

PITTI IMMAGINE FILATI

Firenze
Fortezza da Basso
24.06
26.06.2026

GUIDE



KnitClub ①

@Padiglione Centrale,
Lower floor - Salone M

→ I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati. /

→ Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati.

CustomEasy ①

@Padiglione Centrale,
Lower floor

→ CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno. /

→ CustomEasy is a project curated by Maurizio Brocchetto and is designed to take an in-depth look at the different aspects of customization. The presence of the textile machines and the refinement of the washes applied to luxury knitwear will be joined by the other moments of the creative process: embroidery, finishing, design software.

Discipline ①

The new Research Area
@Padiglione Centrale,
Lower floor - Salone M

→ DISCIPLINE, main theme del nuovo Spazio Ricerca, curato da Angelo Figus insieme a Carrie Hollands (direzione maglia e filati) e Manuela Sandroni (coordinamento generale), rappresenta lo strumento di libertà consapevole, capace di allineare azioni quotidiane e obiettivi a lungo termine, mantenendo qualità e continuità anche nei momenti difficili. È il ponte tra desiderio e realizzazione. /

→ DISCIPLINE, the main theme of the new Research Area, curated by Angelo Figus together with Carrie Hollands (knitwear and yarn direction) and Manuela Sandroni (general coordination), represents a tool of conscious freedom, capable of aligning daily actions and long-term objectives, maintaining quality and continuity even in difficult moments. It is the bridge between desire and realization.

Vintage Selection ③

@Padiglione delle Ghiaia

→ Torna l'appuntamento con Vintage Selection, laboratorio di ricerca dedicato alla cultura vintage. Il tema di questa edizione, MAKE A SPLASH!, si ispira a quello dei saloni estivi di Pitti Immagine e sarà declinato sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyer di Pitti Filati. /

→ The rendezvous with Vintage Selection returns: the research laboratory dedicated to vintage culture. MAKE A SPLASH! is the theme of this edition inspired by that of the Pitti Immagine summer fairs and will be applied to the layout elements of the fair. The event will be reserved for Pitti Filati buyers.

PITTI IMMAGINE FILATI



Pitti Filati

CustomEasy

KnitClub

Research Area

Vintage Selection

CFMI Academy/ UniCredit Theatre ②

@Area Monumentale,
Sala della Scherma

→ Promossa dal Centro Firenze per la Moda Italiana, con UniCredit Main Partner e con Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS insieme a Polimoda come Educational Partners, la CFMI Academy 2026 si conferma un progetto focalizzato sullo sviluppo dell'imprenditorialità, dedicato agli studenti delle accademie italiane di Fashion Design. Giovedì 25 giugno CFMI Academy 2026 presenta l'evento finale con i sei finalisti del progetto. /

→ Promoted by the Centro Firenze per la Moda Italiana, with UniCredit as Main Partner and Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS together with Polimoda as Educational Partners, CFMI Academy 2026 is confirmed as a project focused on entrepreneurship development, dedicated to students of Italian Fashion Design academies. On Thursday June 25, CFMI Academy 2026 presents its final event with the six finalists of the project.

Feel the Contest Master Edition ①

@Padiglione Centrale,
Lower floor - Cavedio

→ In questa edizione di Feel the Contest 2026 - Master edition sono 34 i designer in gara abbinati ad altrettante filature del CPF Consorzio Promozione Filati, che li hanno sostenuti con i loro filati e la loro esperienza per tutto il percorso di realizzazione del capo. La premiazione si terrà il 25 giugno alle ore 17 presso lo spazio Feel the Yarn, nel Cavedio del Padiglione Centrale, Piano Inferiore. /

→ In this edition of Feel the Contest 2026 - Master edition, 34 designers compete, each paired with a yarn manufacturer from the CPF Consorzio Promozione Filati, who has supported them with their yarns and expertise throughout the garment creation process. The award ceremony will take place on June 25 at 5:00 PM at the Feel the Yarn space, in the Cavedio of the Central Pavilion, Lower Floor.

Color Room ①

@Padiglione Centrale,
Ground floor Entrance

→ Un progetto curato da Alessandro Moradei e collocato all'ingresso del Piano Terra del Padiglione Centrale che anticipa i colori e i temi dello Spazio Ricerca, rappresentato nella sua interezza al Piano Inferiore. Un avamposto di suggestioni e tendenze che proietta immediatamente il visitatore nel mood del salone. /

→ A project curated by Alessandro Moradei and located at the entrance of the Ground Floor of the Central Pavilion, anticipating the colors and themes of the Research Area, which is fully presented at the Lower Floor. An outpost of inspirations and trends that immediately immerses the visitor in the mood of the exhibition.

Pitti Filati ① ②

@Padiglione Centrale,
Ground floor, Lower floor
+
@Area Monumentale,
Sala della Volta

→ Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei Big Brand, le aziende storiche che hanno da sempre manifestato il loro supporto alla fiera. /

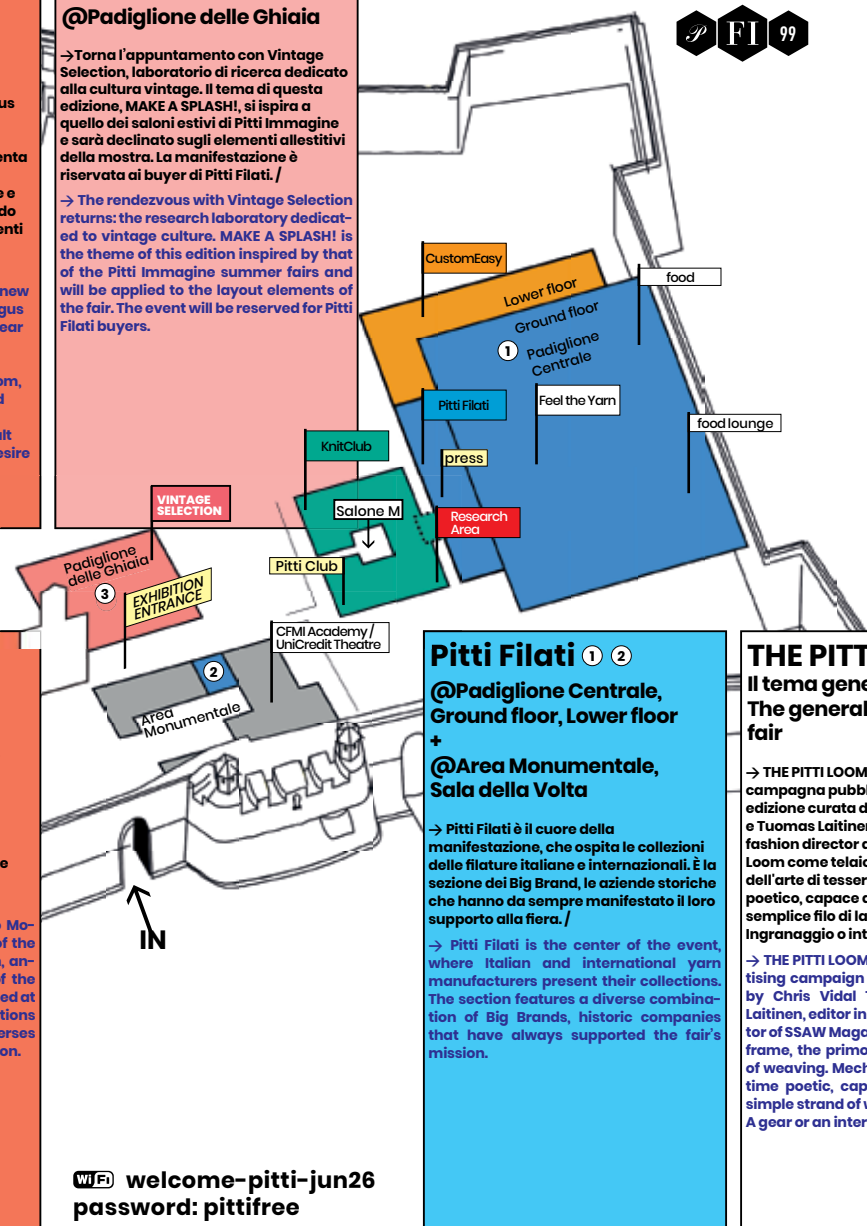
→ Pitti Filati is the center of the event, where Italian and international yarn manufacturers present their collections. The section features a diverse combination of Big Brands, historic companies that have always supported the fair's mission.

THE PITTI LOOM

Il tema generale del salone/
The general theme of the fair

→ THE PITTI LOOM è il titolo della campagna pubblicitaria di questa edizione curata da Chris Vidal Tenomaa e Tuomas Laitinen, editor in chief e fashion director di SSAW Magazine. Loom come telaio, elemento primordiale dell'arte di tessere. Meccanico e insieme poetico, capace di trasformare un semplice filo di lana in un'opera d'arte. Ingranaggio o intreccio di linee? /

→ THE PITTI LOOM is the title of the advertising campaign for this edition, curated by Chris Vidal Tenomaa and Tuomas Laitinen, editor in chief and fashion director of SSAW Magazine. Loom as a weaving frame, the primordial element of the art of weaving. Mechanical and at the same time poetic, capable of transforming a simple strand of wool into a work of art. A gear or an interweaving of lines?



