PITTI IMMAGINE UOMO

PITTI GOES WILD!

WILD è un pensiero fuori dagli schemi, è uno sguardo audace sul proprio tempo, **è la ribellione ai cliché**.
Ecco perché **WILD** è la parola/manifesto che accompagna l'**edizione 111 di Pitti Immagine Uomo**: GO WILD! è un'incitazione alla libertà.

Ma cosa vuol dire per noi diventare WILD? Significa **vestirsi non per appartenere a una categoria** ma per rappresentare lo stile in divenire.
Niente citazioni però, perché Pitti Uomo invita piuttosto a una riflessione costante sull'identità maschile, **sempre in tensione tra istinto e precisione, irrequietezza e struttura**.

È su queste dicotomie che hanno lavorato **Tuomas Laitinen** e **Chris Vidal Tenomaa**, direttori artistici della campagna pubblicitaria che annuncia la prossima edizione invernale del salone. Davanti al loro obiettivo c'è Arno Nauwelaerts, vestito Dunhill. Torna in mente Johnny Rotten fotografato nella New York degli Anni Settanta: capelli color paglia e abito impeccabile di Savile Row. Punk, ma super impeccabile. Refined Punk potremmo chiamarlo.

Poetico, ma senza compromessi. Raffinato, ma senza manierismi. Il guardaroba di oggi mette insieme eleganza e libertà, la precisione sartoriale è un fatto di istinto e l'imperfezione un atto umano, creativo.
Ecco cos'è Wild: un modo consapevole di essere sovversivo, contemporaneo e personale. Come è nel nostro Dna.

E allora, scateniamoci! **PITTI GOES WILD!**

Credits
Photography: Chris Vidal Tenomaa
Styling: Tuomas Laitinen
Model: Arno Nauwelaerts at Tomorrow is Another Day
Hair: Miika Kemppainen
Art Direction: Tuomas Laitinen and Chris Vidal Tenomaa

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com

C.F., P.IVA e n° iscriz. Reg. imprese – Firenze: 03443240480 | Cap. Soc. 648.457 Euro interamente versato
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Centro di Firenze per la Moda Italiana