Immagine che contiene Carattere, nero, Elementi grafici, bianco e nero

Descrizione generata automaticamente

XACUS SPRING SUMMER 2025 : LA CAMICIA COME “MUST HAVE” .

Un’immagine chiara per uno stile inconfondibile. quello proposto da Xacus per il guardaroba SS2025 che rilegge il guardaroba maschile e si sofferma sulla camicia rendendola elemento chiave e soggetto di uno stile intramontabile.

L’armadio di un uomo e le sue scelte racchiuse in un indumento che possa raccontare sensazioni, occasioni e mood differenti, senza mai dimenticare l’attenzione al dettaglio e allo stile.

Capi personalizzati seguono le tendenze di stagione, capaci di trasmettere il DNA di un’azienda che ha fatto dell’expertise e della cultura di prodotto il suo marchio di fabbrica.

Coolness e contemporaneità si leggono attraverso la proposta Journey, per un prodotto attento alle prestazioni, al comfort e allo stile, in un ampliamento di segmento interessante nella sua trasversalità.

Palette rinnovata per Active, prodotto di punta per un easywear all’insegna delle prestazioni rafforzando l’identità da sottogiacca in un look dal percepito classico e dal savoir - fair rivisitato in chiave contemporary. Nuove disegnature di tessuti accennano a tridimensionalità mentre i colli riletti e i dettagli sottolineati, come per i bottoni in madreperla, rafforzano l’offerta che si declina nelle righe in tinto filo, negli effetti oxford, nei linen pattern, o nei terry multicolor a manica corta, key item di stagione, e nei seersucker.

Mescole naturali e filati ricercati danno un sentiment di leggerezza per la knitted in cotone filo di scozia liscio o lucente, fiammato nella sua versione più estiva, o mixato con ad un tencel dalla resa quasi setosa.

Storicità e avanguardia in un ponte tra passato e presente per un denim abbinato a proposte interessanti come eleganti chambray, fil a fil e zephir sempre con bottoni madreperlati.

La versione color si mescola, invece, ai tinti capo e alle stampe Liberty che completano una proposta dove l’essenza materica del tessuto viene esaltata dalle tonalità earthy natural, un po’ safari, su polo – camicie o hawaiane con colli bowling e tasconi a soffietto.

Nuance più soft, in un giusto balance tra i beige e i verdi, trovano continuità in Unfold, segmento contemporaneo innovativo dell’offerta grazie a camicie boxy in mescole di materia tra lino, cotone, fibre man made su modelli clean. Le over si moltiplicano, rafforzate nella versatilità in un ‘alternanza di lana – cordura, lino -tencel o nei tecnicismi dati da materiali sintetici e tessuti accoppiati.

Immancabile la proposta overshirt a chiudere il mondo lavato rivisitate in due modelli con tre qualità tra lino,seersucker, e scuba