WJFI welcome-pitti-jun26
password: pittifree

Pitti Immagine Filati 99
24/26 June 2026
Firenze, Fortezza da Basso


organized by

Pitti Immagine srl

Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
Corr. : Cas. Post. 2075 Firenze Ferr. Acc.
T +39 055 36931
F +39 055 3693200
www.pittimmagine.com

 PittimmagineFilati

 Pittimmagine

 Pitti Immagine

indirizzi e-mail

Direzione Generale	direzione.generale@pittimmagine.com
Direzione Comunicazione	direzione.comunicazione@pittimmagine.com
Direzione Commerciale e Sviluppo	direzione.commerciale@pittimmagine.com
Direzione Strategie Corporate	direzione.strategie_corporate@pittimmagine.com
Direzione Comunicazione Corporate	direzione.comunicazione_corporate@pittimmagine.com
Pitti Immagine Uomo	uomo@pittimmagine.com
Pitti Immagine Bimbo	bimbo@pittimmagine.com
Pitti Immagine Filati	filati@pittimmagine.com
Taste	taste@pittimmagine.com
Danzainfiera	danzainfiera@pittimmagine.com
Testo	info@testofirenze.it
e-P Summit	epsummit@pittimmagine.com
Fragranze	fragranze@pittimmagine.com
Pitti Connect	pitticonnect@pittimmagine.com
Ufficio visitatori	mailing@pittimmagine.com
Press Office	press@pittimmagine.com
Innovation Team	web@pittimmagine.com
Tutoring & Consulting	tutoringconsulting@pittimmagine.com
Ufficio amministrazione	amministr.clienti@pittimmagine.com
	amministr.fornitori@pittimmagine.com
Ufficio acquisti	acquisti@pittimmagine.com
Events	eventi@pittimmagine.com
Ufficio posta	posta@pittimmagine.com
Sistemi informativi	sistemi.informativi@pittimmagine.com

opening hours	9.00 am - 6.00 pm
last day exhibition	9.00 am - 5.00 pm
last day registration	9.00 am - 3.00 pm

uffici in manifestazione :	
Sistemi informativi / EDP Centre	Padiglione delle Ghiaia
Pitti desk	Padiglione delle Ghiaia
Ufficio amministrazione / Administration office	Padiglione Centrale, Piano terra / Ground floor
Ufficio stampa / Press office	Padiglione Centrale, Piano inferiore / Lower floor

EDIFIR e Pitti Immagine, pur assicurando la massima diligenza nella compilazione della Guida, declinano ogni responsabilità per eventuali errori od omissioni. / EDIFIR and Pitti Immagine, while assuring the best care on compiling the Guide, decline all responsibility for possible mistakes or omissions.

guide design, Alessandro Gori Laboratorium MMXXVI

cover images
creative direction: Tuomas Laitinen & Chris Vidal Tenomaa
Ph.: Chris Vidal Tenomaa

redazione e pubblicità
EDIFIR - Edizioni Firenze
via de' Pucci, 4 - 50122 Firenze
T +39 055289639
www.edifir.it - sgismondi@edifir.it

stampa
Pacini Editore Industrie Grafiche
via Gherardesca, 1
56121 Ospedaletto (Pi)
T +39 050313011
F +39 0503130300
www.pacineditore.it
Pacini.Editore@pacineditore.it



Index



- 4** **Pitti Filati**
- 10** **CustomEasy**
- 13** **KnitClub**
- 15** **Indice generale degli espositori /
Complete list of exhibitors**
- 21** **Sono presenti in mostra /
Other participants**
- 23** **Stampa specializzata /
Trade press**
- 24** **Servizi in mostra /
Exhibitions services**
- 29** **Specials**

Pitti Filati ① ②

@Padiglione Centrale,
Ground floor, Lower floor

+

@Area Monumentale,
Sala della Volta

→ Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei Big Brand, le aziende storiche che hanno da sempre manifestato il loro supporto alla fiera. /

→ Pitti Filati is the center of the event, where Italian and international yarn manufacturers present their collections. The section features a diverse combination of Big Brands, historic companies that have always supported the fair's mission.

Feel the Contest Master Edition ①

@Padiglione Centrale,
Lower floor - Cavedio

→ In questa edizione di Feel the Contest 2026 - Master edition sono 34 i designer in gara abbinati ad altrettante filature del CPF Consorzio Promozione Filati, che li hanno sostenuti con i loro filati e la loro esperienza per tutto il percorso di realizzazione del capo. La premiazione si terrà il 25 giugno alle ore 17 presso lo spazio Feel the Yarn, nel Cavedio del Padiglione Centrale, Piano Inferiore. /

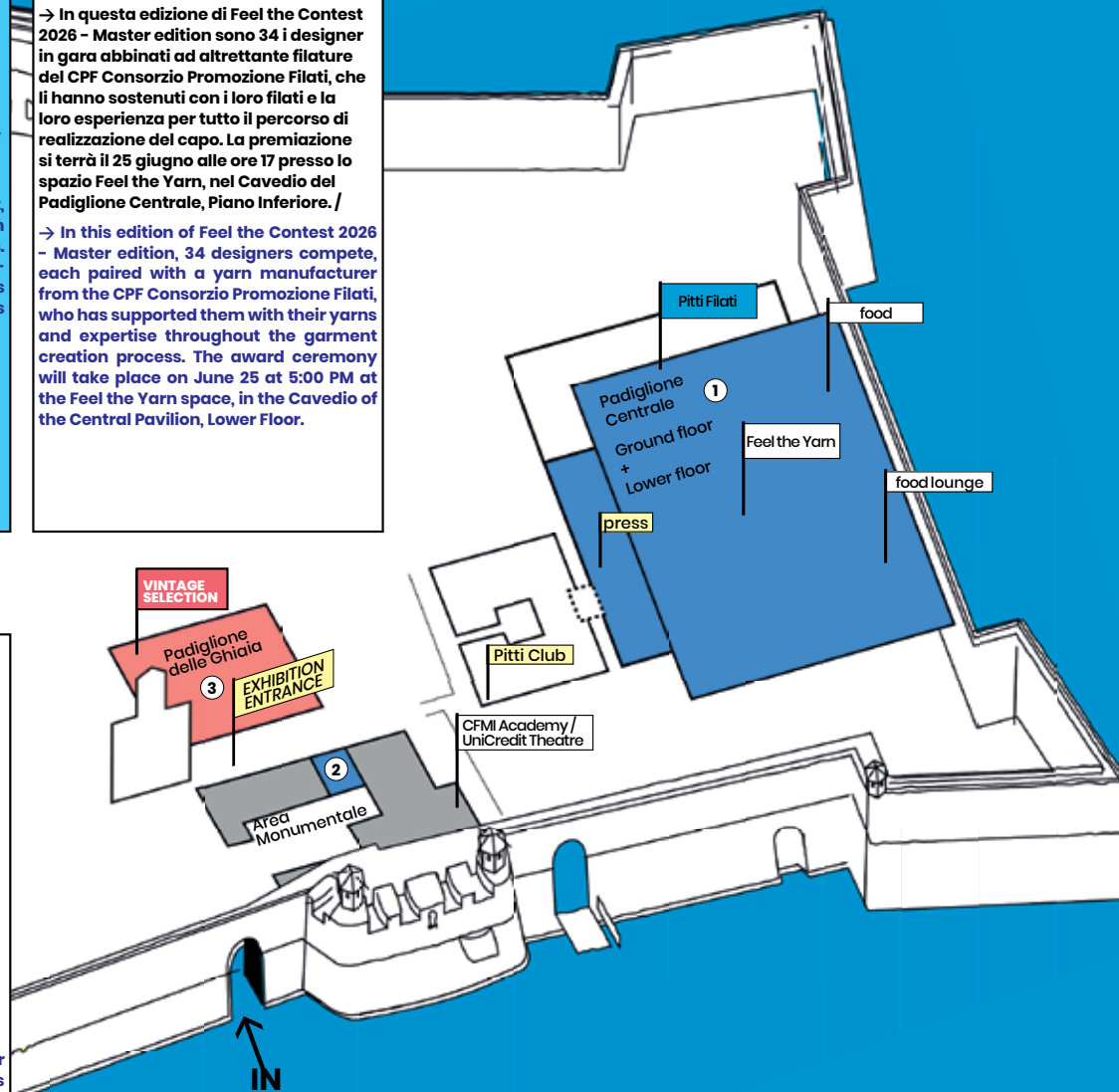
→ In this edition of Feel the Contest 2026 - Master edition, 34 designers compete, each paired with a yarn manufacturer from the CPF Consorzio Promozione Filati, who has supported them with their yarns and expertise throughout the garment creation process. The award ceremony will take place on June 25 at 5:00 PM at the Feel the Yarn space, in the Cavedio of the Central Pavilion, Lower Floor.

CFMI Academy/UniCredit Theatre ②

@Area Monumentale,
Sala della Scherma

→ Promossa dal Centro Firenze per la Moda Italiana, con UniCredit Main Partner e con Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS insieme a Polimoda come Educational Partners, la CFMI Academy 2026 si conferma un progetto focalizzato sullo sviluppo dell'imprenditorialità, dedicato agli studenti delle accademie italiane di Fashion Design. Giovedì 25 giugno CFMI Academy 2026 presenta l'evento finale con i sei finalisti del progetto. /

→ Promoted by the Centro Firenze per la Moda Italiana, with UniCredit as Main Partner and Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS together with Polimoda as Educational Partners, CFMI Academy 2026 is confirmed as a project focused on entrepreneurship development, dedicated to students of Italian Fashion Design academies. On Thursday June 25, CFMI Academy 2026 presents its final event with the six finalists of the project.



