PITTI IMMAGINE UOMO

Annuncio #1

DUNHILL
Guest Designer
a PITTI IMMAGINE UOMO 111

Alla prossima edizione di **Pitti Immagine Uomo**, la **111** (*Firenze,12-15 gennaio 2027*), ***Guest Designer*** sarà **DUNHILL**, la maison britannica di menswear di lusso che dal 2023 vede alla guida **Simon Holloway**, in qualità di *Creative Director.* Per l'occasione, la fashion house organizzerà un'esclusiva presentazione a Firenze, in programma la sera di giovedì 14 gennaio.

"Firenze occupa da tempo un posto speciale nell'immaginario inglese, fin dai tempi del Grand Tour, quando giovani artisti e aristocratici britannici viaggiavano attraverso l'Italia. Alla ricerca di conoscenza e ispirazione, il legame secolare tra gli Inglesi e la città di Firenze è stato plasmato da una condivisa passione per l'espressione artistica e per l'arte del classico – una sensibilità che risuona profondamente nell'universo creato da Alfred Dunhill. In questo scambio anglo-fiorentino si cela una storia d'amore duratura: l'equilibrio e il rigore dello stile inglese che si intrecciano con la maestria artistica e l'eleganza di Firenze."

"Pitti Uomo riveste un ruolo unico nel panorama della moda maschile ed è un grande onore essere invitati a presentare qui la collezione. Portare a Firenze la nostra visione del classico all'avanguardia, all'interno di una manifestazione che ha svolto un ruolo così importante nel celebrare l'arte del menswear, è per noi particolarmente significativo." - **dice Simon Holloway, Direttore Creativo di dunhill.**

"Alcune maison iniziano un nuovo corso senza esplicite rivoluzioni" **- dice Francesca Tacconi, Special Events Manager di Pitti Immagine**. "Da una visione intima e coerente all'ethos Dunhill, il creative director Simon Holloway riformula il guardaroba del nuovo gentleman esplorando il contrasto tra ricercatezza ed eleganza rilassata. La sua magistrale rilettura della sartoria britannica affonda le radici nel ricco patrimonio della maison, una tradizione viva e in continua evoluzione, nel linguaggio distintivo dell'abbigliamento maschile inglese, nell'eccellenza dei materiali e nel savoir-faire artigianale britannico e italiano. Dunhill porta nel menswear un senso di raffinatezza e individualità spiccatamente britannico, radicato nella tradizione ma senza timore di metterne in discussione le regole. Abbiamo cercato di rappresentarlo nella campagna pubblicitaria di Pitti Uomo, dove l'impeccabile suit indossato con signorile noncuranza ha quel tocco punk che aggiunge ironia, unicità, desiderio."

"Accurato nella scelta di riferimenti estetici, discreto nelle citazioni, di stagione in stagione Holloway porta avanti la sua ricerca stilistica, dando forma a un'eleganza disinvolta e ricercata pensata per accompagnare una vita vissuta appieno. La reinterpretazione del patrimonio della maison si fa dato interiore, moderno e irresistibile; a celebrarla sono eventi tra i più apprezzati dal fashion system di oggi, con ambientazioni e casting di respiro cinematografico. A questo talento, capace d'incidere sul menswear di lungo corso e ridefinire i canoni del classico, Pitti Immagine rivolge l'invito riservato ai nomi più rilevanti della moda globale".

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com

C.F., P.IVA e n° iscriz. Reg. imprese – Firenze: 03443240480 | Cap. Soc. 648.457 Euro interamente versato
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Centro di Firenze per la Moda Italiana

ABOUT DUNHILL

Fondata a Londra nel 1893, Dunhill nasce dall'intuizione di un uomo: coniugare funzionalità e bellezza. Partendo dai Motorities per una nuova generazione di automobilisti, la maison ha progressivamente ampliato il proprio universo fino a comprendere abbigliamento maschile, pelletteria e accessori di lusso. “Deve essere utile. Deve essere affidabile. Deve essere bello. Deve durare nel tempo. Deve essere il migliore della sua categoria”. Questa filosofia, che ha accompagnato il brand fin dalle origini, continua a guidarlo ancora oggi, nella convinzione che funzionalità e bellezza siano inseparabili.

Oggi Dunhill è un punto di riferimento per il menswear inglese, di cui interpreta lo stile senza tempo e l'eccellenza artigianale con lo stesso ingegno che ne ha segnato le origini. Forte del proprio patrimonio storico, la maison crea capi d'abbigliamento, articoli di pelletteria e oggetti di lusso per uomini dalla personalità definita, valorizzando il savoir-faire artigianale, l'innovazione discreta e materiali di altissima qualità. Al centro di questo universo stilistico e del suo guardaroba distintivo c'è il blazer, espressione di un'ambizione rimasta immutata nel tempo: raggiungere l’eccellenza in ogni creazione.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com

C.F., P.IVA e n° iscriz. Reg. imprese – Firenze: 03443240480 | Cap. Soc. 648.457 Euro interamente versato
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Centro di Firenze per la Moda Italiana