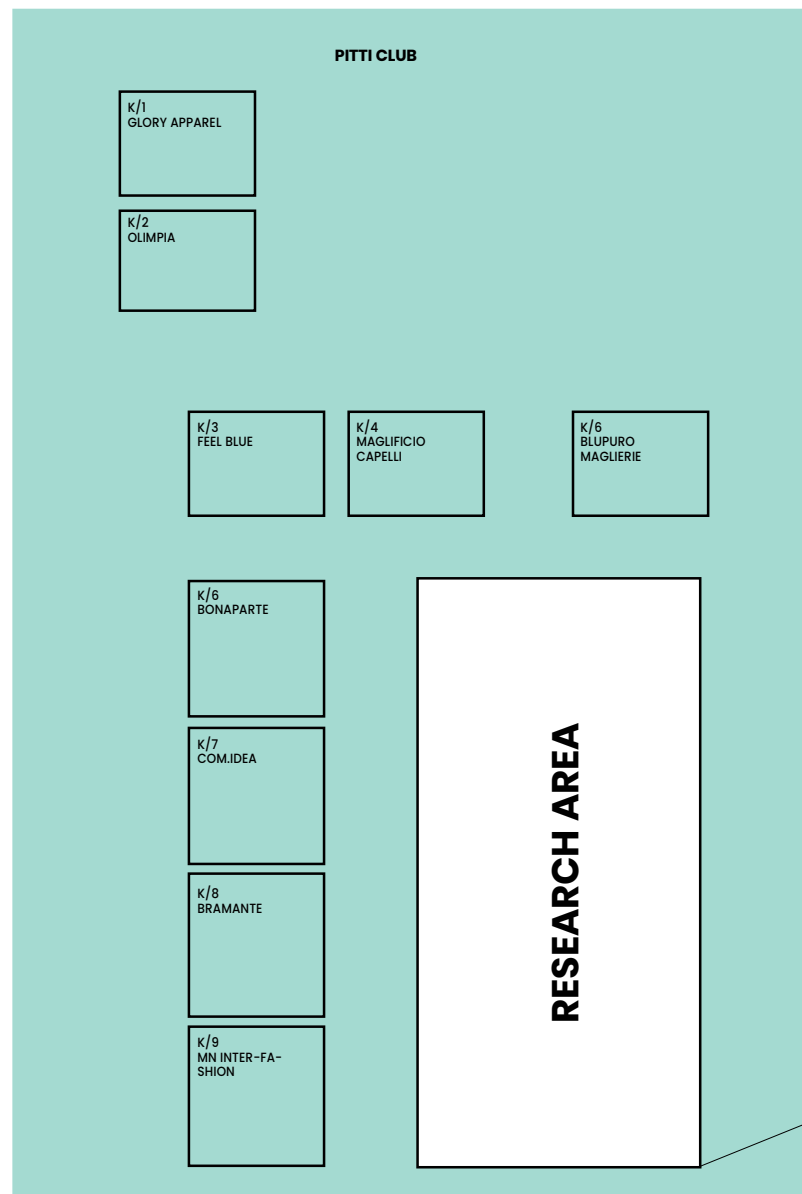
KnitClub

KnitClub

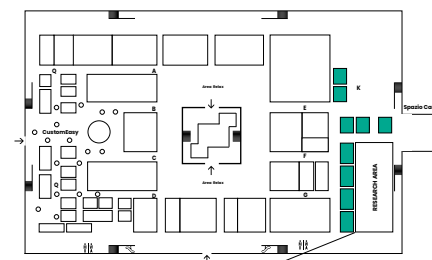
KnitClub

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor



BLUPURO MAGLIERIE	K/5
BONAPARTE	K/6
BRAMANTE	K/8
COM.IDEA	K/7
FEEL BLUE	K/3
GLORY APPAREL	K/1
MAGLIFICIO CAPELLI	K/4
MN INTER-FASHION	K/9
OLIMPIA	K/2



Indice generale degli espositori / Complete list of exhibitors

A

ACCADEMIA by Industria Italiana Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/2
ACRIBIA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/7
ALBINI & PITIGLIANI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/15
ALPES MANIFATTURA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/1
ART DESIGN	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/17

B

BERTIN GROUP	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/5
FILATI BIAGIOLI MODESTO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/1-5
BIELLA YARN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/4
BLUPURO MAGLIERIE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/5
BONAPARTE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/6
BOTTO GIUSEPPE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/5
BRAMANTE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/8

