PITTI IMMAGINE UOMO

Annuncio #2

KARTIK RESEARCH
Guest Designer a Pitti Immagine Uomo 111

In occasione della prossima edizione di **Pitti Immagine Uomo**, la **111** (*Firenze,12-15 gennaio 2027*), ***Guest Designer*** sarà **KARTIK RESEARCH.** A gennaio, lo stilista indiano **Kartik Kumra**, fondatore del brand, presenterà la sua visione attraverso un progetto-evento, mercoledì 13 gennaio, appositamente concepito per Firenze, realizzato nel suo stile iconico.

"L'invito a Kartik Research, ospite speciale a gennaio - **dice Francesca Tacconi, Special Events Manager di Pitti Immagine** - nasce dall'interesse suscitato dalla sua riflessione sulla moda. È un approccio spontaneo che guarda all'artigianato come linguaggio vivo e fucina di nuove prospettive, lontano da ogni celebrazione nostalgica. Silhouette nitidamente contemporanee definiscono un progetto alimentato dall'incontro tra saperi storici e sensibilità presente. Qui il craft si rivela autentico capitale culturale. Tecniche e tessuti dell'India irrompono nel dibattito globale svincolandosi dalla matrice esotica per affermare un'autorevolezza intellettuale e creativa.
From exotic to expert: una svolta prospettica che riconosce all'handmade un ruolo attivo nel plasmare la creatività di domani e nell'esprimere un nuovo concetto di lusso, radicato nella memoria del gesto e nella bellezza dell'imperfezione. Non vediamo l'ora di accogliere, a Firenze, la rigenerante qualità delle sue collezioni, capaci di tradurre la tradizione in pura poesia visiva".

"Sono davvero grato al team di Pitti Immagine per questa opportunità. Guardando ai creativi che, negli anni, hanno preso parte al programma Guest Designer, trovarsi nella lista è qualcosa di speciale e per certo di non scontato. Per noi è un'occasione per continuare a crescere come abbiamo sempre fatto, lasciando che il mondo intorno orienti il nostro lavoro verso nuove direzioni. In questa stagione l'interesse si concentra sull'antico legame esistente tra tessuti indiani e Firenze, sul viaggio dei tessuti indiani orchestrato dai mercanti fiorentini, capace di confluire come parte del linguaggio visivo e aspirazionale oggi associato alla città.
È bello tornare a quello scambio, stavolta in senso contrario. Partecipare a Pitti Uomo rappresenta un'incredibile opportunità per un marchio indipendente come il nostro. Siamo davvero entusiasti - e leggermente sopraffatti - all'idea di portare Kartik Research a Firenze." - **Kartik Kumra**

ABOUT KARTIK RESEARCH
Fondato da Kartik Kumra nel 2021, Kartik Research è un fashion brand artigianale di stanza a Nuova Delhi, in India. Il suo mantra è reintrodurre l'umanità nel vestire e ogni capo presenta un tocco di artigianalità. Tutti i pezzi sono caratterizzati da un ritorno alla tradizione artigianale, con tessuti realizzati su telai manuali e ricami interamente handmade.
Kartik trae ispirazione dalla ricchezza delle sottoculture indiane, per collezioni che affrontano temi come il patrimonio culturale e le aspirazioni. Dall'estetica del rock psichedelico anni '60 all'arte indo-modernista degli anni '80, il brand punta ad esplorare i modi che l'artigianato tradizionale utilizza per riflettere i movimenti

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com

C.F., P.IVA e n° iscriz. Reg. imprese – Firenze: 03443240480 | Cap. Soc. 648.457 Euro interamente versato
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Centro di Firenze per la Moda Italiana

culturali. Kartik Research collabora a stretto giro con mastri artigiani per far rivivere mestieri ormai dimenticati dell'India, portandoli all'attenzione di un pubblico globale

Nel novembre 2025 Kartik si aggiudica il premio "FTA 2025 Guest Country Award – India". Nel novembre 2025 viene inserito nella "BoF 500" e, ad ottobre dello stesso anno, nella lista dei 100 personaggi più influenti della rivista "Time". Nel 2026 Kartik è stato uno dei semifinalisti del LVMH Prize.

Kartik Research possiede due flagship stores, a New York e a Delhi, e le collezioni a sua firma sono presenti in store come: Mr.Porter, Selfridges, Dover Street Market London,NYC, LA, Ginza, Paris & Beijing, Harrods, Mohawk General Store, Lane Crawford & Biotop