Pitti Filati

Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor



Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor

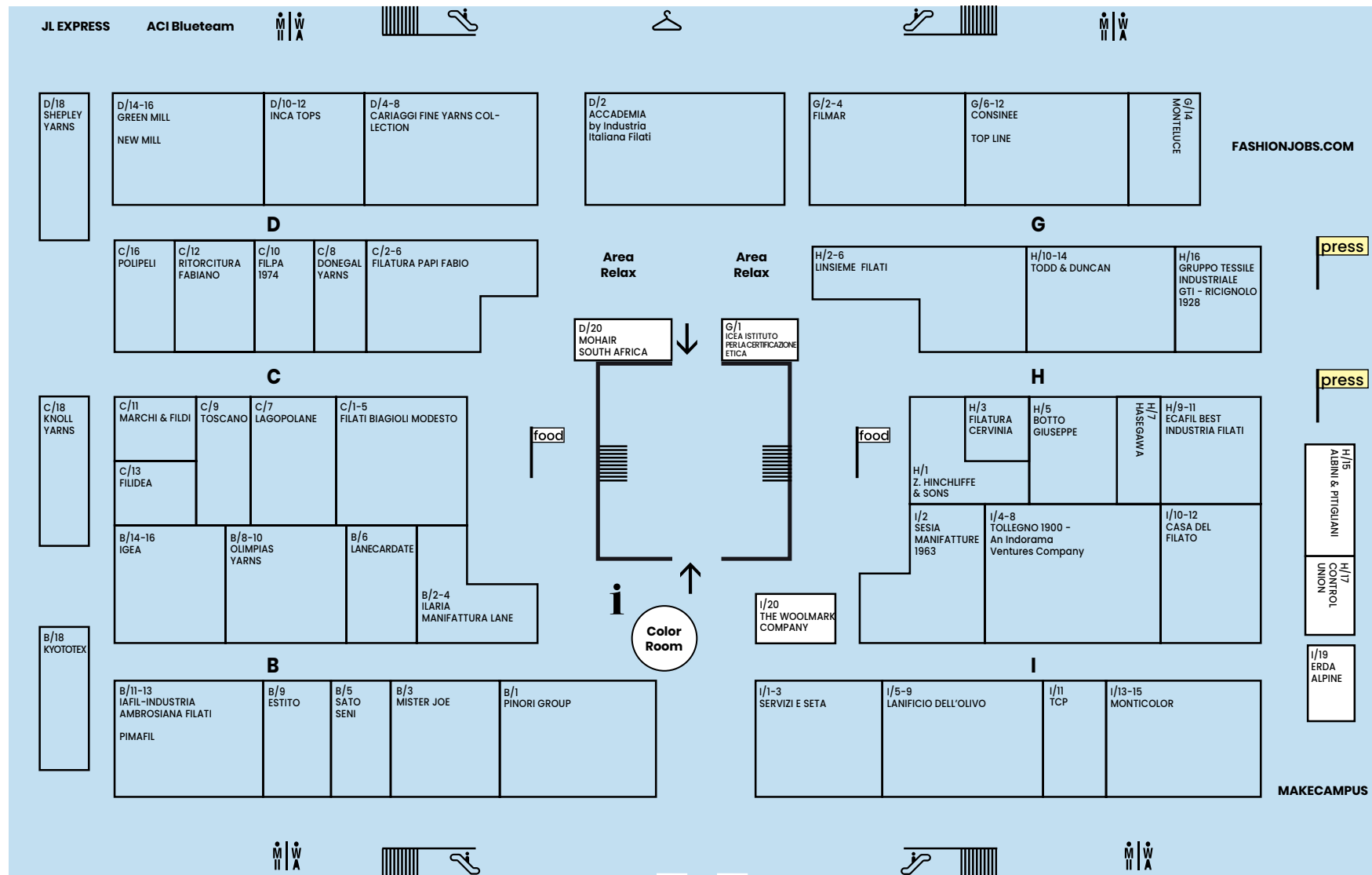
ALPES MANIFATTURA FILATI	D/1	FILCLASS	E/2
BIELLA YARN	A/4	FILCOMPANY	D/3
COFIL	A/6	FILITALY - LAB	A/10
E. MIROGLIO	D/2	FILIVIVI	A/2
FEEL THE YARN	I/1	FILPUCCI	K/2
FILATI BE.MI.VA.	E/1 F/2	FOLCO	A/2
FILATI NATURALI	F/3	GI.TI.BI. Filati	C/2
		LANEROSI	A/2
		LINEAPIÙ	E/2

LINEAPIÙ KNIT ART	E/2	SINFONIA	C/2
LORA & FESTA	E/3	VIMAR 1991	D/5
LORO PIANA & C.	G/5		
MICHELL	K/1		
MILLEFILI	A/1		
ORMO	G/3		
PECCI FILATI	F/1		

Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano terra / ground floor



Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano terra / ground floor

ACCADEMIA	
by Industria Italiana Filati	D/2
ALBINI & PITIGLIANI	H/15
FILATI BIAGIOLI MODESTO	C/1-5
BOTTO GIUSEPPE	H/5
CARIAGGI FINE YARNS	
COLLECTION	D/4-8
CASA DEL FILATO	I/10-12
CONSINEE	G/6-12
CONTROL UNION	H/17
DONEGAL YARNS	C/8
ECAFIL	
BEST INDUSTRIA FILATI	H/9-11
ERDA ALPINE	I/19
ESTITO	B/9
RITORCITURA FABIANO	C/12
FILPA 1974	C/10
FILATURA CERVINIA	H/3
FILATURA PAPI FABIO	C/2-6
FILIDEA	C/13
FILMAR	G/2-4
GREEN MILL	D/14-16
GRUPPO TESSILE INDUSTRIALE	
GTI - RICIGNOLO 1928	H/16

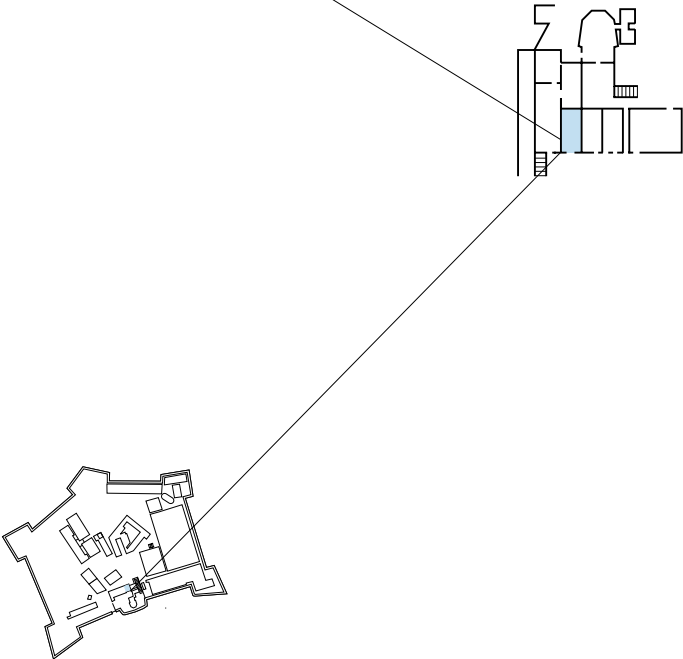
HASEGAWA	H/7
IAFIL-INDUSTRIA	
AMBROSIANA FILATI	B/11-13
ICEA ISTITUTO	
PER LA CERTIFICAZIONE ETICA	G/1
IGEA	B/14-16
ILARIA MANIFATTURA LANE	B/2-4
INCA TOPS	D/10-12
KNOLL YARNS	C/18
KYOTOTEX	B/18
LAGOPOLANE	C/7
LANECARDATE	B/6
LANIFICIO DELL'OLIVO	I/5-9
LINSIEME FILATI	H/2-6
MARCHI & FILDI	C/11
MISTER JOE	B/3
MOHAIR SOUTH AFRICA	D/20

MONTELUCE	G/14
MONTICOLOR	I/13-15
NEW MILL	D/14-16
OLIMPIAS YARNS	B/8-10
PIMAFIL	B/11-13
PINORI GROUP	B/1
POLIPELI	C/16
SATO SENI	B/5
SERVIZI E SETA	I/1-3
SEZIA MANIFATTURE 1963	I/2
SHEPLEY YARNS	D/18
TCP	I/11
THE WOOLMARK COMPANY	I/20
TODD & DUNCAN	H/10-14
TOLLEGNO 1900 - An Indorama	
Ventures Company	I/4-8
TOP LINE	G/6-12
TOSCANO	C/9
Z. HINCHLIFFE & SONS	H/1

Pitti Filati
Area Monumentale ②
Sala della Volta



ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA



CustomEasy ①

@Padiglione Centrale,
Lower floor

→ CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno. /

→ CustomEasy is a project curated by Maurizio Brocchetto and is designed to take an in-depth look at the different aspects of customization. The presence of the textile machines and the refinement of the washes applied to luxury knitwear will be joined by the other moments of the creative process: embroidery, finishing, design software.