C

C.T.F.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/1
CARIAGGI FINE YARNS COLLECTION	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/4-8
CASA DEL FILATO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/10-12
CFMI Academy Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UNICREDIT		Padiglione Centrale	Piano Inferiore Spazio Carra	
CKRC	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/12
COFIL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/6-8
COM.IDEA	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/7

CONSINEE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/6-12
COTTON TREND	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/11
CURELABO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/3

E

E. MIROGLIO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/2
ECAFIL BEST INDUSTRIA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/9-11
ESTITO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/16

F

FA RICAMI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/18
RITORCITURA FABIANO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/8
FADIS	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/12
FASHIONJOBS.COM		Padiglione Centrale	Piano Terra	
FASHION ROOM BOOKSTORE	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	I/2
FEEL BLUE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/3
FEEL THE YARN	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/20
FIL.PA 1974	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/10
FILATI BE.MI.VA.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/1 F/2
FILATI NATURALI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/3
FILATURA PAPI FABIO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/2-6
FILCLASS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
FILCOMPANY	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/3
FILIDEA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/13
FILITALY - LAB	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/10
FILIVIVI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/2
FILMAR	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/2-4
FOLCO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/2

G

GI.TI.BI.Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/2
GLORY APPAREL	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/1

GREEN MILL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/14-16
GRUPPO TESSILE INDUSTRIALE GTI – RICIGNOLO 1928	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/16

H

HASEGAWA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/7
-----------------	----------------	----------------------------	--------------------	------------

I

IAFIL-INDUSTRIA AMBROSIANA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/7-13
IDFL ITALIA	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/17
IGEA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/14-16
ILARIA MANIFATTURA LANE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/2-4
INCA TOPS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/10-12
INDUSTRIA by Industria Italiana Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/2
ISY BY TORCITURA DI DOMASO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/8-10

L

LAGOPOLANE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/7
LANEROSI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/2
LANIFICIO DELL'OLIVO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/5-9
LINEAPIU'	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
LINEAPIU' KNIT ART	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
L'INSIEME FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/2-6
LORA & FESTA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/3
LORO PIANA & C.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/5

M

MAGLIFICIO CAPELLI	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/4
MAISON TRICOT		Padiglione Centrale	Piano Terra	
MAKE CAMPUS – ACCADEMIA PRODOTTO MODA		Padiglione Centrale	Piano Terra	

MANDARIN KNITTING TECHNOLOGY	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/10
MANIFATTURE TESSILI BRESCIANE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/14-16
MARCHI & FILDI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/11
MIELE ITALIA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/5
MILLEFILI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/1
MISTER JOE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/3
MN INTER-FASHION	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/9
MONTELUCE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/14
MONTICOLOR	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/13-15

N

NAO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/10
NAOMOTO EUROPA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/2
NEW MILL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/14-16
NIKI RICAMI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/9
OLIMPIA	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/2

O

ONGARO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/14
ORMO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/3

P

P3	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/8
PAFA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/14
PCM TEAM	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/19
PECCI FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/1
PIMAFIL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/7-13
PINORI GROUP	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/1
PITTIImags		Padiglione Centrale	Piano Inferiore Cavedio	

R

RICAMI LAURA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/13
---------------------	--------------	----------------------------	------------------------	-------------

S

SATO SENI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/5
SERVIZI E SETA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/1-3
SESIA MANIFATTURE 1963	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/2
SIMET	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/4
SINFONIA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/2
SPIBER	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/8

T

TAKIZEN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/6
TCP	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/11
TINTORIA EMILIANA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/6
TODD & DUNCAN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/10-12
TOLLEGNO 1900 – An Indorama Ventures Company	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/4-8
TOP LINE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/6-12
TOSCANO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/9

U

UGOLINI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/1
----------------	--------------	----------------------------	------------------------	------------

V

VIMAR 1991	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/5
-------------------	----------------	----------------------------	------------------------	------------

W

THE WOOLMARK COMPANY	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/20
----------------------	--------------------	---------------------	-------------	------

Z

Z. HINCHLIFFE & SONS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/1-3
ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESA	● Pitti Filati	Costruzioni Lorenesi	Piano Terra	
ZUCCHETTI TESSITURA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/15

Sono presenti in mostra / Other participants

A

ACI Blueteam	pad. centrale	terra / ground
--------------	---------------	----------------

