UniCredit Main Partner di Pitti Immagine

Prosegue la partnership a sostegno della moda italiana e delle imprese del Made in Italy.
La banca conferma il proprio impegno per accompagnare la crescita sostenibile,
l'innovazione e l'internazionalizzazione del settore.
Focus sulla formazione con la terza edizione della CFMI Academy

Dal 2020 **UniCredit è Main Partner di Pitti Immagine**. Una collaborazione che prosegue con l'obiettivo di valorizzare l'intera filiera della **moda italiana**, promuovendo occasioni di confronto sui temi chiave per il futuro del settore. Una partnership che si inserisce nel più ampio impegno della banca a supporto della competitività delle **imprese del Made in Italy**, accompagnandole nelle sfide legate all'innovazione, alla sostenibilità, alla trasformazione digitale e all'espansione sui mercati internazionali.

La sinergia tra UniCredit e Pitti si traduce inoltre in iniziative concrete a sostegno della **formazione e dell'imprenditorialità delle nuove generazioni**. In questo ambito parte la terza edizione della **CFMI Academy**, progetto promosso dal **Centro di Firenze per la Moda Italiana** con **UniCredit** Main Partner e con **Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS** e **Polimoda** come Educational Partners. Evoluta nel tempo in un percorso di incubazione imprenditoriale, l'Academy si rivolge a studenti e *alumni* delle principali istituzioni formative del settore moda per individuare e sviluppare idee innovative capaci di coniugare sostenibilità, innovazione responsabile ed eccellenza del Made in Italy, favorendone la trasformazione in startup e iniziative imprenditoriali.

«La collaborazione con Pitti Immagine rappresenta per UniCredit un'ulteriore, preziosa opportunità per essere al fianco di un settore che esprime creatività, capacità imprenditoriale e valore per l'intero Sistema Paese - afferma **Stefano Gallo**, Responsabile Territorial Development UniCredit -. Attraverso il nostro supporto finanziario, la consulenza specialistica e le iniziative dedicate alla formazione, accompagniamo le imprese del comparto nei loro percorsi di crescita, favorendone la competitività in un contesto economico in evoluzione. In quest'ottica si inserisce anche la CFMI Academy, un importante investimento sul futuro del settore. Un'iniziativa sulla quale stiamo valutando ulteriori percorsi di crescita e consolidamento. L'obiettivo è accompagnare le idee più innovative in un processo di sviluppo capace di trasformarle in progetti imprenditoriali concreti, contribuendo così a rafforzare uno dei comparti più rappresentativi dell'eccellenza Made in Italy».

UniCredit è al fianco di Pitti Immagine anche in occasione della prossima edizione di **Pitti Uomo**, in programma dal **12 al 15 gennaio 2027** alla Fortezza da Basso di Firenze, appuntamento internazionale di riferimento per la moda maschile e momento privilegiato di incontro tra aziende, buyer, operatori e stakeholder del settore. Nell'ambito della partnership, durante i giorni del salone l'**UniCredit Theatre** ospiterà incontri, dialoghi e approfondimenti dedicati ai temi dell'economia, dell'innovazione, della sostenibilità, della

trasformazione dei consumi e delle prospettive della filiera fashion, contribuendo ad alimentare il confronto sulle sfide e sulle opportunità che attendono il comparto nei prossimi anni.