Vintage Selection ③

@Padiglione delle Ghiaia

→ Torna l'appuntamento con Vintage Selection, laboratorio di ricerca dedicato alla cultura vintage. Il tema di questa edizione, MAKE A SPLASH!, si ispira a quello dei saloni estivi di Pitti Immagine e sarà declinato sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyer di Pitti Filati. /

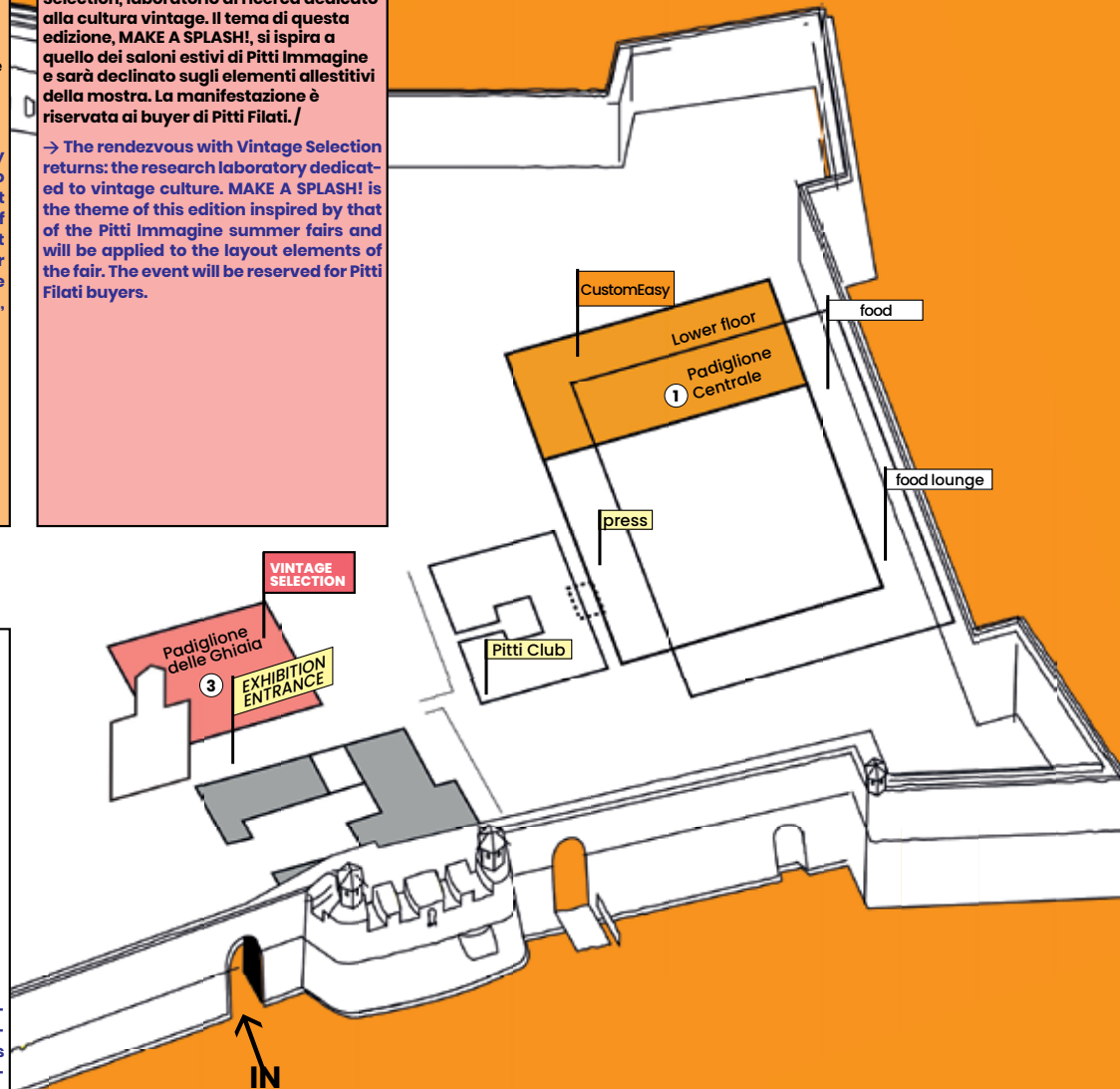
→ The rendezvous with Vintage Selection returns: the research laboratory dedicated to vintage culture. MAKE A SPLASH! is the theme of this edition inspired by that of the Pitti Immagine summer fairs and will be applied to the layout elements of the fair. The event will be reserved for Pitti Filati buyers.

THE PITTI LOOM

Il tema generale del salone/
The general theme of the fair

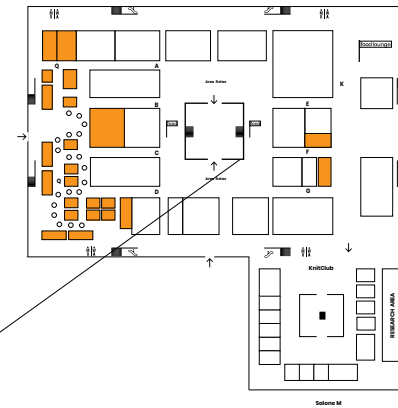
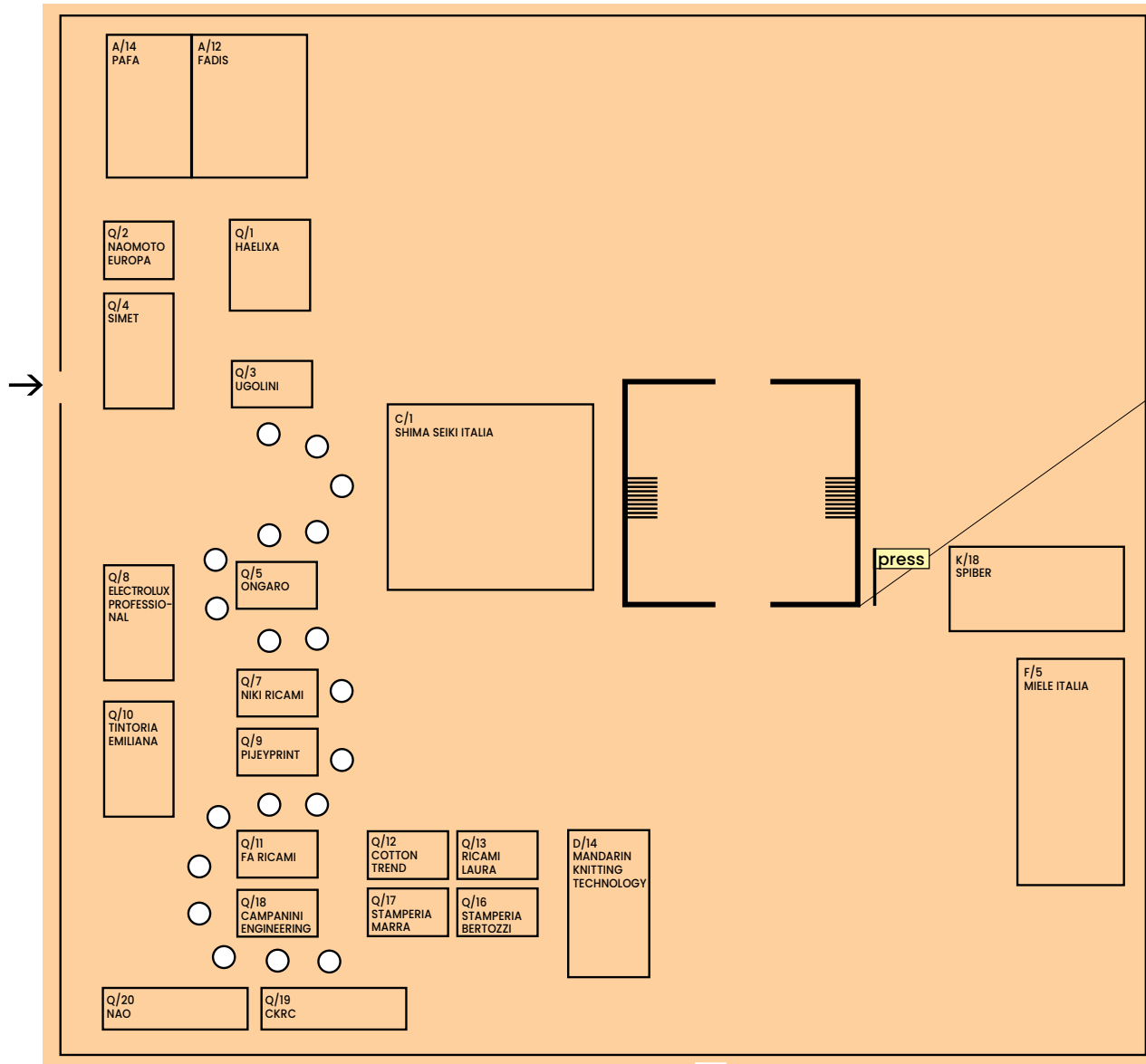
→ THE PITTI LOOM è il titolo della campagna pubblicitaria di questa edizione curata da Chris Vidal Tenomaa e Tuomas Laitinen, editor in chief e fashion director di SSAW Magazine. Loom come telaio, elemento primordiale dell'arte di tessere. Meccanico e insieme poetico, capace di trasformare un semplice filo di lana in un'opera d'arte. Ingranaggio o intreccio di linee? /

→ THE PITTI LOOM is the title of the advertising campaign for this edition, curated by Chris Vidal Tenomaa and Tuomas Laitinen, editor in chief and fashion director of SSAW Magazine. Loom as a weaving frame, the primordial element of the art of weaving. Mechanical and at the same time poetic, capable of transforming a simple strand of wool into a work of art. A gear or an interweaving of lines?



CustomEasy

CustomEasy Padiglione Centrale ① piano inferiore / lower floor



CustomEasy

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor

STAMPERIA BERTOZZI	Q/16	MANDARIN KNITTING	
CAMPANINI ENGINEERING	Q/18	TECHNOLOGY	D/14
CKRC	Q/19	MIELE ITALIA	F/5
COTTON TREND	Q/12	NAO	Q/20
ELECTROLUX PROFESSIONAL	Q/8	NAOMOTO EUROPA	Q/2
FA RICAMI	Q/11		
FADIS	A/12		
HAELIXA	Q/1		

NIKI RICAMI	Q/7	SPIBER	K/18
ONGARO	Q/5	STAMPERIA MARRA	Q/17
PAFA	A/14	TINTORIA EMILIANA	Q/10
PIJEYPRINT	Q/9	UGOLINI	Q/3
RICAMI LAURA	Q/13		
SHIMA SEIKI ITALIA	C/1		
SIMET	Q/4		

KnitClub ①

@Padiglione Centrale,
Lower floor - Salone M

→ I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati. /

→ Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati.