B

BANCA CR FIRENZE	pad. centrale	terra / ground
------------------	---------------	----------------

C

CFMI ACADEMY Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UNICREDIT	area monumentale	inferiore / lower spazio carra
---	------------------	-----------------------------------

F

FASHION ROOM BOOKSTORE	pad. centrale	inferiore / lower cavedio
------------------------	---------------	------------------------------

FEEL THE YARN	pad. centrale	terra / ground
---------------	---------------	----------------

J

JL EXPRESS	pad. centrale	terra / ground
------------	---------------	----------------

M

MAISON TRICOT	pad. centrale	terra / ground
MAKE CAMPUS – ACCADEMIA PRODOTTO MODA	pad. centrale	terra / ground
MONTE DEI PASCHI DI SIENA	pad. centrale	terra / ground

P

PITTIImags	pad. centrale	inferiore / lower cavedio
-------------------	----------------------	--------------------------------------

V

VINTAGE SELECTION	pad. delle ghiaia
--------------------------	--------------------------

Stampa specializzata / Trade press

F

FASHIONJOBS.COM	FASHIONJOBS.COM	pad. centrale	terra / ground
------------------------	------------------------	----------------------	-----------------------

G

GRUPPO EDITORIALE	LASPOLA.COM	pad. centrale	terra / ground
--------------------------	--------------------	----------------------	-----------------------

T

TEXTURES BY WEB AND MAGAZINE	TEXTURES BY WEB AND MAGAZINE	pad. centrale	terra / ground
-------------------------------------	-------------------------------------	----------------------	-----------------------

V

VIEW PUBLICATIONS	VIEW PUBLICATIONS	pad. centrale	terra / ground
--------------------------	--------------------------	----------------------	-----------------------

Z

ZOOM ON FASHION TRENDS	ZOOM ON FASHION TRENDS	pad. centrale	terra / ground
-------------------------------	-------------------------------	----------------------	-----------------------

Servizi in mostra / Exhibition services

→ ACI Blueteam / travel information	pad. centrale	terra / ground
→ banche / banks	pad. centrale	terra / ground
→ deposito bagagli / luggage room	pad. delle ghiaia	
→ giornali / newspapers	pad. centrale	inferiore / lower
→ guardaroba / cloak room	pad. centrale	terra / ground
→ informazioni / information	pad. centrale	terra / ground
→ interpreti / interpreters	pad. centrale	terra / ground
→ infermeria / first aid station	porta mugnone	+39/0554972233
→ pitti club / area for vip buyers	pad. centrale	inferiore / lower
→ ricevimento campionari / acceptance of collections	magazzino 07	
→ ristorante / lounge	pad. centrale	inferiore / lower
→ sala stampa / press room	pad. centrale	terra / ground
→ servizio informazioni di viaggio / travel information	pad. centrale	terra / ground
→ shuttle bus free service (parking)	from/to: Piazzale bambini di Beslan	
→ spedizioniere e consegne rapide / forwarding and immediate deliveries	pad. centrale	terra / ground
→ ufficio amministrazione / administration office	costruzioni lorenese	terra / ground

→ wi-fi: WELCOME-PITTI-JAN26 → password: pittifree

Specials

Pitti Immagine Filati

21.01
23.01.2026

Firenze
Fortezza da Basso



SPECIALS



- 1 **Mise And Italian Trade Agency**
- 2 **UniCredit**
- 3 **Pitti Motion**
- 4 **Research Area / Link**
- 5 **The Itinerary of Pitti Filati**
- 6 **Pitti Filati**
- 7 **CustomEasy**
- 8 **KnitClub**
- 9 **CFMI Academy**
- 10 **Feel the contest**
- 11 **Vintage Selection**
- 12 **The Pitti Crew**
- 13 **Camera Maestranze Artigianali**
- 14 **Pitti Connect**

1

With the extraordinary grant from MAECI and ITALIAN TRADE AGENCY

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovono il ruolo di Firenze nella strategia di internazionalizzazione della moda italiana attraverso il sostegno ai saloni moda 2026 di Pitti Immagine, un contributo fondamentale per il programma di incoming dei migliori operatori esteri e di comunicazione.

The Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, together with ICE – the Italian Trade Agency for the promotion and internationalization of Italian companies – is promoting Florence's role in the internationalization strategy of Italian fashion by supporting the 2026 Pitti Immagine fashion shows. A fundamental contribution to the incoming program of the best foreign operators and communication efforts.

