



WILD ALPINE BEAUTY

BRAND OVERVIEW 2026



HöbePergh

HöbePergh significa “Erbe di Montagna” in cimbro, l’antica lingua dell’Altopiano di Asiago.

È da queste erbe alpine e da questo territorio che ha preso forma il nostro percorso nel mondo della cosmetica.

Perché HöbePergh?

Perché è naturale, autentico al 100% e radicato in un sapere millenario.

L’Altopiano di Asiago ci dona un ecosistema straordinario, dove oltre mille specie di piante officinali crescono in condizioni climatiche estreme, dando vita a principi attivi rari, puri e ad alta efficacia.

HöbePergh means “Mountain Herbs” in Cimbrian, the ancient language of the Asiago Plateau.

From these alpine botanicals and this remarkable land, our journey into the world of skincare began.

Why Hobepergh?

Because it is natural, 100% authentic, and rooted in timeless botanical wisdom.

The Asiago Plateau offers a pristine ecosystem where over a thousand wild medicinal plants grow under extreme climatic conditions, yielding exceptionally pure and potent active ingredients.



Cosmetici Naturali Sostenibili e Innovativi

È su questa terra che prende forma HöbePergh: non un semplice marchio, ma un invito a prendersi cura di sé, dal corpo fino all'anima.

Con oltre 30 anni di ricerca, HöbePergh rinnova il concetto di naturale, dando vita a soluzioni di bellezza autentiche, performanti e certificate, supportate da brevetti esclusivi e da un sapere millenario.

Ogni formulazione nasce dall'equilibrio tra innovazione fitoterapica, sensibilità sensoriale e attenzione sostenibile. Le texture, i profumi, i risultati: tutto contribuisce a un'esperienza di benessere profonda e riconoscibile.

Innovazione orgogliosamente Italiana

Dall'Altopiano di Asiago, un nuovo linguaggio della natura incontra la ricerca più avanzata. Una cosmesi sincera, consapevole, con lo sguardo rivolto al futuro.

HöbePergh | Sustainable and innovative natural cosmetics

HöbePergh was born from this land: not just a brand, but an invitation to care for oneself, from body to spirit.

With over 30 years of research, HöbePergh redefines the meaning of "natural" through authentic, effective, and certified beauty solutions, supported by exclusive patents and centuries-old botanical knowledge.

Each formula balances phytotherapeutic innovation, sensorial refinement, and sustainable intent. The textures, the scents, the results all contribute to a deeply fulfilling and recognizable experience.

Proudly italian innovation

From the Asiago Plateau, a new language of nature meets the forefront of scientific research. Honest, conscious cosmetics, with a clear vision for the future.



Our mission

Hobepergh is an exhortation to like oneself that comes from the body to get to the spirit

Unconventional spa & Wellness overture

Generate beauty and produce well-being.

Satisfied and loyal customer

We look for results and give immediate, visible and lasting results.

Develop = innovative natural cosmetics & sustainable cosmetics

Proudly Italian innovation,
Made in Our Venetian Alps in Our Platform,
Origin, Exclusive, Inimitable.



Sostenibilità del pack

Un impegno etico per l'azienda e per i nostri consumatori.

HöbePergh si impegna ad utilizzare materiali riciclabili e spesso già provenienti dalla catena del riciclo.

- Carta FSC
Mescola di materiale certificato e/o legno controllato
Riciclabile al 100%
- Vetro
100% riciclabile
- Plastiche in PET riciclabile



Sustainability of the pack

An ethical commitment for the company and for our consumers.

HöbePergh is committed to using recyclable materials that often already come from the recycling chain.

- Carta FSC
Mixture of certified material and/or controlled wood
100% recyclable
- Glass 100%
recyclable
- Recyclable PET plastics



EXPERTISE

30 years in natural cosmetics
inspired by our unique Land



MADE IN ITALY

Controlled certified production
in the area of Venetian Alps



BIOTECHNOLOGIES

«Get the maximum from nature»
using most innovative ingredients



SUSTAINABILITY

An ethical commitment for the company
and for our consumers



HöbePergh: Love Yourself





Brand Overview

Background/Ups

Ingredienti naturali, selezionati con rigore scientifico e supportati da test clinici. Una nuova visione della cosmetica che nasce dalla storia millenaria dell'Altopiano di Asiago e si evolve attraverso la ricerca più avanzata. Un equilibrio autentico tra innovazione e forza della natura, racchiuso in un concetto unico di sostenibilità ed efficacia. Cosmetici sinceri, profondamente legati al territorio, con una visione responsabile e a lungo termine per il futuro della nostra terra.