Discipline ①

The new Research Area
@Padiglione Centrale,
Lower floor - Salone M

→ DISCIPLINE, main theme del nuovo Spazio Ricerca, curato da Angelo Figus insieme a Carrie Hollands (direzione maglia e filati) e Manuela Sandroni (coordinamento generale), rappresenta lo strumento di libertà consapevole, capace di allineare azioni quotidiane e obiettivi a lungo termine, mantenendo qualità e continuità anche nei momenti difficili. È il ponte tra desiderio e realizzazione. /

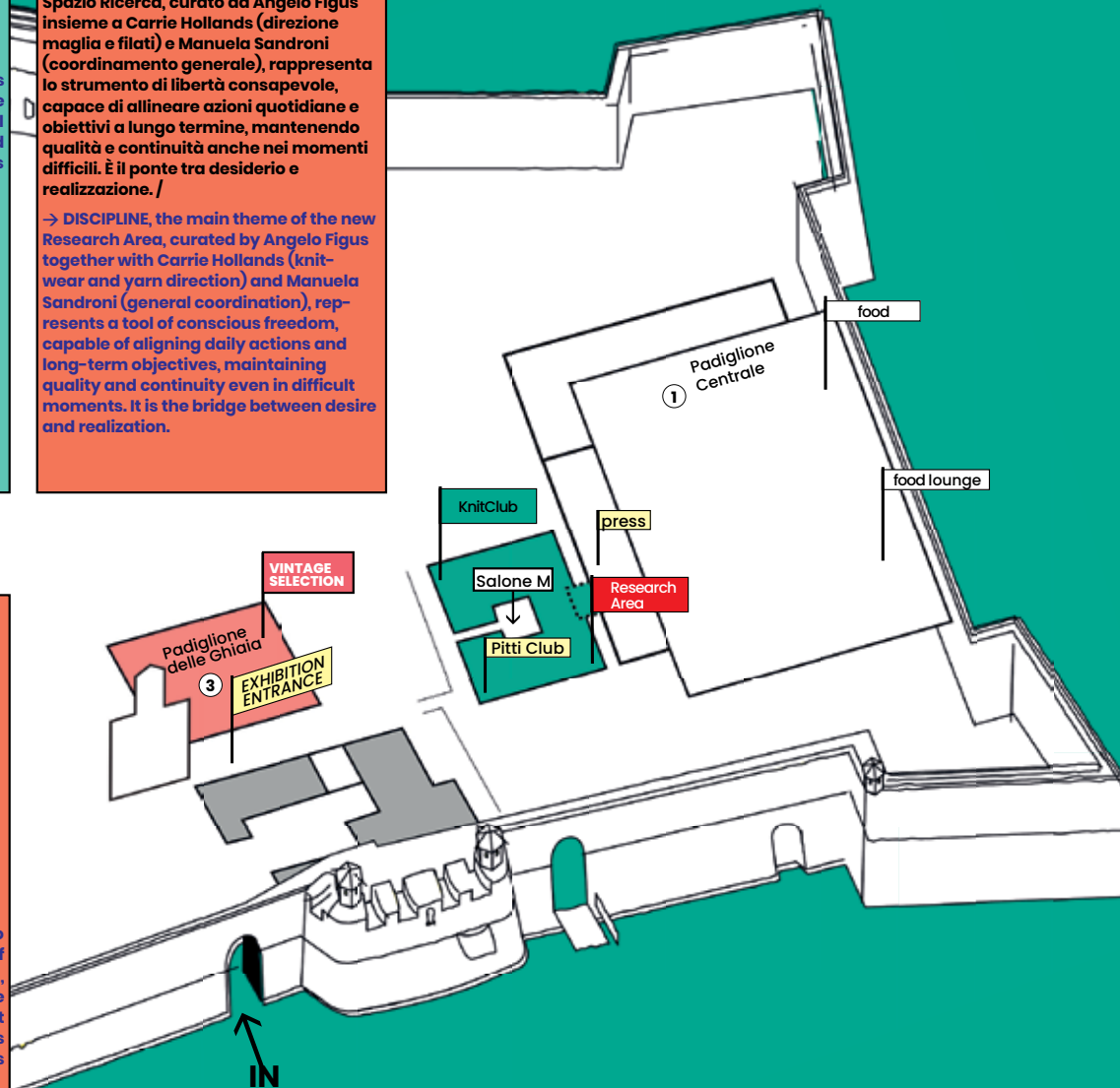
→ DISCIPLINE, the main theme of the new Research Area, curated by Angelo Figus together with Carrie Hollands (knitwear and yarn direction) and Manuela Sandroni (general coordination), represents a tool of conscious freedom, capable of aligning daily actions and long-term objectives, maintaining quality and continuity even in difficult moments. It is the bridge between desire and realization.

Color Room ①

@Padiglione Centrale,
Ground floor Entrance

→ Un progetto curato da Alessandro Moradei e collocato all'ingresso del Piano Terra del Padiglione Centrale che anticipa i colori e i temi dello Spazio Ricerca, rappresentato nella sua interezza al Piano Inferiore. Un avamposto di suggestioni e tendenze che proietta immediatamente il visitatore nel mood del salone. /

→ A project curated by Alessandro Moradei and located at the entrance of the Ground Floor of the Central Pavilion, anticipating the colors and themes of the Research Area, which is fully presented at the Lower Floor. An outpost of inspirations and trends that immediately immerses the visitor in the mood of the exhibition.



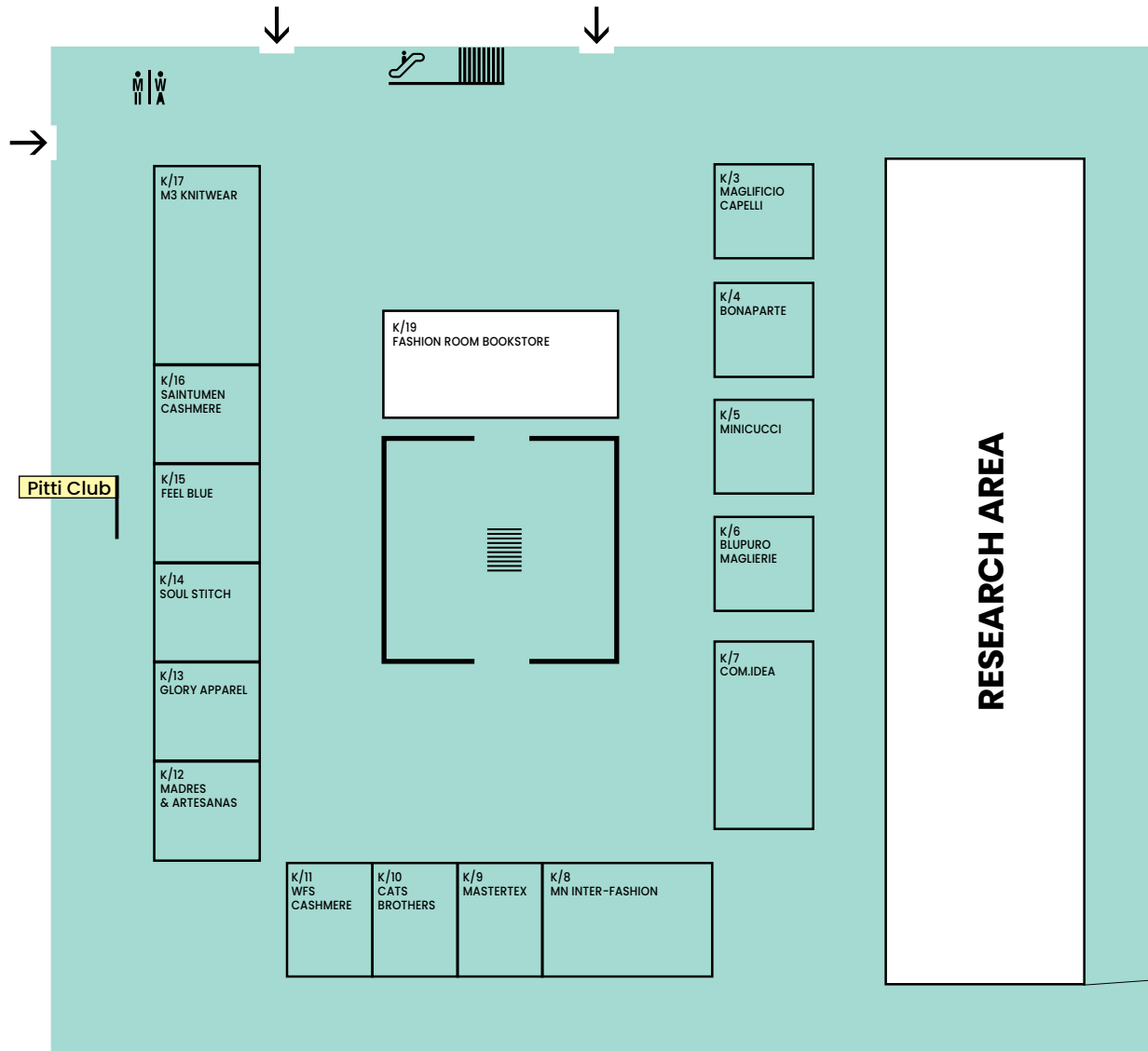
KnitClub

KnitClub

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor

Salone M



BLUPURO MAGLIERIE	K/6
BONAPARTE	K/4
CATS BROTHERS	K/10
COM.IDEA	K/7
FASHION ROOM BOOKSTORE	K/19
FEEL BLUE	K/15
GLORY APPAREL	K/13
M3 KNITWEAR	K/17
MADRES & ARTESANAS	K/12
MAGLIFICIO CAPELLI	K/3
MASTERTEX	K/9
MINICUCCI	K/5
MN INTER-FASHION	K/8
SAINTUMEN CASHMERE	K/16
SOUL STITCH	K/14
WFS CASHMERE	K/11