2

UNICREDIT Main Partner of Pitti Immagine

Dal 2020 UniCredit è al fianco di Pitti Immagine come main partner dei suoi saloni, portando idee, progetti e risorse con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza produttiva e di mercato del Made in Italy che si rappresenta nei saloni di Pitti Immagine.

Una sinergia che si arricchisce di un focus sulla formazione grazie alla creazione di CFMI Academy, nata a gennaio 2024 dalla partnership tra Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit. Un progetto, giunto alla terza edizione, che si configura come percorso di ricerca progettuale per dare impulso alle idee imprenditoriali e lanciare una nuova generazione di creativi e imprenditori nella moda, un settore chiave del Made in Italy interessato da molteplici cambiamenti.

Since 2020, UniCredit has supported Pitti Immagine as the main partner of its fairs, contributing ideas, projects and resources to promote the regions and the manufacturing excellence of Made in Italy showcased at the events.

A synergy further strengthened by a focus on education through the creation of CFMI Academy, launched in January 2024 from the partnership between the Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine, and UniCredit. Now in its third edition, the project is conceived as a research-driven design and development program aimed at fostering entrepreneurial ideas and launching a new generation of creatives and entrepreneurs in fashion, a key Made in Italy sector undergoing profound and multifaceted transformation.

For event updates, visit: filati.pittimagine.com

MOTION

The new theme of the Pitti Immagine fairs

Tutto è movimento, trasformazione, racconto, progressione. MOTION è il tema dei saloni di gennaio di Pitti Immagine, che incarna il dinamismo e la capacità di convogliare a Firenze energie e protagonisti della moda. Per Pitti Filati 98, il concept prende forma nella campagna firmata da Chris Vidal e Tuomas Laitinen, editor in chief e fashion director del magazine SSAW. L'immagine cattura la complessità della trama, l'intreccio dei fili, la texture del tessuto: un movimento che procede fluido, come una pennellata astratta, pronta a farsi figura, a farsi capo.

Everything is movement, transformation, story, progression. MOTION is the theme of Pitti Immagine's January fairs, embodying their dynamism and ability to bring together in Florence the energies and leading figures of fashion. For Pitti Filati 98, the concept takes shape in the campaign by Chris Vidal and Tuomas Laitinen, editor-in-chief and fashion director of SSAW magazine. The image captures the complexity of the weave, the interlacing of threads, the texture of fabric – a movement that flows smoothly, like an abstract brushstroke ready to take shape, to become a garment.

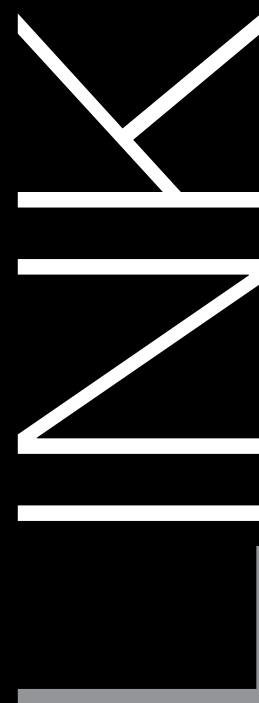
LINK

The new Research Area

LINK, main theme del nuovo Spazio Ricerca, curato da Angelo Figus, Carrie Hollands e Manuela Sandroni, è un viaggio liquido nella storia dei segni e dell'inchiostro che, come primordiale forma d'arte, arriva ai giorni nostri e si proietta verso il futuro attraverso tre temi: PRIMAL LINE, omaggio all'arte dei tatuaggi tradizionali più antichi, quelli che non erano ornamento, ma linguaggio; OLD SCHOOL, che trae ispirazione dall'arte dei tatuaggi tradizionali americani, eredità visiva e simbolica che approdò sulle coste occidentali attraverso le rotte tracciate dai marinai; META VISION, che richiama l'immaginario dei tatuaggi contemporanei più audaci e concettuali: opere astratte, metafisiche, iperdettagliate, che trasformano la pelle in superficie artistica e meditativa.