Natural ingredients, carefully selected and supported by clinical research. A new vision of cosmetics rooted in the ancient heritage of the Asiago Plateau and elevated by cutting-edge innovation. An authentic balance between scientific progress and the power of nature, united in a unique concept of sustainability and effectiveness. Honest, place-based cosmetics with a responsible, long-term vision for the future of our land.

Assortimento/Assortment

Numero di SKU al dettaglio:

- 35 per la cura della pelle del viso
- 4 creme solari
- 25 per la cura, del corpo,
- 25 per l'igiene personale
- 4 fragranze per ambiente e tessuti

Prezzo medio:

- Viso € 85
- Corpo € 65
- Cura della persona € 40

Number of Retail SKUs:

- 35 Skin care Face
- 4 Sun Care
- 25 Body, Hand & Feet
- 25 Personal Care & Oral Care
- 4 Home & Fabrics Fragrances

Average price:

- Face € 85
- Body € 65
- Personal Care € 40

Distribuzione/Distribution

- Distribuzione attuale: profumerie, concept store, Hotel (Belmond Hotel Cipriani | Venezia, Hotel Eden Dorchester Collection | Roma-Venezia, The Ritz-Carlton, Auberge de La Maison | Courmayeur, Faloria SPA Resort | Cortina) e Spa, centri estetici Spa.

- Current distribution: Perfumeries, Concept Stores, Hotel and Spa Treatment. (Belmond Hotel Cipriani | Venezia, Hotel Eden Dorchester Collection | Roma-Venezia, The Ritz-Carlton, Auberge de La Maison | Courmayeur, Faloria SPA Resort | Cortina).

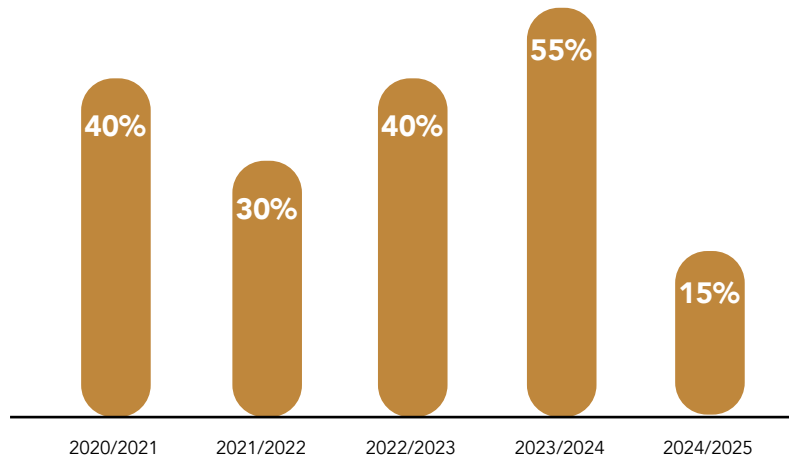
Flagship Store

- Bassano del Grappa (2021)
- Padova (2024)





Highlights



Crescita Fatturato / Revenue Growth

- +40%: crescita/growth 2020/2021
- +30% : crescita/growth 2021/2022
- +40%: crescita/growth 2022/2023
- +55%: crescita/growth 2023/2024
- +15%: crescita/growth 2024/2025





Retail Strategy 2026/27 Selective Perfumery

HöbePergh's marketing strategies for 2026/27 focus on supporting high-end retail partners and selective perfumeries through curated brand activations and a hybrid digital–physical approach. Below are the pillars of our retail vision:

- Dedicated in-store animations and exclusive preview launches
- Tailor-made window and display visuals to enhance brand storytelling
- Presence at key industry trade shows (Esxence, Pitti Fragranze, TFWA, Cosmoprof)
- Strategic partnerships with niche retailers and curated concept stores
- Private retail training and one-to-one client experiences
- Digital PR and authentic influencer campaigns to drive in-store traffic
- Strong social media alignment with retail partners
- 2026 Brand Awareness Campaign: **"Wild Alpine Beauty"** – dedicated editions and POS material

These initiatives are designed to elevate visibility in selective retail, support sell-through, and reinforce HöbePergh's unique identity in the world of high-end beauty.