Indice generale degli espositori / Complete list of exhibitors

A

ACCADEMIA by Industria Italiana Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/2
ALBINI & PITIGLIANI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/15
ALPES MANIFATTURA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/1

B

STAMPERIA BERTOZZI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/16
FILATI BIAGIOLI MODESTO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/1-5
BIELLA YARN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/4
BLUPURO MAGLIERIE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/6
BONAPARTE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/4
BOTTO GIUSEPPE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/5

C

CAMPANINI ENGINEERING	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/18
CARIAGGI FINE YARNS COLLECTION	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/4-8
CASA DEL FILATO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/10-12
CATS BROTHERS	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/10
CFMI Academy Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit con ETS e Polimoda		Area Monumentale	Sala della Scherma	
CKRC	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/19
COFIL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/6
COM.IDEA	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/7
CONSINEE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/6-12
CONTROL UNION	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/17
COTTON TREND	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/12

D

DONEGAL YARNS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/8
----------------------	----------------	---------------------	-------------	-----

E

E. MIROGLIO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/2
ECAFIL BEST INDUSTRIA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/9-11
ELECTROLUX PROFESSIONAL	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/8
ERDA ALPINE	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/19
ESTITO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/9

F

FA RICAMI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/11
RITORCITURA FABIANO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/12
FADIS	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/12
FASHION ROOM BOOKSTORE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/19
FASHIONJOBS.COM		Padiglione Centrale	Piano Terra	
FEEL BLUE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/15
FEEL THE YARN	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	I/1
FIL.PA 1974	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/10
FILATI BE.MI.VA.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/1 F/2
FILATI NATURALI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/3
FILATURA CERVINIA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/3
FILATURA PAPI FABIO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/2-6
FILCLASS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
FILCOMPANY	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/3
FILIDEA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/13
FILITALY - LAB	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/10
FILIVIVI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/2
FILMAR	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/2-4
FILPUCCI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/2
FOLCO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/2

G

GI.TI.BI. Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/2
GLORY APPAREL	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/13
GREEN MILL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/14-16
GRUPPO TESSILE INDUSTRIALE GTI - RICIGNOLO 1928	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/16

H

HAELIXA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/1
HASEGAWA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/7

I

IAFIL-INDUSTRIA AMBROSIANA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/11-13
ICEA ISTITUTO PER LA CERTIFICAZIONE ETICA	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/1
IGEA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/14-16
ILARIA MANIFATTURA LANE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/2-4
INCA TOPS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/10-12

K

KNOLL YARNS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/18
KYOTOTEX	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/18

L

LAGOPOLANE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/7
LANECARDATE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/6
LANEROSSI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/2
LANIFICIO DELL'OLIVO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/5-9
LINEAPIÙ	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
LINEAPIÙ KNIT ART	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
LINSIEME FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/2-6

LORA & FESTA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/3
LORO PIANA & C.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/5

M

M3 KNITWEAR	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/17
MADRES & ARTESANAS	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/12
MAGLIFICIO CAPELLI	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/3
MAKECAMPUS – Accademia Sviluppo Prodotto Moda		Padiglione Centrale	Piano Terra	
MANDARIN KNITTING TECHNOLOGY	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/14
MARCHI & FILDI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/11
MASTERTEX	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/9
MICHELL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/1
MIELE ITALIA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/5
MILLEFILI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/1
MINICUCCI	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/5
MISTER JOE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/3
MN INTER-FASHION	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/8
MOHAIR SOUTH AFRICA	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/20
MONTELUCE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/14
MONTICOLOR	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/13-15

N

NAO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/20
NAOMOTO EUROPA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/2
NEW MILL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/14-16
NIKI RICAMI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/7

O

OLIMPIAS YARNS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/8-10
ONGARO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/5
ORMO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/3

P

PAFA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/14
PECCI FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/1
PIJEYPRINT	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/9
PIMAFIL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/11-13
PINORI GROUP	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/1
POLIPELI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/16

R

RICAMI LAURA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/13
--------------	--------------	---------------------	-----------------	------

S

SAINTUMEN CASHMERE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/16
SATO SENI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/5
SERVIZI E SETA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/1-3
SEZIA MANIFATTURE 1963	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/2
SHEPLEY YARNS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/18
SHIMA SEIKI ITALIA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/1
SIMET	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/4
SINFONIA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/2
SOUL STITCH	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/14
SPIBER	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/18
STAMPERIA MARRA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/17

T

TCP	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/11
TINTORIA EMILIANA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/10
TODD & DUNCAN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/10-14
TOLLEGNO 1900 - An Indorama Ventures Company	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/4-8
TOP LINE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/6-12
TOSCANO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/9

U

UGOLINI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/3
----------------	--------------	----------------------------	------------------------	------------

V

VIMAR 1991	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/5
-------------------	----------------	----------------------------	------------------------	------------

W

WFS CASHMERE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore Salone M	K/11
---------------------	------------	----------------------------	---------------------------------	-------------

THE WOOLMARK COMPANY	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/20
-----------------------------	--------------------	----------------------------	--------------------	-------------

Z

Z. HINCHLIFFE & SONS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/1
---------------------------------	----------------	----------------------------	--------------------	------------

ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA	● Pitti Filati	Area Monumentale	Sala della Volta	
---------------------------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	--

Sono presenti in mostra / Other participants

A

ACI Blueteam

pad. centrale

terra / ground

B

BANCA CR FIRENZE

pad. centrale

terra / ground

C

CFMI Academy
Centro di Firenze per la Moda Italiana,
Pitti Immagine e UniCredit
con ETS e Polimoda

area monumentale

sala della scherma

F

FASHION ROOM BOOKSTORE

pad. centrale

inferiore / lower
salone M

FEEL THE YARN

pad. centrale

inferiore / lower
cavedio

J

JL EXPRESS

pad. centrale

terra / ground

M

MAKECAMPUS

Accademia Sviluppo Prodotto Moda

pad. centrale

terra / ground

MONTE DEI PASCHI DI SIENA

pad. centrale

terra / ground

V

VINTAGE SELECTION

pad. delle ghiaia

Stampa specializzata / Trade press

F

FASHIONJOBS.COM	FASHIONJOBS.COM	pad. centrale	terra / ground
-----------------	-----------------	---------------	----------------

FEEL THE YARN	FEEL THE YARN	pad. centrale	terra / ground
---------------	---------------	---------------	----------------

G

GRUPPO EDITORIALE	LASPOLA.COM	pad. centrale	terra / ground
-------------------	-------------	---------------	----------------

T

TEXTURES by WEB AND MAGAZINE	TEXTURES by WEB AND MAGAZINE	pad. centrale	terra / ground
------------------------------	------------------------------	---------------	----------------

V

VIEW PUBLICATIONS	VIEW PUBLICATIONS	pad. centrale	terra / ground
-------------------	-------------------	---------------	----------------

Z

ZOOM ON FASHION TRENDS	ZOOM ON FASHION TRENDS	pad. centrale	terra / ground
------------------------	------------------------	---------------	----------------

Servizi in mostra / Exhibition services

→ ACI Blueteam / travel information	pad. centrale	terra / ground
→ banche / banks	pad. centrale	terra / ground
→ deposito bagagli / luggage room	pad. delle ghiaia	
→ giornali / newspapers	pad. centrale	inferiore / lower
→ guardaroba / cloak room	pad. centrale	terra / ground
→ informazioni / information	pad. centrale	terra / ground
→ interpreti / interpreters	pad. centrale	terra / ground
→ infermeria / first aid station	porta mugnone	+39/0554972233
→ pitti club	pad. centrale	inferiore / lower
→ ricevimento campionari / sample collection service	palestra	
→ ristorante / lounge	pad. centrale	inferiore / lower
→ sala stampa / press room	pad. centrale	inferiore / lower
→ free shuttle bus service	from/to: Piazzale bambini di Beslan / parking	
→ spedizioniere e consegne rapide / shipping and expedited delivery	pad. centrale	terra / ground
→ ufficio amministrazione / administration office	pad. centrale	terra / ground

→ wi-fi:WELCOME-PITTI-JUN26→ password: pittifree



pittimmagine.com
@pittimmagine

Pitti Immagine
Uomo
12-15.01.2027
15-18.06.2027

Pitti Immagine
Bimbo
20-21.01.2027
23-24.06.2027

Pitti Immagine Filati
20-22.01.2027
23-25.06.2027

Fragranze
11-13.09.2026
10-12.09.2027

PITTI IMMAGINE 2026 27

Taste
6-8.02.2027

Testo
19-21.02.2027

Danzainfiera
19-21.02.2027



with the support of



main partner



under the patronage of



associated to



24—26.
06.2026

Fortezza da Basso
Firenze

Pad. delle
Ghiaia

VINTAGE⁴⁶ SELECTION

Starring

A.N.G.E.L.O.