LINK, the main theme of the new Spazio Ricerca curated by Angelo Figus, Carrie Hollands, and Manuela Sandroni, is a fluid journey through the history of signs and ink which, as a primordial form of art, reaches the present day and projects itself into the future through three themes: PRIMAL LINE, a tribute to the oldest forms of traditional tattoo art, in which tattoos were not ornament but language; OLD SCHOOL, inspired by traditional American tattoo art, a visual and symbolic heritage that reached Western shores along the routes traced by sailors; and META VISION, which evokes the imagery of the most daring and conceptual contemporary tattoos – abstract, metaphysical, hyper-detailed works that transform the skin into an artistic and meditative surface.

FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Lower Floor



5

THE ITINERARY OF PITTI FILATI

Alla Fortezza da Basso, il salone di riferimento per il mondo dei filati e della maglieria presenta tutte le tendenze per la primavera/estate 2027: le collezioni delle più importanti filature italiane e internazionali, in scena nella sezione Pitti Filati; gli espositori italiani e internazionali impegnati nei processi di customizzazione di CustomEasy, e le eccellenze tecniche e creative dei maglifici dell'area KnitClub.

At the Fortezza da Basso, the leading exhibition for the world of yarns and knitwear showcases all the trends for the spring/Summer 2027 season: the collections from the most important Italian and international mills featured in the Pitti Filati section; the Italian and international exhibitors involved in customization processes at CustomEasy, and the technical and creative excellences of the knitting mills in the KnitClub area.

6

PITTI FILATI

Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei grandi nomi, delle aziende storiche che da sempre partecipano alla fiera, alle quali si aggiungono new entry interessanti e novità di respiro internazionale.

Pitti Filati is the heart of the event, showcasing collections from both Italian and international yarn manufacturers. It's the section where industry giants and historic companies, long-time participants in the fair, take center stage alongside exciting new entries and fresh innovations with a global outlook.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION (Ground Floor, Lower Floor),
COSTRUZIONI LORENESI (Ground Floor)**

7

CUSTOMEASY

CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione e per offrire al visitatore un percorso espositivo sempre più ampio, contemporaneo e fluido in cui si integrano le diverse competenze in ambito tessile. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno.

CustomEasy is a project curated by Maurizio Brocchetto that explores the different facets of customization and offers an increasingly broad, contemporary, and fluid exhibition path in which diverse textile expertise converges. Alongside textile machinery and the excellence of wash treatments applied to luxury knitwear, the section encompasses the entire creative process, including embroidery, finishing techniques, and design software.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Lower Floor**

8

KNITCLUB

I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati. Al Padiglione Centrale, Piano Inferiore.

Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati. On the Lower Floor of the Main Pavilion.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Lower Floor**

CFMI ACADEMY

The new Fashion Incubator Project

Promossa dal Centro Firenze per la Moda Italiana, con UniCredit Main Partner e insieme a Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS e Polimoda come Educational Partners, la CFMI Academy 2026 si conferma un progetto focalizzato sullo sviluppo dell'imprenditorialità, dedicato agli studenti delle accademie italiane di Fashion Design e, da quest'anno, anche a chi ha già completato il proprio percorso di studi. Giovedì 22 gennaio 2026, seconda giornata di Pitti Filati, allo Spazio Carra in Fortezza da Basso, in programma un workshop con i sei nuovi progetti selezionati di questa edizione.

Promoted by the Centro di Firenze per la Moda Italiana, with UniCredit as Main Partner and in collaboration with Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS and Polimoda as Educational Partners, CFMI Academy 2026 is confirmed as a project focused on the development of entrepreneurship. It is aimed at students from Italian Fashion Design academies and, starting this year, also at those who have already completed their studies. On Thursday, January 22, 2026 – the second day of Pitti Filati – a workshop featuring the six newly selected projects of this edition will take place at the Spazio Carra at the Fortezza da Basso.

**22 JANUARY | 10.00 AM Workshop
CENTRAL PAVILION, Lower Floor - Spazio Carra**

10

FEEL THE CONTEST

Torna il contest dedicato al mondo della maglieria firmato Feel the Yarn, giunto alla 17ª edizione. Studenti provenienti dalle migliori scuole di moda internazionali partecipano al Feel the Contest 2026 – Master Edition, insieme a new designers che hanno recentemente concluso il proprio percorso di studi. I moodboard di 34 contestant, abbinati a 34 filature del gruppo Feel the Yarn e selezionati tra oltre 150 candidature, vanno in scena a Pitti Filati 98 presso lo stand FTY. Per tutta la durata della manifestazione è inoltre esposto un capo realizzato con i filati Filivivi da Melina Shibli, vincitrice del Social Award della scorsa edizione.

