



## UniCredit Main Partner di Pitti Immagine

*Il rinnovo dell'accordo triennale di sponsorizzazione di tutti i saloni è un tassello del più ampio impegno della banca a supporto dello sviluppo dei territori e dell'eccellenza Made in Italy*

Dal 2020 UniCredit è al fianco di Pitti Immagine come Main Partner dei suoi saloni, portando idee, progetti e risorse con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza creativa, produttiva e di mercato del Made in Italy.

“Il rinnovo della partnership con Pitti Immagine è per noi ben più di una semplice conferma: è una testimonianza concreta dell'impegno che il nostro Gruppo dedica al comparto Moda, uno dei pilastri dell'eccellenza Made in Italy - sottolinea **Stefano Gallo**, Responsabile Territorial Development UniCredit Italia -. Siamo per Pitti un partner presente e operativo, determinati a mettere in campo competenze, visione e risorse per sostenere un settore nodale dell'economia italiana. Le nostre iniziative lo dimostrano: dall'accordo con Confindustria Moda al plafond da 1 miliardo di euro destinato a finanziare investimenti strategici in digitalizzazione e transizione sostenibile lungo tutta la filiera. Crediamo fermamente in una cultura industriale che sappia valorizzare innovazione e sostenibilità come leve di crescita. Un impegno che trova nuova energia nel piano UniCredit Unlimited, attraverso il quale il nostro Gruppo offre soluzioni integrate e di lungo periodo per accompagnare lo sviluppo delle imprese e rafforzare l'intero ecosistema produttivo del Paese”.

La sinergia tra UniCredit e Pitti Immagine prevede un percorso di collaborazione per accompagnare le aziende del comparto nelle sfide della sostenibilità, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione. A ciò si aggiungono i percorsi formativi come la CFMI Academy, nata nel 2024 dalla partnership tra Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit. Un progetto, giunto alla terza edizione, che intende valorizzare i giovani talenti delle migliori accademie di moda italiane, coinvolgendoli in un percorso di formazione e ricerca in grado di dare impulso ad una nuova generazione di creativi e imprenditori del fashion. UniCredit, attraverso la partecipazione attiva della sua Banking Academy, offre agli studenti il know-how della banca per sviluppare le competenze necessarie ad avviare un'attività di impresa sostenibile e di successo.

Il prossimo appuntamento di Pitti Immagine, sostenuto dal Main Partner UniCredit, è **Pitti Uomo 110**, in programma dal **16 al 19 giugno 2026** in Fortezza da Basso, a Firenze.

Durante i quattro giorni del salone, l'UniCredit Theatre allestito nella sala della scherma di Fortezza da Basso ospiterà diversi momenti di incontro e conversazione su moda, innovazione, economia, sostenibilità e lifestyle.