ATELIER EDITION

DELPHINE VINTAGE

FERNANDA VINTAGE

HUNTER VINTAGE FIRENZE ARCHIVIO

MONTANARO VINTAGE

OFFICINE LIVOLSI

PLUS VENTURINO ARCHIVI

SHABBY CHIC VINTAGE

SOBRIETE D'ANTOIN

SP VINTAGE

STREET DOING VINTAGE FIRENZE

TESSUTI D'EPOCA DI R. PRITELLI

vintageselection.it



**A ogni business
il suo**

Servizio POS UniCredit

I terminali UniCredit di ultima generazione vanno oltre la funzione di POS. Scegli il dispositivo compatto e maneggevole più adatto alle tue necessità.

Chiedi maggiori informazioni in Filiale.

unicredit.it/pos



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Per poter aderire ai Servizi POS/Acquiring UniCredit è necessario essere correntisti UniCredit (conto corrente per Non Consumatore/Microimprese). Per le condizioni contrattuali ed economiche, per gli ulteriori costi dei servizi menzionati e per quanto non espressamente indicato, si rinvia ai Fogli Informativi disponibili sul sito unicredit.it nella sezione Trasparenza e in Filiale. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione del servizio.



FRAGRANZE

P F 24

+
11-13 sep
2026
FIRENZE
stazione
leopolda



with the support of main partner under the patronage of associated to

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it

NEW TALENTS

CAREER MANAGEMENT

BRAND MANAGEMENT



tutoringconsulting@pittimmagine.com



TUTORING & CONSULTING

PITTI IMMAGINE FILATI

Firenze
Fortezza da Basso
24.06
26.06.2026

SPECIALS



SPECIALS

- 1 **Mise And Italian Trade Agency**
- 2 **UniCredit**
- 3 **The Pitti Loom**
- 4 **Research Area / Discipline**
- 5 **The Itinerary of Pitti Filati**
- 6 **Pitti Filati**
- 7 **CustomEasy**
- 8 **KnitClub**
- 9 **CFMI Academy**
- 10 **Feel the Contest**
- 11 **Vintage Selection**
- 12 **Pitti Connect**
- 13 **Camera Maestranze Artigianali**
- 14 **The Pitti Crew**

1

— With the extraordinary grant from the Italian Government and ITALIAN TRADE AGENCY

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovono il ruolo di Firenze nella strategia di internazionalizzazione della moda italiana attraverso il sostegno ai saloni moda 2026 di Pitti Immagine, un contributo fondamentale per il programma di incoming dei migliori operatori esteri e di comunicazione. "Grazie a questa collaborazione - commenta Raffaello Napoleone, Consigliere Delegato di Pitti Immagine per le Relazioni Internazionali e Istituzionali - possiamo investire ulteriori, preziose risorse nel portare a Firenze i compratori buyer più influenti, provenienti dai mercati consolidati e da quelli emergenti, che sappiamo essere nuovi o potenziali clienti del Made in Italy di qualità. La collaborazione con le sedi estere di ICE è decisiva in questo senso, perché li troviamo competenza e conoscenza dei rispettivi contesti di distribuzione e consumo".

The Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ICE, the Agency for the promotion abroad and internationalization of Italian businesses, promote Florence's role in the internationalization strategy of Italian fashion through their support of the Pitti Immagine 2026 fashion trade fairs, a fundamental contribution to the incoming program for leading international operators and communications. "Thanks to this collaboration," - comments Raffaello Napoleone, Delegated Advisor of Pitti Immagine for International and Institutional Relations - we are able to invest additional, precious resources in bringing to Florence the most influential buyers from established and emerging markets, which we know to be new or potential clients for quality Made in Italy. The collaboration with ICE's international offices is decisive in this regard, as there we find expertise and knowledge of the respective distribution and consumption contexts".

2

— UniCredit Main Partner of Pitti Immagine

Dal 2020 UniCredit è Main Partner di Pitti Immagine e supporta l'intero ecosistema dei suoi saloni: da Pitti Uomo a Pitti Bimbo, da Pitti Filati a Taste, da Testo a Danzainfiera e Fragranze. Un impegno che riflette la volontà del Gruppo bancario di sostenere l'eccellenza del Made in Italy e la crescita delle imprese italiane, guardando al futuro anche attraverso la formazione, grazie alla CFMI Academy, il percorso formativo avviato nel 2024 con il Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit, per valorizzare idee, talento e nuove generazioni di creativi e imprenditori. "A partire dal 2024, la stretta collaborazione tra il nostro Gruppo e UniCredit - aggiunge Antonella Mansi, presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana - si è arricchita di un programma specifico dedicato alla formazione, denominato CFMI Academy, un progetto costruito anche grazie al contributo di Piattaforma Sistema Formazione Moda e di Polimoda, che si pone l'obiettivo di dare impulso alle idee imprenditoriali e lanciare una nuova generazione di creativi e imprenditori nella moda.

Since 2020, UniCredit has been Main Partner of Pitti Immagine, supporting the entire ecosystem of its trade fairs: from Pitti Uomo to Pitti Bimbo, from Pitti Filati to Taste, e-P Summit, Danzainfiera, and Fragranze. A commitment that reflects the banking Group's desire to support the excellence of Made in Italy and the growth of Italian businesses, also looking to the future through education, thanks to CFMI Academy - the training program launched in 2024 with the Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine, and UniCredit, to nurture ideas, talent, and new generations of creatives and entrepreneurs. "Since 2024, the close collaboration between our Group and UniCredit," adds Antonella Mansi, President of the Centro di Firenze per la Moda Italiana, "has been enriched by a dedicated training program called CFMI Academy, a project built also thanks to the contribution of Piattaforma Sistema Formazione Moda and Polimoda, with the aim of fostering entrepreneurial ideas".

For event updates, visit: filati.pittimmagine.com



3

— THE PITTI LOOM

THE PITTI LOOM è il titolo della campagna pubblicitaria che accompagna questa edizione di Pitti Immagine Filati, curata da Chris Vidal Tenomaa e Tuomas Laitinen di SSAW Magazine. Loom come telaio, elemento primordiale dell'arte di tessere. Meccanico e insieme poetico, capace di trasformare un semplice filo di lana in un'opera d'arte. Ingranaggio o intreccio di linee?

THE PITTI LOOM is the title of the advertising campaign accompanying this edition of Pitti Immagine Filati, curated by Chris Vidal Tenomaa and Tuomas Laitinen from SSAW Magazine. Loom as a weaving frame, the primordial element of the art of weaving. Mechanical and at the same time poetic, capable of transforming a simple strand of wool into a work of art. A gear or an interweaving of lines?

DISCIPLINE

The New Research Area

DISCIPLINE, main theme del nuovo Spazio Ricerca, curato da Angelo Figus insieme a Carrie Hollands (direzione maglia e filati) e Manuela Sandroni (coordinamento generale), racchiude le tendenze Pitti Filati autunno/inverno 2027/2028. Disciplina intesa non come una restrizione, ma uno strumento di libertà consapevole, capace di allineare azioni quotidiane e obiettivi a lungo termine, mantenendo qualità e continuità anche nei momenti difficili. È il ponte tra desiderio e realizzazione. In un'epoca post-disciplinare dominata dalla frammentazione digitale, le discipline equestri offrono un antidoto concreto fondato su tre pilastri: presenza, tempo biologico e responsabilità relazionale. Tre i main theme: il **DRESSAGE** è la disciplina della presenza totale; il **REINING**, o equitazione western, contrappone alla frenesia moderna calma e controllo interiore; l'**OBSTACLE** ristabilisce il concetto di limite e rischio reale.

DISCIPLINE, the main theme of the new Research Area, curated by Angelo Figus together with Carrie Hollands (knitwear and yarn direction) and Manuela Sandroni (general coordination), encapsulates the Pitti Filati autumn/winter 2027/2028 trends. Discipline, understood not as a restriction, but as a tool of conscious freedom, capable of aligning daily actions and long-term objectives, maintaining quality and continuity even in difficult moments. It is the bridge between desire and realization. In a post-disciplinary era dominated by digital fragmentation, equestrian disciplines offer a tangible antidote grounded in three pillars: presence, biological time, and relational responsibility.

Three the main themes: **DRESSAGE** is the discipline of total presence; **REINING**, or Western riding, sets calm and inner control against the frenzy of modern life; **OBSTACLE** reestablishes the concept of real limits and risk.

FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Lower Floor - Salone M

5

— The Itinerary of Pitti Filati

Alla Fortezza da Basso, il salone di riferimento per il mondo dei filati e della maglieria presenta tutte le tendenze per l'autunno/inverno 2027/2028: le collezioni delle più importanti filature italiane e internazionali, in scena nella sezione Pitti Filati; gli espositori italiani e internazionali impegnati nei processi di customizzazione di CustomEasy, e le eccellenze tecniche e creative dei maglifici dell'area KnitClub.

At the Fortezza da Basso, the leading exhibition for the world of yarns and knitwear showcases all the trends for the autumn/winter 2027/2028 season: the collections from the most important Italian and international mills featured in the Pitti Filati section; the Italian and international exhibitors involved in customization processes at CustomEasy, and the technical and creative excellences of the knitting mills in the KnitClub area.

6

— Pitti Filati

Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei grandi nomi, delle aziende storiche che da sempre partecipano alla fiera, alle quali si aggiungono new entry interessanti e novità di respiro internazionale.