The contest dedicated to the world of knitwear by Feel the Yarn returns for its 17th edition. Students from leading international fashion schools take part in Feel the Contest 2026 – Master Edition, alongside new designers who have recently completed their studies. The moodboards of 34 contestants, paired with 34 spinning mills from the Feel the Yarn group and selected from over 150 applications, are showcased at Pitti Filati 98 at the FTY stand. Throughout the event, a garment created with Filivivi yarns by Melina Shibli, winner of last edition's Social Award, is also on display.

FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Ground floor

11

VINTAGE SELECTION

Vintage Selection n. 45, il salone di riferimento per l'abbigliamento e gli accessori vintage, va in scena da mercoledì 21 a venerdì 23 gennaio 2026 al Padiglione delle Ghiaie della Fortezza da Basso. Il tema di questa edizione, LINKing to the future, si ispira a quello del nuovo Spazio Ricerca, declinato sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyer di Pitti Filati.

Vintage Selection no. 45, the key reference fair dedicated to vintage clothing and accessories takes place from Wednesday, January 21 to Friday, January 23, 2026, at the Padiglione delle Ghiaie of the Fortezza da Basso. The theme of this edition, LINKing to the future, is inspired by the theme of the new Research Area and is applied to the layout elements of the event. The event is reserved for Pitti Filati buyers.

FORTEZZA DA BASSO
PADIGLIONE DELLE GHIAIE

THE PITTI CREW

Pitti Immagine ringrazia i brand che hanno fornito i capi che compongono l'outfit di The Pitti Crew a questa edizione dei saloni: la giacca **AFTER LABEL**, brand di outerwear e abbigliamento che reinterpreta l'eleganza contemporanea con capi tecnici e funzionali ispirati al dinamismo urbano; la felpa **ARMOR LUX**, che dal 1938 incarna lo stile marinaro francese con capi senza tempo ispirati alla costa bretone e alla sua tradizione artigianale; i pantaloni di **AT.P.CO**, marchio nato in Franciacorta nel 2010 per interpretare l'urban style con capi versatili, dove la qualità dei tessuti incontra l'eleganza contemporanea; e le calzature della storica realtà catalana, **MUNICH X**, che unisce tradizione sportiva, innovazione e sostenibilità in modelli dal design inconfondibile.

Pitti Immagine would like to thank the brands that provided the garments that make up The Pitti Crew outfit for this edition: the jacket by **AFTER LABEL**, an outerwear and apparel brand that reinterprets contemporary elegance through technical, functional pieces inspired by urban dynamism; the sweatshirt by **ARMOR LUX**, which since 1938 has embodied French maritime style with timeless pieces inspired by the Breton coast and its artisanal tradition; the trousers by **AT.P.CO**, a brand founded in Franciacorta in 2010 to interpret urban style through versatile pieces where fabric quality meets contemporary elegance; and the footwear by the historic Catalan brand **MUNICH X**, which combines sporting heritage, innovation, and sustainability in designs with a distinctive identity.

CAMERA MAESTRANZE ARTIGIANALI

Pitti Immagine rinnova la partnership con Camera Maestranze Artigianali, il brand impegnato nella valorizzazione del lavoro e nella promozione delle piccole e medie imprese Italiane, che rappresentano nel loro saper fare l'eccellenza del Made in Italy. Una collaborazione con cui Pitti Immagine intende non solo celebrare la creatività e la qualità italiana, ma anche sostenere un settore strategico per l'identità culturale ed economica del Paese.

Pitti Immagine renews its partnership with Camera Maestranze Artigianali, the brand dedicated to enhancing craftsmanship and promoting Italian small and medium-sized enterprises, which embody the excellence of Made in Italy through their know-how. Through this collaboration, Pitti Immagine aims not only to celebrate Italian creativity and quality, but also to support a sector that is strategic to the country's cultural and economic identity.

PITTI CONNECT

In parallelo al salone fisico, Pitti Filati propone un ampio programma di contenuti speciali sulla piattaforma globale Pitti Connect, pensato per valorizzare le collezioni e le iniziative degli espositori e per estendere l'esperienza della fiera attraverso video e approfondimenti multimediali.

Alongside the physical show, Pitti Filati presents a rich program of special features on the global digital platform Pitti Connect. This initiative aims to continue highlighting the proposals and initiatives of the exhibitors and to relive the experience of the physical fair through special multimedia content.

filati.pittimagine.com