Strategia Retail 2026/27 Profumeria Selettiva

Le strategie marketing HöbePergh per il 2026/27 sono orientate al supporto dei partner retail e delle profumerie selettive, attraverso attivazioni curate e un approccio ibrido tra canale digitale e fisico. Ecco i pilastri della nostra visione per il canale retail:

- Animazioni in-store e lanci esclusivi in anteprima
- Visual dedicati per vetrine e corner, per valorizzare lo storytelling del brand
- Partecipazione alle principali fiere di settore (Esxence, Pitti Fragranze, TFWA, Cosmoprof)
- Collaborazioni strategiche con concept store e boutique di nicchia
- Formazione personalizzata e consulenze cliente su appuntamento
- PR digitali e campagne con influencer autentici per generare traffico nei punti vendita
- Sinergia social con i partner retail per amplificare la visibilità
- Campagna 2026 **"Wild Alpine Beauty"**: edizioni speciali e materiali di comunicazione dedicati al punto vendita

Queste iniziative mirano a rafforzare la visibilità nel canale selettivo, supportare le vendite e valorizzare l'identità distintiva di HöbePergh nel mondo della bellezza d'eccellenza





Sneak Peak



New Patents, Products, Collaborations.

A 2026 Dedicated to Innovation

HIRR®: A REVOLUTIONARY PATENTED INGREDIENT, developed with an exclusive active principle derived from Cistus Incanus, an ancient Mediterranean plant known for its powerful anti-inflammatory and antioxidant properties, and Salvia Officinalis, renowned for its antibacterial and protective action. Thanks to its deep anti-aging and soothing effects, HIRR® is especially suited for long-term protection of stressed skin, providing hydration while imparting radiance and uniformity. For an increasingly effective skincare routine.

Nuovi brevetti, prodotti, collaborazioni.

Per un 2026 dedicato all'innovazione

HIRR®: HÖBERG INCANUS ROCK ROSE, RIVOLUZIONARIO BREVETTO DI PROPRIETÀ, sviluppato con principio attivo esclusivo ricavato dal Cistus Incanus, pianta antica di origine mediterranea, potente antinfiammatorio ed antiossidante, e dalla Salvia Officinalis, nota per la sua azione antibatterica e protettiva. Grazie alla sua profonda azione anti-age e lenitiva, HIRR® è particolarmente indicato per proteggere nel tempo le pelli stressate, idratandole e donando loro luce e uniformità. Per una skin care sempre più efficace.