Pitti Filati is the heart of the event, showcasing collections from both Italian and international yarn manufacturers. It's the section where industry giants and historic companies, long-time participants in the fair, take center stage alongside exciting new entries and fresh innovations with a global outlook.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Ground Floor, Lower Floor
MONUMENTAL AREA, Sala della Volta**



7

— CustomEasy

CustomEasy è un progetto curato da Maurizio Brocchetto e pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione e per offrire al visitatore un percorso espositivo sempre più ampio, contemporaneo e fluido in cui si integrano le diverse competenze in ambito tessile. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo: ricami, finissaggi, software per il disegno.

CustomEasy is a project curated by Maurizio Brocchetto that explores the different facets of customization and offers an increasingly broad, contemporary, and fluid exhibition path in which diverse textile expertise converges. Alongside textile machinery and the excellence of wash treatments applied to luxury knitwear, the section encompasses the entire creative process, including embroidery, finishing techniques, and design software.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Lower Floor**

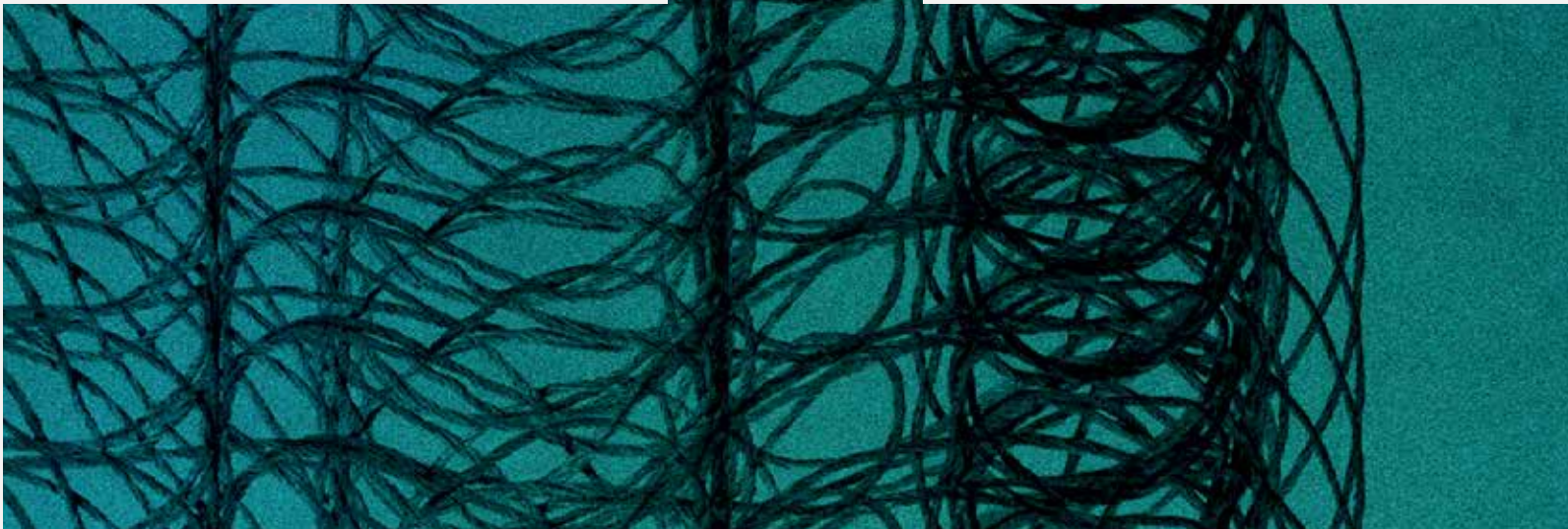
8

— KnitClub

I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati.

Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Lower Floor – Salone M**



CFMI Academy

Promossa dal Centro Firenze per la Moda Italiana, con UniCredit Main Partner e con Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS insieme a Polimoda come Educational Partners, la CFMI Academy 2026 si conferma un progetto focalizzato sullo sviluppo dell'imprenditorialità, dedicato agli studenti delle accademie italiane di Fashion Design e, da quest'anno, anche agli alumni, cioè coloro che hanno già completato il percorso di studio e che magari hanno già fatto esperienza post-diploma. Giovedì 25 giugno CFMI Academy 2026 presenta l'evento finale con i sei finalisti del progetto. Per la prima volta saranno assegnati sia un premio CFMI che un premio UniCredit.

Promoted by the Centro Firenze per la Moda Italiana, with UniCredit as Main Partner and Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS together with Polimoda as Educational Partners, CFMI Academy 2026 is confirmed as a project focused on entrepreneurship development, dedicated to students of Italian Fashion Design academies and, from this year, also to alumni – those who have already completed their studies and may have post-diploma experience. On Thursday June 25, CFMI Academy 2026 presents its final event with the six finalists of the project. For the first time, both a CFMI award and a UniCredit award will be presented.

25 JUNE | 10.00 AM – 12.30 PM

FORTEZZA DA BASSO

MONUMENTAL AREA, Sala della Scherma – UniCredit Theatre

Feel The Contest

Feel The Yarn celebra la diciassettesima edizione di Feel the Contest 2026 - Master edition, concorso dedicato ai new designer specializzati in maglieria. In questa edizione - dal tema Color - sono 34 i designer in gara abbinati ad altrettante filature del CPF Consorzio Promozione Filati, che li hanno sostenuti con i loro filati e la loro esperienza per tutto il percorso di realizzazione del capo. La premiazione va in scena presso lo stand Feel the Yarn, nel Cavedio Centrale, dove saranno esposti gli abiti per tutta la durata della fiera, insieme alla mostra ArteMonium, Il filo di Arianna la materia oltre la forma, 34 quadri realizzati dall'artista Irene Pietrobono e ispirati ai moodboard e ai colori dei capi in gara.

Feel The Yarn celebrates the seventeenth edition of Feel the Contest 2026 - Master edition, a competition dedicated to new designers specializing in knitwear. In this edition - themed Color - 34 designers compete, each paired with a yarn manufacturer from the CPF Consorzio Promozione Filati, who has supported them with their yarns and expertise throughout the garment creation process. The award ceremony will be on the spotlight at the Feel the Yarn stand, in the Cavedio Centrale, where the garments will be on display for the entire duration of the fair, alongside the exhibition ArteMonium, Il filo di Arianna la materia oltre la forma, 34 paintings by artist Irene Pietrobono, inspired by the moodboards and colors of the competing pieces.

FORTEZZA DA BASSO

CENTRAL PAVILION, Lower Floor – Cavedio

25 JUNE | 5.00 PM Awards Ceremony

FORTEZZA DA BASSO

CENTRAL PAVILION, Lower Floor – Cavedio

11

— Vintage Selection

Vintage Selection n. 46, il salone di riferimento per l'abbigliamento e gli accessori vintage, è in scena al Padiglione delle Ghiaia della Fortezza da Basso. Il tema di questa edizione, MAKE A SPLASH!, si ispira a quello dei saloni estivi di Pitti Immagine. La manifestazione è riservata ai buyer di Pitti Filati.

Vintage Selection n. 46, the reference fair for vintage clothing and accessories, will take place at the Padiglione delle Ghiaia at Fortezza da Basso. The theme of this edition, MAKE A SPLASH!, draws inspiration from that of the Pitti Immagine summer trade fairs. The event is reserved for Pitti Filati buyers.

**FORTEZZA DA BASSO
PADIGLIONE DELLE GHIAIA**

12

— Pitti Connect

In parallelo al salone fisico, Pitti Filati propone un ampio programma di contenuti speciali sulla piattaforma globale Pitti Connect, pensato per valorizzare le collezioni e le iniziative degli espositori e per estendere l'esperienza della fiera attraverso video e approfondimenti multimediali.

Alongside the physical show, Pitti Filati presents a rich program of special features on the global digital platform Pitti Connect. This initiative aims to continue highlighting the proposals and initiatives of the exhibitors and to relive the experience of the physical fair through special multimedia content.

filati.pittimmagine.com



— Camera Maestranze Artigianali

Pitti Immagine rinnova la partnership con Camera Maestranze Artigianali, il brand d'eccellenza impegnato nella valorizzazione e nella promozione delle piccole e medie imprese italiane. Attraverso questa collaborazione, Pitti Immagine celebra il saper fare e la qualità italiana e sostiene attivamente un settore strategico per l'identità culturale ed economica del Paese, promuovendo l'autenticità del Made in Italy.

Pitti Immagine renews its partnership with Camera Maestranze Artigianali, the brand dedicated to enhancing craftsmanship and promoting Italian small and medium-sized enterprises. Pitti Immagine celebrates Italian craftsmanship and quality, while actively supporting a sector that is strategic to the country's cultural and economic identity, promoting the authenticity of Made in Italy.

— The Pitti Crew

Pitti Immagine ringrazia i brand che hanno fornito i capi che compongono l'outfit di The Pitti Crew a questa edizione dei saloni: cappellini, t-shirt e pantaloni di DICKIES, brand americano che ha accompagnato l'evoluzione dell'iconico stile workwear, adattandolo a linee ed esigenze contemporanee; e le calzature della storica realtà catalana, MUNICH X, che unisce tradizione sportiva, innovazione e sostenibilità in modelli dal design inconfondibile.

Pitti Immagine would like to thank the brands that provided the garments that make up The Pitti Crew outfit for this edition: caps, t-shirts and trousers by **DICKIES**, Made in USA brand that has accompanied the evolution of iconic workwear style, adapting it to contemporary outfit and needs; and the footwear by the historic Catalan brand **MUNICH X**, which combines sporting heritage, innovation, and sustainability in designs with a distinctive identity.

