Annuncio #4

JiyongKim
Special Guest a Pitti Immagine Uomo 110

Il programma di eventi speciali di **Pitti Immagine Uomo 110** (Firenze,16-19 giugno 2026) si arricchisce di un altro interessante nome.
A giugno, **Special Guest** sarà **JiyongKim**, brand che porta il nome del designer sudcoreano **Jiyong Kim**, già apprezzato dalla critica internazionale dopo essersi distinto tra i migliori talenti all'edizione 2024 del LVMH Prize. Nei giorni di Pitti Uomo, **JiyongKim** presenterà la sua visione attraverso un progetto-evento appositamente concepito per Firenze e realizzato nel suo stile distintivo in Fortezza da Basso negli spazi del **Magazzino 07**.
In aggiunta, in calendario, una speciale presentazione in programma **mercoledì 17 alle ore 12.00**.
L'evento speciale è supportato dalla **Fondazione Pitti Discovery** e da **Korea Creative Content Agency.**

"Partecipare come Special Guest al Pitti Uomo di giugno rappresenta, allo stesso tempo, un onore e un momento significativo. Per JiyongKim il vestire non è inteso come un dato immutabile, ma come qualcosa che evolve nel tempo e attraverso l'esposizione. Il nostro processo di "Sun-Bleach" consente alle forze naturali di plasmare ogni capo, lasciando segni unici e irripetibili dietro di sé.
Per questo progetto, invece di un momento singolo, abbiamo immaginato una mostra dove abiti, spazio e tempo possano interagire insieme.
Allontanandoci dal format tradizionale della sfilata, puntiamo a offrire un'esperienza più immersiva e stratificata, con l'obiettivo di presentare un lavoro che interagisce continuamente con l'ambiente circostante, rimanendo sempre aperto al cambiamento." – **Jiyong Kim**

"Il nostro interesse per il lavoro di Jiyong Kim nasce quasi insieme al suo debutto – **dice Francesca Tacconi, Special Events Coordinator di Pitti Immagine** – ma si è poi consolidato nelle ultime stagioni, per l'originalità delle sue riflessioni sulla moda e del metodo che adotta nella progettazione dei capi. Il suo stile passa dallo sperimentalismo tecnico al gusto dei contrasti, dal "Sun-Bleach" a un sofisticato pattern making. Ci è sembrato importante portare a Pitti Uomo la sua freschezza d'approccio alla seconda vita dei materiali, in relazione con l'incessante fluire del tempo: ogni capo è pensato come ingranaggio di un ciclo naturale sostenibile, eppure irripetibile, un intervento autoriale che trasforma tessuti e capi vintage in pezzi unici, con segni di caducità e rimandi alla crisi climatica. Quella di Jiyong Kim è dunque un'ideologia artistica e di moda slow, che esalta l'autenticità del vissuto e la trasforma in bellezza."

About JiyongKim
JiyongKim è un brand che sfida le convenzioni della moda attraverso una prospettiva sperimentale e ribelle, nel solco di un'estetica inedita. Accanto alla sua celebre tecnica "Sun-Bleach", crea capi unici per la particolarità delle lavorazioni, con modelli e silhouette sperimentali.
Il design di JiyongKim non si ferma alla superficie. Si fonda sullo studio approfondito del corpo umano e della struttura del capo, da tradurre secondo la modellistica 3D. Le silhouette sperimentali sviluppate attraverso questo processo si evolvono organicamente con il movimento di chi le indossa, coniugando sensibilità

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com

C.F., P.IVA e n° iscriz. Reg. imprese – Firenze: 03443240480 | Cap. Soc. 648.457 Euro interamente versato
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Centro di Firenze per la Moda Italiana

scultorea e praticità tipica del menswear. Al centro, una filosofia mirata a valorizzare l'unicità in ciò che un tempo appariva sbiadito e privo di pregio. Il singolare procedimento del "Sun-Bleach" elimina i trattamenti chimici, affidandosi esclusivamente alle forze naturali. Per diversi mesi i tessuti vengono esposti alla luce del sole e alle intemperie, lasciando emergere uno sbiadimento naturale legato all'alterazione atmosferica. Nascono così tonalità sfumate e trame uniche. Oltre la tecnica, i segni del tempo si sovrappongono a silhouette meticolosamente costruite, incarnando un'attenta esplorazione della sostenibilità plasmata dalla natura e dal tempo.
Questo spirito sperimentale, radicato nella grande ricerca e nello studio d'archivio di Jiyong Kim, si riflette anche nella comunicazione, ad esempio discostandosi dai format convenzionali della sfilata e optando per mostre e installazioni. Un approccio che supera la mera presentazione dei capi come prodotto finito, per comunicare in modo più coinvolgente la profondità del concept e il suo potenziale.
Nello specifico, la natura del "Sun-Bleach" e l'estetica strutturale dei capi trovano un riflesso più incisivo nel formato espositivo – dove l'esperienza dello spettatore si svolge in un arco temporale – rispetto al momento fugace di una sfilata. Oltre la moda, Jiyong Kim estende la propria espressione ad opere d'arte, strutture e composizioni spaziali, ponendo l'essenza del brand nel processo e nella trasformazione.
Per questo progetto, JiyongKim adotta nuovamente un format organico e dinamico come l'installazione. I visitatori potranno superare l'osservazione passiva, interagendo con i capi nel tempo e nello spazio, per arrivare alla narrazione stratificata che definisce l'essenza di JiyongKim.
Combinando un'innovativa costruzione dei modelli con l'estetica della natura, JiyongKim continua a esplorare nuove modalità espressive. Attraverso questa presentazione, il brand propone ancora una volta un discorso avvincente all'interno del menswear contemporaneo.