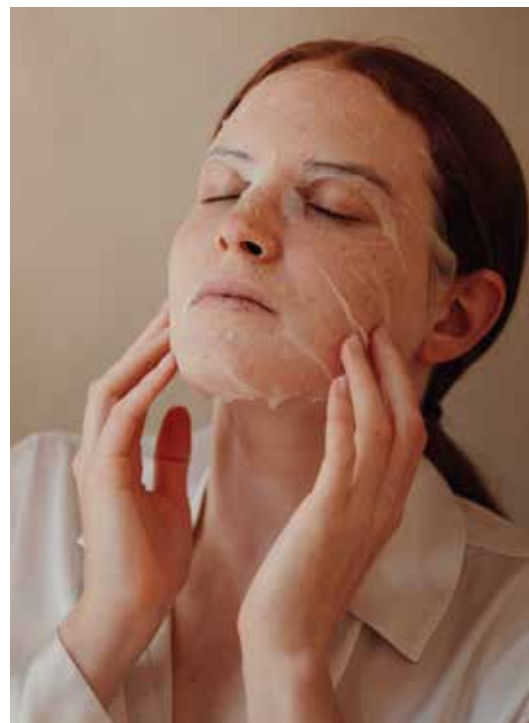


WILD ALPINE BEAUTY

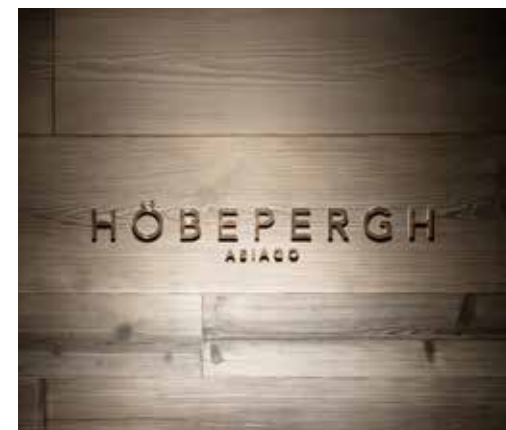














Brand awareness

HöbePergh ★ ★ ★ ★ ★ 4,83

<p>PATRIZIA Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>Excellent product, leaving a feeling of deep cleanliness and improved tone after use.</p> <p>2 weeks ago</p> <p> TONIC LOTION</p>	<p>ARIANNA Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>Never without it again! Recommended by a friend, and now it's an essential part of my daily skin care routine.</p> <p>2 months ago</p> <p> HYDRATING ANTI-AGE FACE SERUM</p>	<p>PAOLA Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>Lightweight, smooth, and effective. I'm very satisfied.</p> <p>1 month ago</p> <p> BOOSTED CONTOURING EYE CREAM</p>	<p>ROBERTA Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>Excellent product gently exfoliates.</p> <p>1 month ago</p> <p> FACE AND HAND MINERAL SOAP</p>	<p>ROSALBA Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>My favorite body cream. I've been using it for a couple of years and can't seem to buy any more.</p> <p>2 months ago</p> <p> RESTORATIVE ADVANCED BODY CREAM</p>	<p>ANNA Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>Excellent I loved the scent of this product from the start. I find it excellent.</p> <p>3 weeks ago</p> <p> FACE AND HAND SOAP</p>	<p>TERÉZ Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>I adore this product!</p> <p>2 weeks ago</p> <p> HYDRATING & PHOTO-AGEING REPAIR LIPSTICK</p>	<p>VIVIANA Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>Nothing to say. Very good and with a relaxing scent.</p> <p>4 months ago</p> <p> CLEANSING OIL IN GEL MAKEUP REMOVER</p>	<p>IORELLA Verified Reviewer</p> <p>★★★★★ 5/5</p> <p>Body wash that I love.</p> <p>3 weeks ago</p> <p> BALSAMIC BODY WASH</p>
---	--	--	---	---	--	--	---	---

Press

ELLE

Le migliori beauty news di maggio

10 suggerimenti per scegliere il cosmetico più adatto alle tue esigenze e per prenderti cura della tua pelle

PIÙ BELLEZZA, PIÙ FELICITÀ



Donatutto Farin

Le mani di Donatutto Farin, il più grande artigiano... sono piene di sapori... e aromi... e sono... e sono... e sono...

https://www.elle.com/it/beauty/news/2024/05/14/le-migliori-beauty-news-di-maggio-2024

marie claire

GIUGNO 2024



Ame il CORPO

Non si tratta solo di essere in forma. È una questione di benessere... di sentirsi bene... di sentirsi bene...

Gli esperti di Marie Claire ti aiutano a scoprire... come prenderti cura del tuo corpo... e come sentirti bene...



2. PURA DI RINVERIRE... è un fluido di acqua di artemisia... che si applica con i tonici... e aiuta a rinfrescare...



H.C

VANITY FAIR

8 MAGGIO 2024 - VANITYFAIR.COM - WEB
DELLA RADIANCE HOTEL & SPA



Rituals ThePeach & Crockalife

Per chi ama il profumo... e il benessere... e il benessere... e il benessere...

https://www.vanityfair.it/qualita/rituals-thepeach-crockalife-12-05-2024

Il corpo è un tempio... e bisogna prendersene cura... e bisogna prendersene cura...



BEAUTY ITINERARI di Elisabetta Falga... LE ERBE DEL VICINO... SULLA COPERTINA DI ANAGNI LA BELLEZZA CRESCE SPONTANEA... Includes images of bottles and a landscape.



Press

VOGUE

MODA BELLEZZA ATTUALITÀ LIFESTYLE SFILATE PHOTOVOGUE VOGUE SHOP VIDEO

FEBBRAIO 2023

Benessere e lusso si incontrano anche al **Faloria Mountain Spa Resort** che sfoggia un design di ispirazione nordica, elegante ma essenziale e confortevole, frutto del restyling progettato dall'architetto **Flaviano Capriotti** (portano la sua firma, tra gli altri, il Bulgari Hotel Milano e il Park Hyatt Hotel). Punta di diamante è la Spa, dove cure all'avanguardia incontrano gli elementi della natura, il legno dei boschi di larice, la **pietra delle rocce dolomitiche**, l'acqua dei laghi. Oltre **mille metri** quadrati di superficie suddivisa in due spazi: un livello superiore con sauna e trattamenti e un livello inferiore con piscina scenografica, caldarium e vitality pool interna ed esterna. Fra i rituali per il corpo da prenotare, il Libera-mente alleggerisce i pensieri, rilassa la schiena, defatica le gambe grazie alle essenze del bosco e del pino e al massaggio con fagotti caldi di erbe e fieni HobePergh*. Per il viso, Luxury Faloria Bio SuRice è un trattamento prezioso ad effetto liftante immediato, che ripristina gli strati profondi dell'epidermide, regalando risultati duraturi.

