



## THE PITTI POOL È il tema di Pitti Uomo 110

**The Pool** è il tema ispiratore e visivo dell'**edizione estiva 2026 di Pitti Immagine Uomo**.

Nel lavoro dei curatori della campagna *the pool* è la piscina, dove un giovane uomo sfiora con la mano la sua immagine riflessa sulla superficie immobile dell'acqua.

Tutto sembra sospeso in questo scatto, è il tempo dell'attesa, il tempo trattenuto.

La luce è ghiacciata e vivida come in un dipinto di David Hockney, e poi lo specchio dell'acqua, che riflette un desiderio che non trova ancora forma, quasi un ideale erotico a bordo vasca.

Il giovane – che indossa un abito scuro, elegante e leggero, con volumi e accessori che svelano un progetto totalmente contemporaneo - non è il corpo celebrato della tradizione iconografica del nuoto, è un moderno Narciso, un Narciso disincantato, che riconosce il potere seduttivo del riflesso ma decide di rompere l'incantesimo.

The POOL non concilia i contrasti e non racconta subito tutta la storia. Sta a noi seguire la trama che **Chris Vidal Tenomaa** e **Tuomas Laitinen**, rispettivamente editor in chief e fashion director di **SSAW Magazine**, hanno sviluppato con un impianto fortemente narrativo, a cui hanno contribuito **gli abiti di Simone Rocha**.

Un impianto che, mettendo estetica e progetto personale l'una di fronte all'altro, sembrano suggerire un modo di avvicinarsi al prossimo Pitti Uomo.

Art Direction: Tuomas Laitinen e Chris Vidal Tenomaa  
Photography: Chris Vidal Tenomaa (@chrisvidaltenomaa)  
Styling: Tuomas Laitinen (@tuomas\_laitinen)  
Grooming: Fatma Bendris (fatmabendris)  
Model: Dan Rogers at View Management (@danrogers\_\_)

Video Team:  
DOP: Olof Osterlind (@olofosterlind)  
1AC: Engeol vega (@engeolvega)  
Music: Anders Vincent Lund (@andersvincentmusic)

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)