<https://www.vogue.it/news/article/cortina-guida-dove-dormire-mangiare-shopping>



di Anna Turchi e proporzionabili, i dolci di Cortina

I POSTI CHE AMIAMO Tutto su Cortina: la guida definitiva di Vogue

Alfagi, stufati, ravioli, ravioli, spa, benessere. Dimenticate le cose che vedete ogni giorno e scoprite un paradiso in un luogo dove si vive come in un altro mondo.

di **ALEX BERNARDINI**
Illustrazione: **ANDREA**



Faloria Mountain Spa Resort



Press

ELLE

Beauty
Le migliori beauty news di maggio

2 MAGGIO 2024 – ELLE.COM

con appuntamenti da segnare in agenda e i prodotti da non perdere in questo mese dedicato alla bellezza

DI FRANCESCA SCRIMIZZI PUBLIBCATO: 02/05/2024

VANITY FAIR



0 | Istituto Idris & Capria | STEFANIA D'ORZI

Rituali HöbePergh e mocktail in terrazza

The Eden Spa dell'Hotel Eden, storico albergo cinque stelle lusso di Roma di Dorchester Collection inaugura la bella stagione con una nuova linea di trattamenti per il corpo HöbePergh, che si propone con un'offerta di alta tecnologia basata sull'efficacia delle erbe alpine dell'Altopiano di Asiago e sull'avanguardia della biotecnologia.

Il weekend della festa della mamma, sabato 11 e domenica 12 maggio 2024, sarà la prima occasione per provare un trattamento firmato HöbePergh. Per questa occasione, la SPA propone un viaggio olfattivo attraverso l'Italia che inizia con un massaggio sensoriale e rigenerante ai profumi delle erbe delle Dolomiti, che mancherà dolci e agli agrumi di Sicilia e delle coste del Mediterraneo. Il rituale dedicato a tutte le mamme si concluderà con un mocktail presso il Giardino Roo, all'ultimo piano dell'hotel, ammirando una delle viste panoramiche più belle di Roma. Una speciale caduca è riservata alle mamme: Follo Corpo Profumato Rilassante utilizzato per il massaggio e il Sapone Esfoliante Viso e Mani HöbePergh.

Costo da 170,00 €



COURTESY PHOTO

Estate tutto l'anno

I solari HöbePergh, ideali per tutte le stagioni, sono prodotti ad ampio spettro innovativi e rivoluzionari, che non si limitano a proteggere dal sole, ma difendono la pelle da tutti i fattori aggressivi e dannosi che ne determinano un invecchiamento precoce, come l'inquinamento atmosferico e le luci blu emesse dai dispositivi elettronici. I principi attivi naturali sono estratti in laboratorio con le più moderne biotecnologie: Melissa Officinalis, Echinacea Purpurea per aumentare il collagene e ridurre le rughe, Rosa Chinensis per un'idratazione profonda e Daucus Carota.

PAMBIANCONews



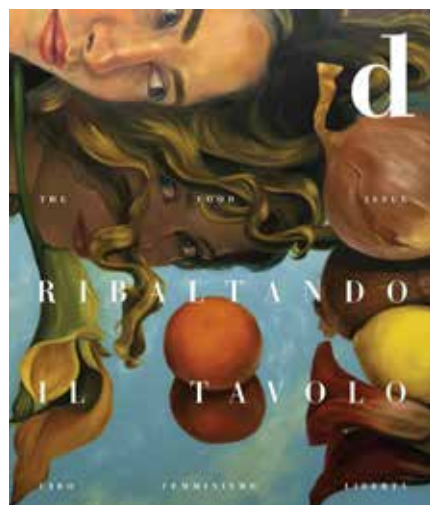
HöbePergh apre un monomarca a Padova

di Antonella

HöbePergh ha aperto il suo monomarca a Padova nella centralissima e prestigiosa Via Santa Lucia 50. Con questa apertura si rafforza la presenza e l'impegno di questa azienda nel Veneto, regione da cui deriva tradizioni e materie prime (le erbe alpine dell'altopiano di Asiago) che coniuga con le più avanzate biotecnologie per le quali si avvale di altre aziende venete, eccellenze internazionali (Plantani e Aethera Biotech). Il legame tra HöbePergh e il Veneto è attestato anche dalla collaborazione con Rigoli di Asiago, azienda di conserve, da cui recupera la vivacità ottenuta dalla liscivia del lampone selvatico, che non entra nel processo edibile ma che è la parte del frutto più ricca di polifenoli, che consentono di creare un bagno doccia nutriente ed efficace.



1 GIUGNO 2024



HOTEL EDEN COLLABORATION

ROMA PROFUMA D'ERBE ALPINE

Le erbe alpine dell'Altopiano di Asiago sono le protagoniste dei rituali corpo di HöbePergh. Ora sono proposti nella spa dell'Hotel Eden, cinque stelle lusso di Dorchester Collection nel cuore di Roma. Il massaggio rigenerante di 60 minuti, mescola arnica e melissa con mandorle e agrumi. ■





Press

ELLE

Benefici dell'immersione nella natura

Alpines, prodotti di origine vegetale e oli essenziali di piante che regaleranno il meglio per il tuo corpo

28 APRILE 2024

Parole verdi
I prodotti naturali, sono ideati e ispirati con la tua pelle sensibile.

Il 25 aprile il 26 maggio il WWF organizza già di anno in anno nella sua base per promuovere l'immersione nella natura: proteggere il territorio, nella natura, ma anche appena fuori Milano, al lago, con le famiglie, e poi ancora con gli esperti per conoscere le specie animali, avventure, e laghi di Brenna tra gli alpi, lo Goppone questa pratica semplice di contatto con il bosco di Chiusa di Sotto Tiro e non solo viene "percepita" dal ministero è diventata oggetto di un'indagine di pubblica utilità e ordine da parte del governo, che da anni spiega i cittadini a riluttanti nel verde, un vero e proprio (e più verde) green strategy in un Paese dove il clima è sempre più verde. Che arriva a una conclusione non facile: "i benefici della natura nella natura sono infinitamente preziosi e non riguardano solo il clima, che potrebbe anche essere suggerito: gli alberi creano ossigeno, ma anche riducono il rumore, e questo in grado di ridurre lo stress, e ridurre gli effetti dell'inquinamento. La natura per sé è naturale e rende dall'essere per la biodiversità del Cnr e del Club Alpino Italiano. Ma le evidenze di benessere vanno oltre e riguardano anche la capacità dei ministeri di promuovere il nostro territorio e ridurre la pressione antropica".

<https://www.elle.com/it/italia/tema/160566528/come-stare-meaglie-sapere-trattamenti-naturali/>

HÖBEPERGH

DA ST.

VANITY FAIR

Tutti i prodotti sono selezionati in pieno autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti godrai di una commissione.



World Smile Day 2023 come rendere più potente un sorriso

HÖBEPERGH



Stila Prep, Balsamo labbra idratante e rigenerante

Trattamento idratante per labbra e contorno labbra. Protegge le loro cellule dalle azioni dell'inquinamento esterno e dagli agenti anticellulite naturali. Il prodotto Stila Prep - O e Be - Labbra, altamente efficace, nutre e idrata le labbra e protegge la loro struttura dalle azioni dell'aria.

Stila - Compra su telesempre



Press



Il Faloria Mountain SPA Resort di Cortina D'Ampezzo è la meta giusta per abbinare la vacanza montana al benessere: la spa offre un'esperienza sensoriale, che combina cure all'avanguardia con un ambiente atterro al territorio, con il legno dei boschi di larice, la pietra delle rocce dolomitiche e il verde dell'acqua dei laghi. Con oltre mille metri quadrati di superficie, offre tanti trattamenti, una scenografica piscina, il caldarium, la sauna e la vitality pool esterna e interna. Per la remise en forme di primavera l'ideale è seguire un percorso che inizia dalla zona umida, con bagno turco e sauna per eliminare tossine, proseguire con un esfoliante corpo ammorbidisce, che riequilibra e idrata la pelle, quindi il trattamento decongestante viso-corpo con prodotti specifici HöbePergh. Per ritrovare l'armonia fisica, il consiglio è seguire anche le lezioni di yoga mirate a ristabilire equilibrio, trasformazione e rinascita.



Catalogo | Catalog





WILD ALPINE BEAUTY

HöbePergh S.r.l. - Piazza Carli, 3 Asiago (VI) - ITALY
Tel. 0424 692 352 - info@hobepergh.com